

Секция «Методологические проблемы современной экономики»

### Феминизм и экономическая наука

Научный руководитель – Мальцев Александр Андреевич

*Романович Янина Ивановна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Москва, Россия

*E-mail: koshka.manula@yandex.ru*

Феминистическое движение обрело достаточную силу, чтобы менять мир. В XVIII веке философы сравнивали права женщин с правами животных [10], а сегодня в большинстве стран мира женщина равноправна с мужчиной. Следует тщательно изучить отношения феминизма и экономической науки и феминистическую неоклассическую экономическую теорию, потому что, во-первых, существует связь между экономической независимостью и свободой женщины (это подчеркивалось еще в XVIII [11] и XIX [3] веках), во-вторых, женщины и поныне сталкиваются с такими серьезными проблемами, как дискриминация на рынке труда, избыточная нагрузка детьми и неоплачиваемой домашней работой [4], в-третьих, существует корреляция между присутствием женщин в топ-менеджменте и капитализацией, а также инновационностью компании [9], в-четвертых, включение репродуктивного труда, которым сейчас занимаются в основном женщины и который изучают экономисты-феминисты, в экономическую систему приведет к увеличению и улучшению качества трудовых ресурсов страны [1], в-пятых, поскольку мы живем в мире, где долгое время господствовала патриархальная социальная модель, в экономической науке существуют андроцентристские предрассудки [2][7] и дихотомия «мужское» - «женское» [8].

Экономисты, не придерживающиеся феминистических воззрений, полагают, что вкусовой дискриминации не существует, а статистическая дискриминация женщин на рабочем месте является рациональной, и женщины выигрывают от того, что их мужья получают больше [6]. Эти экономисты считают, что женщины специализируются на домашнем труде, а мужчины - на труде вне дома по теории сравнительных преимуществ [4][8]. Экономисты-феминисты отвергают данные утверждения: вкусовая дискриминация все же существует [2][5], а мужья не всегда делятся с женами заработанным: в некоторых патриархальных странах женщины больше недоедают в голодные годы [2]. Кроме того, феминисты считают важным изучение неоплачиваемого и репродуктивного труда, частной жизни [8] и применение качественных методов исследования наряду с количественными [7].

По мнению экономистов, придерживающихся феминистических взглядов, необходима кооперация ученых разных областей общественных наук: экономистов, социологов и психологов [7], чтобы изучать экономическое поведение людей, ведь оно связано с социальными установками, историей страны, культурой и религией. Особенно важна совместная работа при исследовании явления дискриминации, потому что корни дискриминации кроются в сознании человека, с детства зарождаясь там под влиянием общества.

Диалог феминистского и традиционного направлений обогатит экономическую науку и приведет к построению более справедливой, равноправной и при этом эффективной общественной модели.

### Источники и литература

- 1) Великая Е. Г. Репродуктивный труд как инструмент роста национальной экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2013

- 2) Вулли Ф. Феминистский вызов неоклассической экономической теории // THESIS. Вып. 6 1994
- 3) Короткова С. А. Джон Стюарт Милль о проблеме прав женщин // Проблемы истории и историографии нового и новейшего времени. М. : Московский педагогический университет, 1999 С. 64-76.
- 4) Bergmann B. R. Feminism and Economics // Challenge (05775132), Volume 27 Issue 3 46-49. July – August 1984
- 5) Carlsson M., Rooth D. Revealing taste-based discrimination in hiring: a correspondence testing experiment with geographic variation // Applied Economics Letters, 19 1861-1864. 2012
- 6) Hunt J. C., Rubin P. H. The economics of the women's movement // Public Choice Volume 35 Issue 3 287-295. 1980
- 7) Tejani S. What's feminist about feminist economics? // Journal of Economic Methodology. Volume 26 Issue 2 99-117. 2019
- 8) Urban J., Pürckhauer A. Feminist Economics // Exploring Economics, 2016
- 9) Взнуздаева М. Зачем экономике феминизм: плюс \$12 трлн к ВВП и другие цифры // РБК : бизнес- медиа, 2021 URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/6040c46c9a794723ffd565ff>
- 10) Дьякова А. Что такое феминизм на самом деле — история, современность, мифы // РБК : бизнес- медиа, 2022 URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/6223a5059a794730386f5346>
- 11) Куклина Е. В. Мэри Уоллстонкрафт о месте и роли женщины в обществе // Литература эпохи просвещения : интернет-портал о литературе, 2012 URL: <http://lit-prosv.niv.ru/lit-prosv/articles-eng/kuklina-meri-uollstonkraft.htm>