

Проблема десубъективации в цифровом мире

Научный руководитель – Кузнецова Елена Игоревна

Пугачева Наталья Андреевна

Аспирант

Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова,
Нижний Новгород, Россия

E-mail: natatarasova2009@yandex.ru

В начале третьего тысячелетия жизнь современного общества развивается в новой коммуникативной реальности. Это искусственная символическая среда, сконструированная с помощью инновационных компьютерных технологий, которая, с одной стороны, раскрывает перед человеком безграничные возможности для коммуникации, связывая субъектов в единое целое, с другой стороны, делает эти связи все менее прочными, превращая людей в одинокие интерактивные существа, ретрансляторы сообщений, утрачивающие собственное «Я» и растворяющиеся в Сети [1]. Следовательно, *актуальность* темы исследования заключается в том, что человек все больше подчиняется виртуальным образцам, что ведет к снижению его самостоятельности и активности (субъектности) в решении жизненных проблем [2].

Цель работы - рассмотреть проблему субъекта в условиях активной трансформации коммуникативной реальности. *Предмет исследования* - признаки десубъективации в условиях новых информационно-коммуникативных технологий.

Проблема десубъективации в условиях цифровизации рассматривается как в зарубежной, так и отечественной литературе. Эта тема освещается в работах Яблоковой Н.И., Кузнецовой Е.И., С.В. Рязанова, Д. В. Аверьянова, Мареевой Е.В., Дери М., Бека У. и др.

Сегодня социальная активность людей в самых различных сферах постепенно смещается в виртуальное пространство. В условиях мультигибридности модели интернета в модели интернет-коммуникации круг базисных субъектов расширяется за счет квазибазисных технических субъектов различного уровня как прямых, так и опосредованных [3]. Кроме этого, пандемия SaRS-COVID-19, определившая самоизоляцию значительной части населения и повлиявшая на все сферы жизни общества, определила радикальные изменения коммуникативных практик. Происходит глобальное замещение реальности ее медийной репрезентацией при радикальном снижении объемов и форматов реального взаимодействия и общения людей в пользу дистантного виртуального.

Экспансия технологической среды в жизненное пространства человека начинает оказывать влияние на социальные практики и институты, на структуры повседневности [4]. Традиционные понятия нравственность, религия, творчество, профессионализм претерпевают изменения при активном взаимодействии человека с цифровыми технологиями. Все это порождает новые и глобальные кризисы социального, в основе которых кризис антропологический [5].

Виртуальная реальность провоцирует переход реальной личности в виртуальный образ двойника, отвлекает от поиска самоидентификации, что приводит к потере осознания субъект-субъектных и субъект-объектных отношений, связей «Я» и «Мы», «Я-Мы», «Я-Они», «Мы» и «Они» и открывает путь процессам самоотчуждения. Анализ проблемы отчуждения субъекта в условиях глобальной цифровизации показывает, что ее истоки можно увидеть в привлекательности модели коммуникации, которую формируют интернет-технологии. Так, один из новых феноменов цифровизации [U+2015] феномен цифрового

номадизма. Возможность постоянного передвижения и ненормированный рабочий график стимулирует мобильность «перекати-поля», а «подключенность» к мировой информационно-коммуникативной сети указывает на то, что идентичность «перекати-поля» также формируется на основе идеологии и ценностей этой сети [6].

Представители трансгуманизма считают, что перед человеком открываются невероятные перспективы для самовыражения, а главной целью объявляется достижение состояния бессмертия. Отсюда размышления о том, что человек как объект современных технологий может быть «модифицирован» до такой степени, что с традиционной общепринятой точки зрения он уже не может быть назван человеком. В этих социокультурных условиях снимается проблема рассмотрения человека как субъекта творческой деятельности, поскольку не остается самого субъекта. Следовательно, секуляризация общественного сознания, научно-технический прогресс, развернутый в позитивистском ключе, могут привести к духовному вакууму и дегуманизации общества, в котором, возникнут необходимые условия для возникновения техноэсхатологии [7].

В условиях становления цифрового ризоматического общества (склонность к фрагментации и рекомбинации через имитацию предыдущих структур) человек рассматривается как объект современных технологий, постепенно переходя в состояние постчеловека. Происходит отказ от модели разумного, самоосновного, автономного человека, свободного в рамках выбора разумной необходимости [8].

Таким образом, тотальное внедрение техники и распространение технологий начинают «обездушивать» человека, превращая в «механизм». В условиях цифровизации субъект утрачивает интерес к смысловому и ценностному поиску, к поиску обоснований и доказательств и даже может впасть в состояние «цифрового слабоумия». Чтобы избежать десубъективации, общественные институты должны перенести акцент своих управляющих воздействий с технологического фактора на человеческий фактор, в том числе - на духовную культуру.

Источники и литература

- 1) Соловьева Л. Н. Современный человек как субъект новой коммуникативной реальности // Общество: философия, история, культура. 2017. № 12. С. 34–37.
- 2) Яблокова Н.И. Социальный субъект в условиях глобализации // Гуманитарные и социальные науки 2012. № 3. С.52-57
- 3) Шилина М.Г. Трансформация концепций медиатизации в контексте фоновой COVID-пандемии // Журналістыка - 2020: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 22-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 лістап. 2020 г. / Беларус. дзярж. унт ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2020. С. 88-93.
- 4) Кузнецова Е. И. Феномен цифровой медиатизации: аксиологический аспект социальной коммуникации // Гуманитарный вектор. 2022. Т. 17, № 2. С. 154-160. DOI: 10.21209/1996-7853-2022-17-2-154-160.
- 5) Субъектность в современном обществе: социально-философский аспект : монография / Д. В. Аверьянова, В. Д. Береснев, Н. И. Береснева, А. Ю. Внутских, С. Г. Зырянов, С. В. Комаров, Ю. В. Лоскутов, Л. А. Мусаелян, Н. К. Оконская, С. В. Поросёнков, С. В. Рязанова, Р. К. Стерледев, Т. Д. Стерледева ; под общей редакцией Ю. В. Лоскутова ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2022. 128 с.
- 6) Bogard W. Simmel in cyberspace // Space and Culture. 2000. №4/5. P. 40–59

- 7) Дери, М. Скорость убегания: кибер культура на рубеже веков. - М., 2008. 478 с.
- 8) Мерзлякова И. Л. Человек как субъект творческой деятельности в условиях становления цифрового ризоматического общества // Кант. 2021. №1 (38). С.140-146