

### Специфика цифровой социализации

Научный руководитель – Покровская Татьяна Павловна

*Соболева Любовь Андреевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: soboleval2208@gmail.com*

Социализация - одно из фундаментальных понятий социальной философии и социальной психологии. Под ней принято считать процесс усвоения индивидом социального опыта, необходимого для включения его в систему общественных отношений. В результате социализации индивид становится личностью, обретая социально значимые черты, которые позволяют ему успешно функционировать в обществе.

Социализация - один из этапов социальной адаптации, в ходе которой человек приспосабливается к условиям социальной среды. Адаптация является двухсторонним процессом, предполагающим активное взаимодействие между адаптируемым индивидом и адаптирующей социальной средой, причем обе стороны оказывают сильное воздействие друг на друга. В процессе адаптации индивид выступает одновременно в качестве объекта воздействия социальной среды и в качестве активного субъекта, который осознает и принимает это влияние.

Цифровая революция второй половины XX в. внесла значительные изменения в общество. Ее итогом стало формирование совершенно новой социальной среды, в которой реальный мир сосуществует с виртуальным пространством. Так, например, М. Маклюэн считает, что человечество стремительно вступает в «электронную эпоху» [Маклюэн, 2005, 117], в которой будут доминировать электронные каналы коммуникации. Центральный тезис Маклюэна - «средство коммуникации есть сообщение» [Маклюэн, 2003, 9], то есть событие приобретает общественную значимость не само по себе, а в связи с переданными о нем по коммуникационному каналу сообщениями.

Сегодня социализация осуществляется не только в реальной, но и в виртуальной социальной среде. Феномен цифровой социализации напрямую связан с появлением и массовым распространением Интернета, открывающего для человека совершенно иные возможности для разворачивания своего Я. Ключевое орудие в цифровой социализации - компьютер и различные электронные девайсы, которые стали «порталом» в другую реальность, которая теперь выступает неотъемлемой частью современного общества. Более того, «цифровые устройства и цифровые платформы как культурные средства (орудия) «подключенного» индивида опосредуют не только образ жизни, деятельность и социальное взаимодействие, культурные практики, но и высшие психические функции» [Солдатова, 2022, 11]. Здесь как никогда будет актуальна идея Л.С. Выготского о социальном происхождении высших психических функций [1].

Возникновение новой социальной среды, которую можно назвать киберпространством, обуславливает становление особого психологического мира, содержащего проекцию индивидуального и коллективного сознания. Для американского киберпсихолога Дж. Сулера эта новая социальная реальность «может быть осмыслена как интерсубъективное (межличностное) поле, переходное или трансформационное пространство; территория, одновременно являющаяся и частью Я и частью Других, которая предоставляет место для самовыражения, межличностных открытий, игры, творчества, и, к сожалению, психопатологий» [Suler, 2017, 99]. Именно в этой среде происходит формирование и развитие личности современного человека, воплощающей в себе новые социальные качества.

Современное цифровое пространство также наметило развитие таких тенденций, как «визуализация культуры» и «цифровизация повседневности» [Конева, 2019, 14], в результате сильно усложнив процесс социализации. Прежде всего, заметно сильное изменение параметров идентификационных границ личности, которые становятся всё более пластичными, мобильными, вследствие чего человеку приходится заниматься поиском относительно устойчивых социальных структур, благодаря которым он сможет определить свою ориентацию в мире.

### Источники и литература

- 1) Выготский Л.С. Психология развития человека. М.: Смысл, 2005.
- 2) Конева А.В., Лисенкова А.А. Матрица идентичности в цифровую эпоху: социальные вызовы преодоления анонимности // Вестник Томского университета. Культурология и искусствоведение. 2019. № 35.
- 3) Маклюэн М. Галактика Гутенберга: становление человека печатающего. Москва: Акад. Проект, 2005.
- 4) Маклюэн М. Понимание Медиа: внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2003.
- 5) Солдатова Г.У., Рассказова Е.И., Вишнева А.Е., Тесловская О.И., Чиркова С.В. Рожденные цифровыми: семейный контекст и когнитивное развитие. М.: Акрополь, 2022.
- 6) Suler J. International Journal of Applied Psychoanalytic Studies Int. J. Appl. Psychoanal. Studies 14 (1): 97–102 (2017) / Пер.: Щепилина Е.А.