

Управление бизнесом в спортивной индустрии (на примере бойцовских промоушенов)

Научный руководитель – Щелокова Светлана Викторовна

Мамедова Эсмירה Вюгаровна

Студент (бакалавр)

Бакинский филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова,
Экономический факультет, Баку, Азербайджан

E-mail: esmira.tivashchenko@gmail.com

Спорт является неотъемлемой частью экономики, целые индустрии развиваются и приносят огромные доходы именно благодаря спорту. Существует большое количество различных спортивных отраслей, которые известны по всему миру и привлекают внимание людей со всех уголков планеты. В представленном исследовании мною был выбран один из стремительно развивающихся видов спорта - смешанные единоборства.

Смешанные единоборства — это полно контактный вид единоборств, которые зародились из сочетания техник различных боевых искусств. Сейчас смешанные единоборства набирают все большую популярность. Подтверждением этому служат количество проводимых турниров, широкое их освещение в СМИ, объемы продаж платных трансляций боев, появление специализированных каналов, транслирующих состязания, тренировки и различную информацию о СЕ и спортсменах, а также постоянный рост количества занимающихся. Процесс развития СЕ послужил толчком к формированию отдельных направлений и организаций. Значимым моментом в деле становления современных СЕ стал турнир (Ultimate Fighting Championship - UFC), организованный в городе Денвере, штат Колорадо (США) в 1993 г., со значительным на то время призовым фондом в 50 тысяч долларов. Задачей крупнейшего промоушена в мире ММА — компании UFC — является организация боев с целью получения прибыли.

На сегодняшний день Азербайджан занимает 37 место в мире по уровню развития смешанных единоборств. В республике официально функционирует два промоушена: AFC (Ased Fighting Championship) и NGF (New Generation Fighting). AFC занимает 89 место в рейтинге мировых промоушенов, NGF не внесен в мировой рейтинг. Азербайджанская республика представляет немалое количество профессиональных спортсменов на мировых аренах, самыми титулованными являются Тофик Мусаев, Рафаэль Физиев и Назим Садыгов. Финансирование профессионального спорта осуществляется с помощью средств основателей промоушенов, а также привлечённых спонсоров.

Целью данной работы является разработка рекомендаций по повышению эффективности коммерческих организаций спортивной индустрии (на примере бойцовских промоушенов) с помощью выявления факторов, сдерживающих развитие бизнеса в спортивной индустрии в Азербайджане.

Для достижения поставленной цели в данной работе будет использован такой инструмент как бизнес-модели А. Остервальдера и Ива Пинье, который предусматривает анализ бизнес-процессов предприятий по 8 блокам. С помощью данной модели будут проанализированы азербайджанские промоушены, а также проведен сравнительный анализ самых успешных промоушенов мира (на основе рейтингов портала mma-oracle.com). На основе данных с официальных сайтов организаций будет выявлена динамика их развития (прибыль, продажа трансляций, продажа билетов, уровень узнаваемости). Кроме того, будет проведен анализ приоритетных функций и инструментов спортивного менеджмента успешных мировых промоушенов по схеме Ермиловой В.В. и Кротовой Е.Е и на их основе,

а также адаптируясь к особенностям азербайджанской экономики и системы управления, будут предложены конкретные инструменты и функции спортивного менеджмента, применяемые к местной индустрии.

Источники и литература

- 1) Воронов В. М., Возникновение и истоки становления смешанных единоборств, Теория и практика физической культуры, 2021
- 2) Мансурова Г. И., Мансуров А. П., Роль и значение физической культуры и спорта в экономике, Вестник УлГТУ, 2015
- 3) Ермилова В. В., Кротова Е. Е. Особенности зрелищности в спорте и их трансформация в условиях современного общества // Общество. Среда. Развитие. — 2015. — № 2 (35). — С. 100-103.
- 4) Sergiu Vlad Stan, Strategic Management in Sports. The Rise of MMA Around the World – The Evolution of the UFC, “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series Volume XIX, Issue 1 /2019
- 5) Файт.ру: <https://fight.ru/>
- 6) Мма-оракл.ком: <https://mma-oracle.com/ru/promotion/list/page>