

Секция «Управление рисками и страхование: новые вызовы и возможности»

## Антикризисное реагирование и управление рисками в туристической отрасли Китая во время эпидемии

Научный руководитель – Корнеенко Виктор Павлович

Чжан Б.<sup>1</sup>, Хуан П.<sup>2</sup>

1 - Российский университет дружбы народов, Факультет гуманитарных и социальных наук, Москва, Россия, *E-mail: zhangdaao9627@gmail.com*; 2 - Российский государственный университет туризма и сервиса, Черкизово, Россия, *E-mail: 1373926960@qq.com*

Эпидемия коронавируса продолжает оказывать огромное влияние на мировую экономику. Страны ввели пограничный контроль и в разной степени ограничили передвижение людей внутри своих границ и даже приняли строгие меры, такие как изоляция дома при особых обстоятельствах. На этом фоне мировая туристическая индустрия в целом пострадала и понесла огромные финансовые потери.

Согласно данным, опубликованным Всемирной туристской организацией ООН, эпидемия коронавируса привела к значительному сокращению числа туристов по всему миру. В 2020 году мировая туристическая индустрия потеряла 1,3 трлн долларов дохода, а около 100-120 млн рабочих мест были сокращены. 2020 год считается самым худшим в истории туризма. В 2020 году туристическая индустрия Китая также сильно пострадала. С точки зрения данных, количество туристов в Китае сократилось на 52% в годовом исчислении; доходы Китая от туризма упали на 61% в годовом исчислении.

В 2021 году, по мере того как контроль над эпидемией в Китае становится более стабильным, а эпидемия в других странах продолжает распространяться, люди будут все больше и больше стремиться путешествовать, что открывает возможности для восстановления туристической индустрии Китая. Во время Китайского Нового 2023 года в Китае побывало 308 миллионов внутренних туристов, что на 23,1% больше, чем в прошлом году. Реализованный доход от внутреннего туризма составил 375,843 млрд юаней, что на 30% больше, чем в прошлом году. В то время как отрасль постепенно восстанавливается, нельзя игнорировать тот факт, что индустрия туризма по-прежнему является отраслью с высоким уровнем риска. Как трансформироваться и развиваться в новых условиях и контролировать риски на разумном уровне - это вопрос, который необходимо изучить индустрии туризма Китая.

В сложный переходный период индустрии туризма, для того чтобы способствовать развитию отрасли и сотрудничать в борьбе с эпидемией, требуются совместные усилия правительства, промышленности и предприятий.

Со стороны правительства речь идет в основном о проектировании на высшем уровне, политическом руководстве и дальнейшем укреплении строительства инфраструктуры. С момента начала эпидемии китайские правительства на всех уровнях ввели ряд мер административной поддержки. На этой основе следует еще больше расширить публичность, обеспечить политические дивиденды и поощрять малые туристические предприятия, чтобы придать им новый импульс. Органам местного самоуправления следует тщательно продумать политику и меры поддержки, чтобы помочь предприятиям в полной мере понять политику поддержки, такую как налоги, финансы, социальное обеспечение, водоснабжение и электроснабжение. С другой стороны, правительство может рассмотреть вопрос о предоставлении земельных участков, разрешений на планирование, строительство и другой политической поддержки для преобразования и модернизации туристических достопримечательностей, ключевых предприятий сельского туризма, туристических гостиниц и гостевых домов, а также демонстрационных парков культурной индустрии в районах с низкой плотностью населения в центральных и западных регионах.

Что касается индустрии туризма, то следует ускорить планировку и модернизацию промышленной структуры, а также рассмотреть возможность объединения с новыми технологиями. В контексте эпидемии содействовать глубокой интеграции индустрии цифрового туризма и достижению устойчивого развития. Например, общественные культурные заведения будут совершенствовать методы онлайн-обслуживания для повышения основной конкурентоспособности туризма. Усилить усовершенствованное управление туристическими достопримечательностями, способствовать интеллектуальному совершенствованию функций туристического обслуживания или развивать VR-туризм, онлайн-образование и другие продукты для коллективных экскурсий и образовательных потребностей учащихся начальной и средней школы, а также встать на инновационный путь культурной интеграции и развития. С другой стороны, появляющиеся средства массовой информации о культурном туризме могут помочь точно обслуживать целевую группу, удовлетворять индивидуальные потребности в туризме, ориентированном на жизнь, и способствовать промышленной трансформации и модернизации. Кроме того, Ассоциация индустрии туризма может взять на себя ведущую роль в установлении контактов со страховой отраслью для изучения и разработки целесообразности страхования от прерывания бизнеса для туристических предприятий, чтобы устранить влияние эпидемии на бизнес-операции.

Что касается туристических предприятий, то во время эпидемии поток людей должен разумно контролироваться в соответствии с национальными требованиями по профилактике эпидемий, а другие операционные риски должны строго контролироваться. Кроме того, по мере трансформации предприятий они будут укреплять связь с правительством, инвесторами, банками, средствами массовой информации и другими ведомствами, а также расширять каналы получения иностранной помощи. Для предприятий продукты и услуги являются основополагающими для их основания. Туристические предприятия также должны продолжать совершенствовать дифференцированные туристические продукты, улучшать качество обслуживания, расширять диверсифицированные операции и существенно повышать свою устойчивость к рискам.

Будучи густонаселенной страной с растущей экономикой, Китай по-прежнему обладает большим потенциалом для роста туристического спроса китайского народа. Эпидемия "Новой короны" - это не только серьезное испытание для индустрии туризма, но и возможность для модернизации промышленности и технологической интеграции для содействия высококачественному развитию туризма и практике гармоничного развития между человеком и природой. Ожидается, что предприятия воспользуются этой возможностью после кризиса, оптимизируя свои бизнес-модели и повышая качество своих продуктов и услуг.

### Источники и литература

- 1) <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19> Международный туризм и COVID-19
- 2) [http://www.gov.cn/xinwen/2021-07/05/content\\_5622568.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2021-07/05/content_5622568.htm) Статистический бюллетень Министерства культуры и туризма Китайской Народной Республики о развитии культуры и туризма в 2020 году.
- 3) <https://www.163.com/dy/article/HSLI8NK0051481OF.html> Анализ данных рынка праздничного туризма на китайский Новый год 2023 года.