

Секция «Финансовые институты и финансовые инструменты»

Механизм формирования инвестиционного тизера финтех стартапа для привлечения венчурного финансирования

Научный руководитель – Алешина Анна Валентиновна

Семенов Никита Дмитриевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: Semenov.NDwork@gmail.com

На сегодняшний день многие предприниматели и даже крупные корпорации сталкиваются с проблемой интерпретации данных и их изложения для привлечения финансирования на развитие или запуск нового продукта. Данную задачу можно решить, подготовив инвестиционный тизер, который будет отражать всю необходимую информацию о продукте, бизнесе и его финансовом положении в целом.

Для эффективного функционирования и развития финансового рынка ключевое значение имеют финансовые инновации. В последнее десятилетие объем мировых инвестиций в финансовые технологии в среднем увеличился более, чем в 2 раза. Так, в ходе исследования обнаружено, что объем российского рынка финансовых технологий с 2017 по 2021 год растет со средним темпом роста 20% и прогнозируемым темпом роста 15% до 2025 года. Темпы роста мирового рынка финансовых технологий с 2017 по 2021 год составляют 9% с прогнозом в 20% до 2025 года.

Но для укрепления позиций на российском рынке финансовых технологий необходимо развитие венчурного рынка, поскольку мировая практика определяет, что количество сделок растет пропорционально объемам инвестиций в финтех отрасль. На отечественном рынке ситуация складывается иначе, количество сделок растет непропорционально объемам инвестиций в финтех отрасль, что свидетельствует о диверсификации масштабов проектов. Именно поэтому на российском рынке низкие показатели по реализации инновационных стартапов в России, что свидетельствует о необходимости структурных и качественных изменений в подходе в формировании инвестиций в финтех стартапы.

В рамках данной работы решается задача разработки унифицированного подхода к формированию инвестиционного тизера, поскольку, по версии венчурного фонда I2BF Global Ventures, процент отказа в финансировании стартапа составляет примерно 60-70%. Данные показатели по отказу могут быть связаны с тем, что лицо, привлекаемое инвестиции, некорректно отразил идеи развития своего бизнеса, не привлек сильные стороны идеи и сформировал некорректный анализ текущего состояния рынка.

Для формирования инвестиционного тизера необходимо следовать 2 основным принципам построения презентации:

- 1) Принцип МЕСЕ;
- 2) Принцип Top-Down.

Для увеличения шансов привлечения венчурного финансирования, инвестиционный тизер для финтех стартапа необходимо структурировать следующим образом:

- 1) Резюме: указывается вся информация, которая представлена во всем инвестиционном тизере, поскольку венчурный инвестор должен быть уведомлен о всех целях инвестирования, ожидаемой сумме инвестиций и идеи в целом;
- 2) Анализ рынка: должен быть проведен анализ текущего состояния рынка и востребованности финансовой технологии на рынке;
- 3) Целевая аудитория: венчурному инвестору необходимо знать, кто является конечным потребителем финансовой технологии, какая модель взаимодействия предусматривается (B2B, B2C, C2C и другие);
- 4) Обзор компании: должна быть указана исчерпывающая информация о компании в целом (состав участников, уставный капитал, текущий бюджет и прочее);
- 5) Продукт: самая важная часть инвестиционного тизера, которая отражает информацию о ключевом продукте
- 6) Имплементация: необходимо указать временные промежутки запуска и реализации продукта (желательно отображать квартальные данные), которые позволят венчурному инвестору оценить наиболее значимые сроки реализации проекта
- 7) Финансовые показатели: завершающим элементом инвестиционного тизера является отображение необходимых финансовых показателей (FCFF, NPV, IRR, DBP) и объемах требуемых инвестиций для реализации проекта.

Следуя данной унифицированной форме подготовки инвестиционного тизера, прогнозируемый процент отказов на финансирование стартапов снизиться с 60-70% до 30-40%. Именно поэтому необходимо уделять особое внимания представлению проекта при привлечении венчурных инвестиций.

Источники и литература

- 1) Отчет фонда Сколково по перспективам развития финансовых технологий в России и в мире / URL: <https://sk.ru/news/finansovye-tehnologii-v-rossii-klyuchevye-igroki-cifru-perspektivy/>
- 2) Отчет Accenture по развитие финансовых технологий в России до 2023 года / URL: https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-163/Accenture-Result-Research-Market-Opinion-Russian.pdf
- 3) ПРОЕКТ // ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА НА ПЕРИОД 2022 – 2024 ГОДОВ // ЦБ РФ // URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/131360/oncfr_2022-2024.pdf
- 4) Данные Агенства Инновации Москвы по венчурному финансированию финтех стартапов // URL: <https://ventureguide.innoagency.ru/>
- 5) Fintech Founders, Agustín Rubini, 2020, с. 212 // ISBN-13: 978-1547417292