

**Оптимизация цепочек поставок российских МСП на примере ООО  
«Компания Дизель»**

**Научный руководитель – Сапир Елена Владимировна**

**Казаков Евгений Максимович**

*Студент (бакалавр)*

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

*E-mail: kazakov.2935@gmail.com*

В наше время структура международной торговли и услуг постоянно меняется и бросает вызовы. Она становится все более сложной и определяется многими элементами на глобальной основе. Сегодня компании и их предприниматели, вовлеченные в глобальную деловую сеть, формулируют стратегический подход к ведению своего бизнеса, основанный на акценте на логистику. Это охватывает операции по управлению цепочками поставок как в сфере материалов/товаров, так и в сфере нематериальных услуг. Она включает в себя взаимодействие между бизнесом (B2B) и бизнесом с потребителем (B2C). [2].

На данный момент проблема глобальных цепочек особенно актуальна в связи с экономическим кризисом на фоне напряжения в геополитике [3] и распространения пандемии COVID-19 с последующим введением режима ЧС в большинстве стран мира (начало кризиса конец декабря 2019 - январь 2020), публикуется огромное количество отчетов и статей, где освящается вопрос, как временное прекращение работы Китайских и европейских фабрик повлияло на мировой рынок. В наше время цены на многие товары отрасли бытовой электроники взлетели в 2 раза, наблюдаются сбои поставок или даже полное отсутствие товаров на складах в розничных магазинах [1].

Российские производственные предприятия, интегрированные в глобальные цепочки создания стоимости, в 2022 и 2023 годах отдельно подвержены кардинальному изменению цепочек поставок и цепочек создания стоимости. Они столкнулись со следующими проблемами:

- Добавление компании-посредника в торговле с ЕС, США, Японией и т.д.;
- Удорожание транспортной логистики;
- Доплата за риски вторичных санкций;
- Комиссия компании-посредника;
- Увеличение транзакционных издержек;
- Увеличение длительности поставки продукции.

В связи с этим подорожавшая логистика должна быть оптимизирована специалистами по внешнеэкономической деятельности.

В нашем докладе объектом исследования стала компания из Ярославской области ООО «Компания Дизель», специализирующаяся на технически сложной продукции - дизельных электростанциях. Компания является производственно-сборочным предприятием, замыкает цепочку добавленной стоимости. Начиная с лета 2022 года прямые связи компании с рынком Евросоюза и США были разорваны, появилась потребность в параллельном импорте и оптимизации внешней логистики.

В связи с этим нами разработаны следующие рекомендации для «Компании Дизель»:

- Использование компании Eurosan Otomotiv Diş Tic.Ltd.Şti, Стамбул в качестве третьей компании-посредника для параллельного импорта;
- Использование программы декларант для самостоятельного формирования таможенных деклараций (экономия от 15 000 рублей с каждой поставки);

- Использовать при переговорах с компанией Eurosan Otomotiv Diş Tic.Ltd.Şti предельный потолок наценки в 5 044 евро;
- Самостоятельно контактировать с зарубежными транспортными компаниями (переход от работы с одной логистической компанией к сотрудничеству с локальными транспортными компаниями, экономия 6 000 рублей);
- Использовать ретро-бонусную систему для оптимизации налогообложения (экономия от 1 000 евро с каждой поставки за счет снижения уплаты НДС при импорте);
- Прописать в контракте с турецкой компанией пункты о политических рисках и ограничить одностороннее повышение цен на продукцию.

Вывод: несмотря на разрыв устоявшихся цепочек поставок российская компания «Компания Дизель» смогла наладить свои импортные закупки через третьи страны, тем самым сохранив весь свой ассортимент. Представленные в докладе способы оптимизации подорожавших цепочек поставок помогут Компании Дизель экономить от 97 000 рублей с каждой поставки.

### Источники и литература

- 1) Сорокина М.Е., НИДЕРЛАНДЫ В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ СТОИМОСТИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ // ДИССЕРТАЦИЯ на соискание ученой степени кандидата экономических наук – Москва – 2022.
- 2) Professor Alan E. Branch, Global Supply Chain Management and International Logistics // Routledge 270 Madison Ave, New York, NY 10016. – 2009.  
- URL: <https://industri.fatek.unpatti.ac.id/wp-content/uploads/2019/03/264-Global-Supply-Chain-Management-and-International-Logistics-Alan-E.-Branch-Edisi-1-2009.pdf>.
- 3) European Commission, URL: [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP\\_23\\_1185](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_23_1185).