

Стратегии и особенности исследования феномена ностальгии по “нулевым” в российских подкастах

Научный руководитель – Вяткин Павел Михайлович

Астапов Данил Игоревич

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Высшая школа бизнеса, Москва, Россия
E-mail: danilastapov16@yandex.ru

Подкасты - аудиопрограммы разговорного жанра, выложенные в Интернет через стриминговые аудиоплатформы. С 2017 года они активно набирают популярность среди отечественной аудитории. Одним из жанров является подкаст-исследование, в рамках которого ведущий и приглашенные эксперты изучают отдельные феномены социальной и культурной жизни общества. Одним из объектов такого исследования является образ периода 2000-2010 годов российской истории и его отражение в массовом сознании и культуре.

“Нулевые”, становятся объектом обсуждения в подкастах “Два нуля”, “В наших глазах”, “Все вернется?” и в ряде других. Характерной особенностью является принадлежность авторов к поколению “зумеров”, которые в то время были только родились.

Музыка и одежда нулевых описываются в подкастах как наиболее подходящие для вечеринок, “тусовок” и других видов активного досуга. Причем, в отличие от миллениалов и более старших поколений, зумеры в своих подкастах не воспринимают проявления культуры нулевых как нечто, что должно вызывать стыд, что можно связать к тренду на “новую искренность” который продвигают молодые люди и который соответствует культурным проявлениям двухтысячных.

В подкастах делается акцент изучении музыки, кино, книг, сериалов и игр нулевых, отмечается их простота и доступность: (не требуют специальной посвященности, к ним легко почувствовать сопричастность). Это противопоставляется “снобистской и закрытой” культурой 2010-х. Кроме того, подчеркивается несуразность, уязвимость и, как следствие, искренность и правдивость культурных образов 2000-х (“настоящая музыка - песни, а не треки”, несуразная и гиперсексуализированная одежда).

Один из выводов, который можно сделать благодаря подкастам-исследованиям ностальгии по “нулевым” - искажение образа 2000-х годов у представителей поколения зумеров. Они воспринимают это время через призму детских впечатлений, отсеивают все, что может не понравиться, романтизируют и мифологизируют его. Это может помогать им справиться с тревожностью и даже со страхом смерти, что следует из «Теории управления страхом смерти», которую в середине 80-х предложили американские социальные психологи Джефф Гринберг, Шелдон Соломон и Том Пицински в середине 80-х [7].

Таким образом, в современных российских подкастах проявляется ностальгия по нулевым как по более свободному, понятному и “нефейковому” времени, искажая его. Тяга российских представителей молодого поколения, обсуждающего нулевые в подкастах, может объясняться потребностью в близости и ощущением глобального одиночества, связанного с последствиями пандемии, крайне напряженной геополитической ситуацией, ускорившимися миграционными потоками и надвигающимся образом метавселенной как мира без прямого физического контакта.

Источники и литература

- 1) Сартр, Ж.-П. Бытие и ничто: Опыт феноменологической онтологии / пер. с фр., предисл., примеч. В. И. Колядко. — М. : Республика, 2002. — 639 с.
- 2) Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. - М.: Ком-Книга, 2006. - 320 с.
- 3) Шапинская Е. Н. Массовая культура XX века: Очерк теорий // Полигнозис. - 2000. - № 2. - С. 77-86.
- 4) Массовая культура: современные западные исследования / пер. с англ., отв. ред. и предисл. В. В. Зверевой, по-слесл. В. А. Подороги. - М.: Прагматика культуры, 2005. - 339 с.
- 5) Philosophy and the Interpretation of Pop Culture / eds. W. Irwin and J. E. J. Gracia. -Rowman & Littlefield, 2007. - 297 p.
- 6) Nehamas, A. Plato and the Mass Media / A. Nehamas // Monist. - 1988. - № 71. -P. 214-234.
- 7) Solomon, S.; Greenberg, J.; Pyszczynski, T. A terror management theory of social behavior: The psychological functions of self-esteem and cultural worldviews // Advances in experimental social psychology : journal. — 1991. — P. 159.