

Секция «Стратегическое управление и региональная экономика»

Региональные экстерналии развития краудсорсинга в сфере физической культуры и спорта на примере Республики Татарстан

Научный руководитель – Сафиуллин Марат Рашитович

Бурганова Алия Рафисовна

Аспирант

Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики

Татарстан, Казань, Россия

E-mail: burganova7@gmail.com

В рамках нашего исследования краудсорсинга через управленческую парадигму нами была разработана модель процесса гармонизации интересов, кристаллизации ценностей, формирования сообществ и возникновения краудсорсинга [2]. В нашем понимании краудсорсинг - это форма коллективного разума, которая возникает в интернет среде, интернет-сообществах, позволяющая децентрализованным образом на принципах добровольности объединить людей для организации решения сложных проблем посредством синхронизации ценностей, гармонизации интересов и обеспечения большей социальной инклюзии в цифровую эпоху [1, 3].

Наша цель - имплементация модели, в связи с чем на данном этапе мы пытаемся определить, какие внешние факторы влияют на исследуемые процессы. Для этого представляется необходимым охватить следующие направления:

- Макро-ситуация и какую роль играют изучаемые процессы в макросреде;
- Какие общие тенденции и проблемы есть в контексте глобальных трансформаций в этой среде;
- Как развиваются информационно-коммуникационные технологии;
- Как изменяется система принятия решений, интересы, ценности в условиях четвертой промышленной революции.

Необходимо понимать, что основной сложностью для нашего исследования являются ограничения статистики. В связи с этим нам приходится адаптировать наши идеи под существующие данные.

Для нашего анализа была выбрана Республика Татарстан как один из наиболее динамично-развивающихся регионов, его структура наиболее близка к среднероссийской.

Развитие спорта и физической культуры является одним из приоритетов Республики Татарстан, однако для повышения эффективности функционирования спортивных объектов и сооружений, необходимо внедрять современные цифровые инструменты, такие как краудсорсинг, для выявления истинных интересов, ценностей населения для формирования тематических сообществ, повышения загрузки объектов за счет предложения актуальных направлений, выявить которые поможет краудсорсинг.

Первое направление (макроэкономические показатели по субъектам ПФО) представляется важным рассмотреть через базовые экономические параметры (доходы, заработная плата, структура расходов) в рамках экономики регионов, в которой проживает индивид (ВРП субъекта, бюджет) с учетом современного влияния цифровизации общества.

Второе направление - отрасль физической культуры и спорта. Возможности применения краудсорсинга в социальной сфере на примере физической культуры и спорта (расходы со стороны государства и внебюджетные средства, число спортивных сооружений, численность занимающихся и кадровый состав).

Третье-анализ информационно-коммуникационных технологий через показатели затрат на ИКТ, удельный вес домохозяйств с Интернетом, число персональных компьютеров на 100 работников с Интернетом и без него.

Мы попробовали сделать парную корреляцию, чтобы определить наличие или отсутствие связей между факторами. Полученные нами результаты представлены в таблице 1 ниже.

Таблица 1

Парная корреляция ключевых показателей по Республике Татарстан

Разработано автором на основе официальных данных Росстат [5] и Министерства спорта РФ [4]

Как видно из анализа таблицы существуют факторы, которые практически не оказывают влияние на рассматриваемые процессы (например, индекс потребительских цен). Как ни удивительно, для данного региона расходы на физическую культуру и спорт, а также на здравоохранение не оказывают сильного влияния на численность занимающихся. Они имеют свою уникальную динамику. На численность занимающихся при этом оказывает влияние факторов: ВРП, численность населения, денежные доходы и заработная плата, инвестиции в основной капитал и доходы бюджетов, а также кадровый состав. Показатель «ВРП» тесно связан с денежными доходами, заработной платой (как составной частью доходов населения), инвестициями, бюджетным устройством. Показатель «Затраты на ИКТ» (как и другие показатели развития ИКТ - «удельный вес домохозяйств с Интернетом, число ПК на 100 работников и число ПК с Интернетом на 100 работников) показывает тесную связь со всеми основными рассматриваемыми параметрами (в том числе и на «численность занимающихся»), кроме ИПЦ, инвестиций в основной капитал, расходами на здравоохранение, физическую культуру и внебюджетные средства.

Полученные на текущий момент первые результаты показывают необходимость дальнейшего изучения факторов, которые могли бы оказать существенное влияние на численность занимающихся физической культурой и спортом. При этом, нам удалось выявить тесную связь данного показателя практически со всеми основными макроэкономическими показателями и показателями развития ИКТ, что еще раз подтверждает актуальность применения цифровых инструментов в данной отрасли.

Источники и литература

- 1) Бурганова А. Р. Краудсорсинг как новый инструмент формирования сообществ для развития физической культуры и спорта / А. Р. Бурганова // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 2021. – № 20. – С. 83-90.
- 2) Сафиуллин М. Р., Бурганов Р. Т., Бурганова А. Р. (2022) Краудсорсинг как новый драйвер цифровой экономики и инструмент гармонизации интересов участников. Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. Т. 38. Вып. 1. С. 85–112. <https://doi.org/10.21638/spbu05.2022.104>
- 3) Сафиуллин М.Р., Бурганова А.Р. Об измерении мотивации в краудсорсинге. Казанский экономический вестник. 2022. №4 (60). С.103-109.
- 4) Министерство спорта РФ. Статистическая информация: <http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/>
- 5) Росстат. Регионы России. Социально-экономические показатели: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204>

Иллюстрации

№		ВРП на душу населения	Численность населения	Индекс потребительских цен	Денежные доходы	Заработная плата	Инвестиции в основной капитал	Число субъектов	Расходы на здравоохранение	Число спорт. сооружений	Численность зачисляющихся	ЕПС	Тренеры	Внебюджетные средства	Расходы на ФХС	Затраты на ИКТ	Уд. вес довл. с Интернетом	Число ПК на 100 работников	Интернетом на 100 работников
1	ВРП на душу населения	1																	
2	Численность населения	-0,40	1																
3	Индекс потребительских цен	-0,58	-0,49	1															
4	Среднедушевые денежные доходы населения	0,90	0,97	-0,29	1														
5	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата	0,96	0,97	-0,35	0,94	1													
6	Инвестиции в основной капитал на душу населения	0,81	0,91	-0,32	0,95	0,83	1												
7	Доходы консолидированных бюджетов	0,99	0,96	-0,60	0,88	0,95	0,77	1											
8	Расходы на здравоохранение, ФХС	0,07	0,16	0,32	0,30	0,35	0,19	0,11	1										
9	Число спорт. сооружений	0,93	0,97	-0,36	0,97	0,94	0,91	0,91	0,21	1									
10	Численность зачисляющихся	0,98	0,99	-0,47	0,95	0,99	0,86	0,97	0,21	0,96	1								
11	Единая пропускная способность	0,93	0,92	-0,76	0,82	0,86	0,80	0,93	0,06	0,87	0,91	1							
12	Тренеры	0,99	0,84	-0,13	0,89	0,91	0,74	0,79	0,44	0,82	0,89	0,65	1						
13	Внебюджетные средства	0,20	0,30	-0,54	0,25	0,24	0,46	0,19	-0,10	0,32	0,20	0,51	-0,08	1					
14	Расходы на ФХС	0,25	0,28	-0,64	0,17	0,24	0,29	0,27	-0,06	0,31	0,22	0,56	-0,11	0,88	1				
15	Затраты на ИКТ	0,84	0,82	-0,46	0,77	0,85	0,59	0,88	0,36	0,80	0,87	0,79	0,82	0,10	0,27	1			
16	Уд. вес довл. с Интернетом	0,74	0,86	-0,17	0,92	0,84	0,95	0,70	0,26	0,91	0,83	0,73	0,76	0,43	0,29	0,56	1		
17	Число ПК на 100 работников	0,96	0,97	-0,44	0,94	0,99	0,85	0,96	0,20	0,93	0,99	0,86	0,91	0,13	0,14	0,87	0,79	1	
18	Число ПК с Интернетом на 100 работников	0,97	0,99	-0,43	0,97	0,99	0,89	0,96	0,24	0,97	0,99	0,89	0,89	0,22	0,22	0,87	0,84	0,99	1

Рис. Таблица 1. Парная корреляция ключевых показателей по Республике Татарстан