

Стратегические направления развития малого и среднего предпринимательства в Азербайджанской Республике

Научный руководитель – Мусаев Расул Абдуллаевич

Адилова Фируза Расул

Студент (бакалавр)

Бакинский филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова,
Экономический факультет, Баку, Азербайджан

E-mail: fruzaadilzadeh@gmail.com

Малое и среднее предпринимательство является одним из самых важных составляющих современной экономики. МСП - главный катализатор и двигатель экономического развития страны, вносящий большой вклад в устойчивое развитие экономической системы. Любое государство, желающее позаботиться о конкурентоспособности национальной экономике, ставит одной из своих главных целей поддержку предприятий малого и среднего бизнеса

Стратегическое значение МСП для экономики АР: а) МСП способствуют росту занятости в стране более высокими темпами, чем крупные фирмы; б) МСП способствуют технологическим инновациям и обеспечивает высокую гибкость для экономики страны; в) МСП в своей деятельности опираются на национальные ресурсы, при этом развивая отечественные технологии и квалификацию специалистов.

После экономической стагнации 2015-2016 гг. в Азербайджане была сформирована Стратегическая Дорожная карта для МСП, а также в 2017 году по указу Президента Азербайджанской Республики было создано Агентство Развития Малого и Среднего Предпринимательства, поддерживающее развитие малого и среднего бизнеса в стране. В Азербайджане сформирована значительная предпринимательская база, число субъектов предпринимательства превышает 850 тыс. человек. Согласно данным The World Bank Doing Business-2020, Азербайджан занимал 34-е место среди 190 стран, и при этом общая оценка Doing Business в Азербайджане составляла 76.7 из 100, что является неплохим показателем для развивающегося государства с переходной экономикой.

Несмотря на то, что у Азербайджанской Республики есть потенциал для ускоренного развития МСП, бизнес-среда в Азербайджане характеризуется пробелами, которые могут стать большим барьером на пути к становлению гибкой и конкурентоспособной экономики. Отсутствие средств для малых и средних предпринимателей и ограниченный доступ к средствам государственного бюджета затрудняют работу малого и среднего бизнеса. Данная проблема решается на уровне Государственного Агентства, выдающего предпринимателям средства и сертификаты для стартапов, а также гранты. Деятельность самого Агентства нуждается в модернизации, так как поддержка осуществляется в недостаточных масштабах для современной экономики с учётом выделенных государством на его деятельность средств.

Есть также проблемы в региональном развитии предпринимательства в Азербайджане, т.к. малый и средний бизнес сконцентрирован в основном в городе Баку. Бизнес-среда в регионах нуждается в оптимизации. Есть необходимость создавать и развивать материально-техническую базу, формировать источники финансовых средств, поднимать уровень предпринимательской грамотности в регионах страны.

Таким образом, к отмеченным направлениям развития МСП в Азербайджане следует отнести оптимизацию региональной специфики предпринимательства, обеспечение взаи-

мовыгодного сотрудничества между субъектами МСП, а также предотвращение чрезмерного вмешательства государства, чреватой негативными последствиями, в предпринимательскую деятельность в стране.

Источники и литература

- 1) Агентство Развития Малого и Среднего Бизнеса Азербайджанской Республики: <http://smb.gov.az/ru>
- 2) Закон Азербайджанской Республики от 2 декабря 2022 года № 661-VIQ «О развитии микро-, малого и среднего предпринимательства»
- 3) Economy Profile, Azerbaijan, Doing Business 2020, World Bank Group: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/a/azerbaijan/AZE.pdf>
- 4) INCREASING THE EFFICIENCY OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN AZERBAIJAN IN MODERN CONDITIONS, Bayramova E.M., Candidate of Economic Sciences, Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Azerbaijan, p. 19-21