

Роль государственной политики в формировании и развитии российского рынка органической продукции

Научный руководитель – Киселев Сергей Викторович

Кудрявцев Николай Романович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра агроэкономики, Москва, Россия

E-mail: nikkuder@yandex.ru

Целью данной работы является исследование государственной политики как на федеральном, так и на региональном уровне в отношении рынка органической продукции в России. Кроме того, даны рекомендации по улучшению государственной политики для стимулирования развития рынка органической продукции, способного обеспечить достойный уровень предложения отечественной органической продукции, поднять уровень занятости среди сельского населения, стимулируя перевод части обрабатываемых земель на почво-сберегающие технологии и освоение новых земель при одновременном сохранении их плодородия [2], что отражает интересы как общества, так и государства.

В настоящее время в мире активно развивается рынок органической сельскохозяйственной продукции: по данным Швейцарского института органического сельского хозяйства (FiBL), за 10 лет, рынок органической продукции в мире вырос в 2,85 раз [8]. При этом, Россия не остаётся в стороне от данной тенденции: за 10 лет объём сельскохозяйственных земель, сертифицированных под производство органической продукции, в России вырос в 5 раз, до 655 тысяч гектаров в 2021 году [8]. Тем не менее, российский рынок органической продукции занимает очень маленькую долю на глобальном рынке (0,15% в 2021 году [8]).

Стоит сказать, что взятое за основу в данной работе определение органического хозяйства в отечественном законодательстве как «совокупности видов экономической деятельности, при осуществлении которых применяются способы, методы и технологии, направленные на обеспечение благоприятного состояния окружающей среды, укрепление здоровья человека, сохранение и восстановление плодородия почв» [3] концептуально соответствует международному определению, данному в 2008 году [7] и отличается лишь тем, что не уточняет необходимость «сочетания традиций и инноваций» и «обеспечения честных и равноправных отношений для всех участников» [7].

Помимо упомянутого выше ФЗ «Об органической продукции», вступившего в силу 1 января 2020 года, на федеральном уровне приняты 3 национальных стандарта, детализирующих виды, способы производства, маркировки и обращения органической продукции, введено также единое для всей страны изображение органической продукции (см. Рисунок), создан единый реестр органических сельскохозяйственных производителей, доступный для проверки любому потребителю, назначено ответственное за это направление ведомство - Министерство сельского хозяйства. Кроме того, в России действует 2 национальных органических союза, которые участвуют в законотворческом процессе в данной области, собирают и публикуют информацию о рынке и о способах производства и сертификации органической продукции, осуществляют активное обучение всех желающих методам органического сельского хозяйства. Тем не менее, на федеральном уровне государственная поддержка для производителей органической продукции предоставляется на общих основаниях, без дополнительных субсидий и льгот, что снижает конкурентно-способность более затратной в производстве органической продукции.

Однако, на региональном уровне существуют программы поддержки производителей органической продукции, но только в 5 регионах [6]. В Краснодарском крае и в Воронежской области, которые являются лидерами по числу зарегистрированных производителей органической продукции (20 и 16 соответственно), например, имеются программы по субсидированию предприятий, включающее в себя покрытие затрат на сертификацию производства, закупку биологических средств защиты, кормов и добавок [1].

Несмотря на серьёзные продвижения в государственной политике на рынке органической продукции, есть ряд проблем, которые можно доработать в перспективе: неполное соответствие российских стандартов другим международным (например, европейским стандартам они соответствуют только на 70% [5]), отсутствие регулирующего законодательства в области сбора и экспорта дикоросов и отдельной программы поддержки производителей органической продукции, а также незащищённость от конкурентов из стран с развитой системой [4] сертификации, в том числе на внутреннем рынке.

Необходим учёт опыта передовых регионов при формировании единой программы поддержки производителей органической продукции, а в качестве возможного инструмента данной программы можно использовать субсидирование предоставления кредитов для данных производителей по более низкой ставке. Важно также частично защитить внутренний рынок органической продукции от иностранной конкуренции, стимулировать крупных производителей к созданию линейки органических товаров, разработать и внедрить программу финансирования научных исследований и прикладных разработок, в том числе способов применения существующих наилучших доступных технологий в данной области.

Источники и литература

- 1) Коломейцев А. В., Мистратова Н. А., Янова М. А. 2018. «Анализ современного состояния органического сельского хозяйства и опыта государственной поддержки в различных субъектах Российской Федерации», Биологические науки, Вестник КрасГАУ, 2018, № 1, с. 227-232.
- 2) Кундиус В. А., Воронкова О. Ю., Ковалёва И. В. 2017. «Производство органической продукции на залежных землях регионов Сибири как стратегический ресурс политики импортозамещения продовольствия», Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2017, № 2.)
- 3) Федеральном закон (ФЗ) от 03.08.2018 N 280-ФЗ «Об органической продукции» (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304017/c5051782233acc_a771e9adb35b47d3fb82c9ff1c/) Дата обращения: 14.02.2023.
- 4) Kruchinina, V. M. (2017) 'State regulation of organic products market in Russia', Proceedings of the Voronezh State University of Engineering Technologies, 79(2), pp. 296–305. doi: 10.20914/2310-1202-2017-2-296-305.
- 5) Mitusova Y, Buyvolova A. 2017. "Development of Organic Agriculture in Russia", Eurasian Center for Food Security, Moscow, Russia, 2017, DOI:10.13140/RG.2.2.36128.89603.
- 6) Информационный портал Фонда «Органика» (<https://organicfund.ru/potrebiteyam/informacionnyj-portal-organiki/>). Дата обращения: 14.02.2023.
- 7) Официальное определение органического сельского хозяйства на международном уровне (<https://www.ifoam.bio/why-organic/organic-landmarks/definition-organic>). Дата обращения: 14.02.2023.
- 8) FiBL (2023): Area and retail sales data on organic agriculture in World 2011-2021. The Statistics.FiBL.org website maintained by the Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick, Switzerland. Available at <https://statistics.fibl.org/world.html>. Accessed February 14, 2023.

Иллюстрации



Рис. Единый знак органической продукции.