

**Оценка влияния макроэкономических шоков на предпринимательский сектор**

**Научный руководитель – Полбин Андрей Владимирович**

***Мартьянова Елизавета Валерьевна***

*Сотрудник*

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт прикладных экономических исследований, Москва, Россия

*E-mail: elizaweta.martyanowa@yandex.ru*

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике: выступает источником занятости и экономического роста, а также одним из факторов адаптации экономики к изменениям. Поддержка малого и среднего бизнеса считается одним из приоритетов государственной политики в России. Так, в 2016 г. утверждена «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». Кроме того, реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в рамках исполнения Указа Президента России от 7 мая 2018 г. № 204.

Модели общего равновесия активно используются для макроэкономического анализа в современной экономической литературе. Одним из направлений является класс моделей, в которых агенты решают, быть им предпринимателями или наемными работниками [4-6]. Добавление в модель предпринимательского сектора позволяет анализировать то, как на этот сектор влияют макроэкономические шоки и меры политики. Кроме того, предполагается, что предприниматели иначе реагируют на макроэкономические шоки, нежели наемные работники, что может повлиять на выводы макроэкономических моделей.

Предпринимательству в России посвящены многие исследования, например, [1-3]. Однако работ, которые используют модели общего равновесия для анализа влияния макроэкономических шоков на предпринимателей, насколько нам известно, нет.

Цель работы - оценить влияние макроэкономических шоков и стимулирующих мер политики на предпринимательский сектор на основе модели общего равновесия.

Для анализа последствий использовалась модель общего равновесия с гетерогенными домохозяйствами, адаптированная для российской экономики. Модель представляет собой малую открытую экономику. Домохозяйства в модели подвержены шокам изменения трудовых доходов и выбирают, быть ли им наемными работниками или предпринимателями в каждом периоде. Корпоративный сектор состоит из фирм внутренне- и внешне-ориентированного подсекторов. Фирмы в корпоративном секторе максимизируют свою стоимость, сталкиваясь с издержками на установку нового капитала. Посреднический сектор выдает кредиты предпринимателям и фирмам. Государство собирает налоги, покупает товары конечного потребления в корпоративном и предпринимательском секторах и балансирует бюджет с помощью паушальных трансфертов или налогов. Налоговая система в модели адаптирована под российскую экономику. В модели также есть добывающий сектор.

В работе анализируется влияние шоков нефтяного сектора на макроэкономические показатели и предпринимательский сектор. Кроме того, на основе предложенной модели анализируются меры по поддержке предпринимателей:

- 1) Снижение налогов;
- 2) Кредитные и залоговые субсидии, которые заключаются в ослаблении бюджетных ограничений предпринимателей в модели;

- 3) Увеличение государственного потребления товаров, произведенных в предпринимательском секторе, что интерпретируется как субсидии предпринимателям.

Для предложенных сценариев найдены стационарные равновесия и построены переходные траектории. Согласно предварительным результатам, рост цен на нефть приводит к уменьшению числа предпринимателей, увеличению паушальных трансферт и потребления. Увеличение государственного потребления товаров предпринимательского сектора при соответствующем уменьшении государственных закупок в корпоративном секторе приводит к увеличению числа предпринимателей и росту выпуска, труда, капитала, инвестиций в предпринимательском секторе при одновременном снижении аналогичных показателей в корпоративном секторе. На основе анализа переходных траекторий можно также сделать вывод, что наличие предпринимательского сектора в модели приводит к более сглаженной реакции макроэкономических показателей на шоки.

### Источники и литература

- 1) Баринова В. А., Земцов С. П., Царева Ю. В. В поисках предпринимательства в России. Часть I. Что мешает малому и среднему бизнесу развиваться. М.: Издательство Дело, 2023
- 2) Чепуренко А. Ю. Что такое предпринимательство и какая политика в отношении предпринимательства нужна России?(Заметки на полях работ современных зарубежных классиков) //Журнал Новой экономической ассоциации. – 2012. – Т. 2. – №. 13. – С. 102-124.
- 3) Djankov S. et al. Who are Russia's entrepreneurs? //Journal of the European Economic Association. – 2005. – Т. 3. – №. 2-3. – С. 587-597.
- 4) Kitao S. Entrepreneurship, taxation and capital investment //Review of Economic Dynamics. – 2008. – Т. 11. – №. 1. – С. 44-69.
- 5) Morazzoni M., Sy A. Female entrepreneurship, financial frictions and capital misallocation in the US //Journal of Monetary Economics. – 2022. – Т. 129. – С. 93-118.
- 6) Quadrini V. Entrepreneurship, saving, and social mobility //Review of economic dynamics. – 2000. – Т. 3. – №. 1. – С. 1-40.