

Секция «Управление рисками и страхование: новые вызовы и возможности»

Риски туристских предприятий в Азербайджанской Республике

Научный руководитель – Варшамова Валентина Геннадьевна

Шкуренко Валерия Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Бакинский филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова,
Экономический факультет, Баку, Азербайджан
E-mail: shkurenko.valeriya@mail.ru

Несмотря на низкие темпы роста экономики стран и геополитическую ситуацию в регионах мира, международная туриндустрия до 2020 года показала устойчивость, рекордные темпы роста, значительный рост стран-лидеров по доходам в туристическом секторе. С 2009 по 2019 год ежегодные совокупные туристские поступления принимающих стран увеличились в 1,67 раза, а число международных туристических прибытий в 1,64 раза. Прогноз роста туриндустрии на 2020 год был оптимистичным на уровне 3,8%, более активным, чем финансовой, транспортной и промышленной отрасли.[2]

В связи с закрытием международных границ из-за пандемии по миру и в Азербайджане, туристский сектор сильно пострадал. Туристские компании, турагентства и туроператоры понесли серьезные материальные убытки, некоторые из них прекратили работу. Туристский сектор ждал окончания пандемии и открытия границ. В этот период число турагентств и операторов туристских услуг значительно уменьшилось в стране. Число турагентств и туроператоров уменьшилось с 432 в 2019 г. до 150 в 2021 г. [3]

В туристический сектор Азербайджана вкладываются значительные инвестиции, и устойчивое развитие может способствовать социально-экономическому прогрессу страны. Инвестиции в туризм проявляются в создании новых рабочих мест, туристических объектов и инфраструктуры. Туризм также играет важную роль в диверсификации регионов Азербайджана. Кроме того, Азербайджан заявил, что туризм имеет решающее значение для развития нефтяного сектора.

Сегодня Азербайджан обладает широким потенциалом развития, на рынке довольно большое предложение различных туристических пакетов, что связано с увеличением спроса на услуги туристских предприятий. Деятельность туристских предприятий подвержена различным рискам. Риски туристских предприятий характеризуются неопределенностью, связанной с возможностью возникновения неблагоприятных ситуаций, убытков, финансовых потерь. Предпринимательская деятельность в туристической сфере связана с рядом рисков, которые зависят от внешних и внутренних факторов. По отношению к туристским предприятиям выделяют внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные) риски. Предприятия могут влиять на внутренние риски и управлять ими, на внешние риски предприятиям сложно или даже невозможно повлиять. Внутренние риски непосредственно связаны с деятельностью самого предприятия. Одним из таких рисков являются кадровые риски. По данным опросов, проведенных в туриндустрии, в Азербайджане выявлен недостаток квалифицированного персонала. Отсутствие материально-технической базы в учебных заведениях является одним из факторов низкого уровня профессионализма данной отрасли. К специфичным внутренним рискам можно отнести сезонность. На внешние риски влияют политические, демографические, социальные, географические и т.д факторы. По силе влияния на туристские предприятия выделяют допустимые, критические и катастрофические риски. При допустимом риске у предприятия возникает угроза потери части прибыли, но это не превышает размер ожидаемой прибыли. Критический риск -

риск, при котором возникает угроза полной утраты своих доходов и потери, может значительно превышать ожидаемую прибыль. При катастрофическом риске возникает неплатежеспособность предприятия, что приводит к банкротству многих предприятий. Одним из катастрофических рисков для туристической деятельности была пандемия. По источнику возникновения выделяют риски политические, природные, технологические, санитарно-эпидемиологические, предпринимательские (финансовые, кредитные, валютные, коммерческие, рыночные и т.д.). Значительное негативное влияние оказывают на деятельность туристских предприятий политические и природные риски, на которые невозможно повлиять. К производственным рискам можно отнести бизнес риски, а именно работу с партнерами. В Азербайджане большинство гидов сотрудничают с турфирмой, но механизм сотрудничества гидов с турфирмами до конца не отработан. [3]

Проведенное исследование демонстрирует необходимость выявления и классификации специфических рисков, присущих туристским предприятиям Азербайджана. Требуется разработка программ управления этими рисками, способствующих устойчивому развитию важного сектора экономики, которым является туристическая сфера.

Литература

1. 1) Tourism set to return to pre-pandemic levels in some regions in 2023 [Электронный ресурс] // UNWTO. - URL: <https://www.unwto.org/news/tourism-set-to-return-to-pre-pandemic-levels-in-some-regions-in-2023> (дата обращения 07.02.2023)
2. 2) Государственный комитет статистики Азербайджана. Туризм. /rus/event/request/155502/report/"url:https://www.stat.gov.az/source/tourism/?lang(дата обращения 03.02.2023)
3. 3) Масленников С.В. Управление рисками туристических и гостиничных предприятий в условиях пандемии // Страховое дело 2022 № 7. С.30-37. (дата обращения 07.02.2023)