

Оценка влияния макроэкономической среды бизнеса на эффективность участия развивающихся стран в глобальных цепочках создания стоимости

Научный руководитель – Колесов Василий Петрович

Романов Игорь Григорьевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра мировой экономики, Москва, Россия

E-mail: iromanova1409@yandex.ru

Одним из важнейших проявлений глобализации мирохозяйственных связей на современном этапе является непрерывно возрастающая зависимость мирового производства и мировой торговли от глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС). В определении Смородинской и др. ГЦСС – это «феномен, когда продукция одних стран мира приобретает другими как промежуточная для последующей обработки (добавления стоимости) и реэкспорта в третьи страны» [1]. В зарубежной литературе ГЦСС часто называются «глобальными производственными сетями», что подчёркивает значительную взаимосвязь различных операций и бизнес-функций, выполняемых международными компаниями, их подразделениями, независимыми производителями и другими экономическими агентами в разных странах с целью производства и распределения конечных товаров и услуг [3]. Таким образом, при обсуждении практических аспектов развития сетевой экономики представляет интерес анализ современных тенденций и проблем, связанных с экономической деятельностью в рамках ГЦСС, а также их последствий для государственной политики.

Сегодня практически все страны мира вовлечены в ГЦСС в том или ином формате, начиная от поставки природных ресурсов и заканчивая оказанием услуг. При этом эффективность участия стран в ГЦСС во многом зависит от уровня их социально-экономического развития. В частности, развивающиеся страны стремятся активно включаться в современные ГЦСС и закреплять свои позиции на сложных и капиталоемких стадиях производственного процесса с тем, чтобы обеспечить привлечение иностранных инвестиций, создание рабочих мест, рост доходов населения, ускорение технологического развития и структурных преобразований национальной экономики. В то же время для эффективного встраивания развивающихся стран в ГЦСС, измеряемого уровнем восходящего участия (величина/доля иностранной добавленной стоимости в валовом объёме отечественного экспорта), важное значение имеют факторы макроэкономической среды бизнеса. В различных исследованиях предпринимались попытки идентифицировать эти факторы как для развивающихся стран в целом, так и с учётом специфики отдельных стран [2, 4, 5, 6]. Авторы пришли к выводу, что большая часть из них формируется государственной политикой принимающих стран, нацеленной на экономическое развитие. Настоящее исследование посвящено систематизации этих факторов и эконометрической оценке их воздействия на эффективность участия развивающихся стран в ГЦСС.

Используемая выборка включает данные по 84 развивающимся странам за период 1999-2018 гг., полученные из баз данных Всемирного банка (World Development Indicators) [8] и ЮНКТАД (UNCTAD-Eora Global Value Chain Database) [7]. Для моделирования влияния макроэкономической среды бизнеса на эффективность участия развивающихся стран в ГЦСС оценивается следующее уравнение регрессии:

$$\ln(FVA)_{it} = \alpha_0 + \alpha_1 \ln(GDP_PERCAP)_{it} + \alpha_2 \ln(MAN)_{it} + \alpha_3 FDI_OUT_{it} + \alpha_4 \ln(TRADE_OPEN)_{it} + \alpha_5 TIME_BUS_{it} + \mu_{it},$$

где FVA – иностранная добавленная стоимость, воплощённая в отечественном экспорте (в долл.); GDP_PERCAP – ВВП на душу населения в ценах 2015 г. (в долл.); MAN – добавленная стоимость, созданная в обрабатывающей промышленности, в ценах 2015 г. (в долл.); FDI_OUT – чистый отток ПИИ (в % от ВВП); $TRADE_OPEN$ – сумма экспорта и импорта товаров и услуг (в % от ВВП); $TIME_BUS$ – количество дней, необходимое для открытия бизнеса. Для выявления динамических эффектов участия развивающихся стран в ГЦСС оценивается также расширенная панельная модель с трёхпериодными лагами объясняющих переменных.

Результаты проведённого эконометрического исследования позволили сделать следующие выводы о влиянии макроэкономической среды бизнеса на эффективность участия развивающихся стран в ГЦСС:

1) с ростом реального ВВП на душу населения в развивающихся странах на 1% иностранная добавленная стоимость в экспорте этих стран увеличивается в среднем на 1,21% ($\hat{\alpha}_1 \approx 1,21$);

2) увеличение добавленной стоимости, созданной в обрабатывающей промышленности, в развивающихся странах на 1% вызывает соответствующий рост иностранной добавленной стоимости в экспорте этих стран примерно на 0,7% ($\hat{\alpha}_2 \approx 0,7$);

3) с увеличением доли чистого оттока ПИИ в ВВП развивающихся стран на 1 п.п. иностранная добавленная стоимость в экспорте этих стран растёт в среднем на 1,7% ($\hat{\alpha}_3 \approx 0,017$);

4) повышение открытости экономики развивающихся стран на 1% приводит к увеличению иностранной добавленной стоимости в экспорте этих стран примерно на 0,83% ($\hat{\alpha}_4 \approx 0,83$);

5) каждый дополнительный день, затрачиваемый на открытие бизнеса в развивающихся странах, снижает величину иностранной добавленной стоимости в экспорте этих стран в среднем на 0,6% ($\hat{\alpha}_5 \approx -0,006$);

6) увеличение исходящих международных инвестиций и политика либерализации торговли обеспечивают ускорение интеграции развивающихся стран в восходящие звенья ГЦСС в динамическом аспекте (среднесрочный рост FVA 0,6% и 0,35% соответственно).

На основе полученных результатов исследования разработаны практические рекомендации для государственной политики развивающихся стран, направленной на обеспечение эффективного участия в ГЦСС для национального развития, а именно: укрепление государственной поддержки отечественных малых и средних фирм, задействованных в производстве товаров промышленного назначения; обеспечение согласованности национальной политики в сфере регулирования внешней торговли и движения предпринимательского капитала; упрощение порядка регистрации и ведения бизнеса иностранными инвесторами; развитие промышленной и внешнеторговой инфраструктуры.

Источники и литература

- 1) Смородинская Н.В., Малыгин В.Е., Катуков Д.Д. Сетевое устройство глобальных стоимостных цепочек и специфика участия национальных экономик // *Общественные науки и современность*. 2017. No. 3. С. 55-68.
- 2) Gereffi G., Frederick S., Bamber P. Diverse paths of upgrading in high-tech manufacturing: Costa Rica in the electronics and medical devices global value chains // *Transnational Corporations*. 2019. No. 1. P. 1-29.
- 3) Henderson J., Dicken P., Hess M., Coe N., Yeung H. Global production networks and the analysis of economic development // *Review of International Political Economy*. 2002. No. 9. P. 436-464.

- 4) Kowalski P., Lopez-Gonzalez J., Ragoussis A., Ugarte C. Participation of developing countries in global value chains: implications for trade and trade-related policies. OECD Trade Policy Papers. 2015. No. 179.
- 5) Shepherd B., Stone S. Global production networks and employment: a developing country perspective. OECD Trade Policy Papers. 2013. No. 154.
- 6) Slany A. The role of trade policies in building regional value chains – some preliminary evidence from Africa // South African Journal of Economics. 2019. No. 3. P. 326-353.
- 7) UNCTAD-Eora Global Value Chain Database: <https://worldmrio.com/unctadgvc/>
- 8) World Development Indicators | Databank: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>