

**Английское "Католическое литературное возрождение" в контексте идеи  
"новой евангелизации"**

***Касимов Рустам Маратович***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии религии и религиоведения, Москва, Россия

*E-mail: alkdigma@gmail.com*

Второй Ватиканский Собор (1962-1965) ознаменовал начало обновления Римско-католической Церкви, так называемого «аджорнаменто» - осовременивания. Термин, вошедший в широкое употребление во время папства Иоанна XIII (1958-1963), обозначает революционное обновление Церкви, вызванное необходимостью адаптации к быстроменяющимся условиям современного мира. На Соборе (в конституции *Lumen Gentium*, декретах *Ad Gentes* и *Apostolicam Actuositatem*) было подтверждено, что проповедь Евангелия - главная задача Церкви, следовательно, требуется обновление способов осуществлять миссионерскую деятельность. По результатам Второго Ватиканского Собора Папа Павел VI (1963-1978), в ответ на растущую секуляризацию, выпускает апостольское наставление *Evangelii Nuntiandi* (1975) о провозглашении Евангелия в современном мире, где впервые употребляется термин «новая евангелизация». Павел VI, не кодифицируя идею «новой евангелизации», закладывает ее основы: первостепенную важность евангелизации для Церкви, включение всех членов Церкви в миссионерскую деятельность, расширение способов проповеди Евангелия, таких как личный пример веры христианина, или же использование современных способов коммуникации.

Понтифик Иоанн Павел II (1978-2005) кодифицирует и популяризирует термин «новая евангелизация» в энциклике *Redemptoris Missio* [5] в 1990 году, посвященной миссионерской деятельности в современном мире. В энциклике выделяется три ситуации единой миссии Церкви: 1) миссия *ad gentes*, евангелизация нехристианских стран; 2) «новая евангелизация» традиционно христианских областей, в которых наблюдаются процессы дехристианизации; 3) евангелизация как пастырская деятельность Церкви в областях с сформированным институтом Церкви.

В рамках данного исследования нас интересует евангелизация традиционно христианских территорий, где наблюдаются процессы дехристианизации. «Новая евангелизация», как инструмент миссионерской деятельности, обозначает не «новое Евангелие», а, скорее, обновленный ответ на потребности информационной эпохи, адаптированный к актуальным вопросам в культуре, и к ситуациям, составляющим идентичность современного человека. «Новая евангелизация» направлена прежде всего на группы людей, которые утратили веру, перестали соотносить жизнь с Евангелием и считать себя членами Церкви.

Иоанн Павел II в обращении к ассамблее епископов Латинской Америки в 1983 году отмечал [1], что смысл «новой евангелизации» состоит в обновлении методов и способов выражения проповеди. Иначе говоря, необходимы новые формы проповеди, применяющие современные методы и технологии коммуникации, такие как СМИ, телевидение и сеть «Интернет», чтобы интегрировать Евангелие в современную культуру. Церковь должна стать ближе к обществу информационной эпохи, на этом основании требуется применять творческий подход, подразумевающий активное включение мирян в миссионерскую деятельность. Поэтому, для евангелизации общества, необходим «новый» язык выражения, взаимодействующий с информационным обществом через массовую культуру, искусство, науку и философию.

Исходя из того, что «новая евангелизация» направлена на секулярное западное общество, которое за последние десятилетия стало более светским, в истории Англии можно найти пример движения, успешно использующего коммуникативную силу культуры для апологетики христианства и продвижения евангелизации. «Католическое литературное возрождение» - движение среди литературных деятелей во Франции и Англии с 1860-й по 1960-й гг., публично высказывающих свою приверженность Римско-католической церкви. Чаще всего, обращение авторов в католическую веру произошло во взрослом возрасте, или же имело место возвращение в Католическую церковь.

Инициатор «Католического литературного возрождения» кардинал Дж. Г. Ньюмен считал [2], что истории и рассказы привлекают человека больше, чем теории и абстрактные идеи. Сила притягательности или отторжения идеи напрямую зависит от яркости описания образов. Ньюмен был уверен, что воображение способно привести человека к вере, наблюдая это и на собственном примере, и на примере других. Сила творческой евангелизации выражается в том, как деятели искусства с помощью своих произведений выражают любовь к Богу, собственным примером вдохновляют других людей. Кардинал Ньюмен, в качестве и богослова, и писателя, своим примером веры возродил английский католицизм, а его произведения стали стандартом для следующего поколения писателей «Католического литературного возрождения».

Другой участник движения, Г. К. Честертон, выпустил немало произведений про христианство и в жанре апологетики, и в художественной форме таким образом, что это нашло отклик у читателей того времени. Честертон воодушевил [4] не только своих читателей, но и оказал влияние на последующих известных писателей и апологетов христианства - К. С. Льюиса и Р. Нокса. Г. К. Честертон считал [1], что мифы могут содержать правду, даже если они не являются точными, то есть, признавал эффективность повествовательного подхода в передаче ключевых идей.

Уильям Джозеф Левада, префект Конгрегации доктрины веры Римско-католической Церкви, утверждал, что апологеты католической веры сегодня могут перенимать опыт апологетов прошлого поколения. Левада особо подчеркнул [3] значимость писателей-апологетов К. С. Льюиса и Р. Нокса. Опираясь на их евангелизаторский опыт и художественные произведения, можно увидеть, как донести до общества вопросы о красоте Божьего творения, о добре и зле, о христианских добродетелях. Поэтому, признавая значимость творческого аспекта в «новой евангелизации», влияние культуры на общество, мы можем сказать, что произведения авторов английского «Католического литературного возрождения» доказали временем свой евангелизаторский и апологетический потенциал.

### Источники и литература

- 1) Данненберг А. Н. Католическая церковь в Латинской Америке в конце XX-начале XXI вв.: философско-религиоведческий анализ. Автореф. дисс. ... док. филос. наук. Москва, 2016.
- 2) Chmielewski M. Media Education and the New Evangelization Part One: Media Components and Challenges // Verbum Vitae. 2020, № 5. p. 407-425
- 3) Kuipers-Sedee, M. (2021). Chesterton, the New Atheism, and an Apologetics of Common Sense: <https://doi.org/10.26116/bxn1-3d93>
- 4) Pearce J. Catholic Literature Giants: A Field Guide to the Catholic Literary Landscape. SF: Ignatius Press, 2005.
- 5) Redemptoris Missio. Апостольское обращение Святого Отца Иоанна Павла II о неизменной актуальности миссионерского послания. М., 1990.