

Растительные альтернативы как драйвер решения проблем производства продуктов питания животного происхождения

Научный руководитель – Бобков Александр Владиславович

Мулькова Анжелика Алексеевна

Студент (специалист)

Пермский государственный национальный исследовательский университет,

Экономический факультет, Пермь, Россия

E-mail: mulkova.anzhelika26@mail.ru

Продовольственная безопасность является ключевым фактором при формировании высокого уровня человеческого капитала, в особенности здоровья и качества жизни населения. Сегодня в мире, вследствие ограниченности и сокращения природных ресурсов, нерационального землепользования и природопользования, роста численности населения чрезвычайно актуальна проблема продовольственной безопасности. (Рис. 1) [1]

В январе 2023 года среднее значение индекса цен на натуральное мясо составило 113,6 пункта. (Рис. 2) [3] Несмотря на сокращение данного индекса цены на мясо птицы, говядину и свинину остаются на высоком уровне.

Одним из перспективных направлений по удовлетворению спроса на продукцию животноводства является внедрение растительных альтернатив, которые пользуются спросом среди вегетарианцев и спортсменов, так как продукт имеет высокое содержание белка и позволяет сохранять длительное чувство насыщения. Рынок растительных белков последние годы активно развивается и, по прогнозам исследовательской компании «MarketsandMarkets» к 2027 году вырастет с сегодняшних \$12,2 млрд до \$17,4 млрд. [6] Датский «Saxo Bank» опубликовал прогноз, в котором говорится, что в 2023 году по крайней мере одна из стран объявит о введении с 2025 года высоких налогов на натуральное мясо и полном запрете производства данных продуктов животного происхождения до 2030 года, утверждая, что технологии производства искусственного или растительного мяса более гуманны, снижают загрязняющие выбросы в атмосферу и способны удовлетворить спрос на данную категорию продуктов питания. [5]

Потребление традиционного мяса и рыбы оказывает пагубное влияние на здоровье, так как в нем содержатся антибиотики и гормоны роста, которые добавляются в пищу животных и рыб на фермах. 26% мировых выбросов парниковых газов создается во время производства продуктов питания. [2] На один грамм белка говядины приходится в 20 раз больше земли, чем на такое же количество белка из бобовых. Мировая потребность в гороховом изоляте сейчас достигает 300 000 тонн в год. Россия является вторым после Канады поставщиком гороха на глобальный рынок. Но, в отличие от других мировых производителей, таких как Канада, США, Китай и страны ЕС, в нашей стране отсутствуют технологии и предприятия по его глубокой переработке. 26 декабря 2022 года компания «Уралхим Инновация» запустила первое в России пилотное производство горохового белка, который будет использоваться в изготовлении альтернативного мяса, молока, а также продуктов спортивного и диетического питания. [7]

В настоящее время, «Beyond Meat» является самой известной компанией в сегменте растительных альтернатив, а ее капитализация составляет \$3,06 млрд. (Рис. 3)

Спрос на продукцию «Beyond Meat» снижается по причине высоких цен, а количество российских производителей растительного мяса увеличивается с каждым годом (отечественные аналоги: «Welldone», «ЭФКО», «Greenwise», «Митлесс»). (Рис. 4)

Российский рынок альтернативных пищевых продуктов с каждым годом масштабируется и может занять до 15% мирового рынка в ближайшие 10 лет. В феврале 2022 года компания «Эфко» открыла в ОАЭ штаб-квартиру венчурного фонда Fuel For Growth, а также запланировала запуск собственного производства растительного мяса. В сентябре 2022 года «Магнит» на форуме «Innofood» сообщил, что рассматривает возможность производства собственного растительного мяса. Российская компания «ЭФКО» поставляет сети пять позиций растительного мяса. Продажи данного ассортимента ежемесячно растут на 7-10%. [4] В сентябре 2022 года продуктовый ритейл «Азбука вкуса» начала собственное производство белка животного происхождения на базе своей фабрики-кухни в Москве.

Альтернативные продукты питания, такие как растительные морепродукты и рыба изготавливаются из водорослей и белка насекомых. Американский и европейский рынок насыщается новыми видами продукции, в то время как российский ограничивается вегетарианскими стейками “лосося”, “дорадо” и “семги” на основе пшеничного белка и водорослей, которые производит компания «Vego», диетическими альтернативными лососем, форелью и сибасом, которые в мае 2021 года представила на рынке компания «Agama», консервами «Некилька» и «Нешпроты» от изготовителя «Веган Иваныч», в состав которых входит тофу и водоросли нори с маслом. Самым крупным в России производителем имитированной красной и черной икры из морских водорослей, является компания «Европром».

Целесообразно повсеместно применять инструменты и технологии цифровой трансформации для того, чтобы альтернативные продукты питания заняли 50% рынка белка животного происхождения. Большинство населения пока отвергает нетрадиционные продукты питания, именно поэтому необходима масштабная информационная и рекламная компания, консультации врачей о пользе и необходимости включения в свой рацион питания альтернативных растительных продуктов. Должны быть созданы предприятия по глубокой переработке гороха. Правительству РФ необходимо разработать государственную программу в данном сегменте, предоставляя льготные финансовые инструменты. В целях развития области Foodtech государство должно инициировать и способствовать созданию кластера производства растительных альтернатив. Необходимо постепенно перенаправлять субсидии для животноводства и птицеводства производителям растительных альтернатив. Таким образом, трансформация традиционного животноводства с помощью производства растительных ингредиентов снижает риски, связанные с экологией, здоровьем населения, а также с физической и экономической доступностью продовольствия.

Источники и литература

- 1) <https://population.un.org/wpp/Download/Standard/Population/> (Департамент по экономическим и социальным вопросам)
- 2) <https://trends.rbc.ru/trends/green/5f05e5b89a7947df0fab0a3c> (РБК.ру)
- 3) <https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/ru/> (Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций)
- 4) <https://www.forbes.ru/biznes/477465-magnit-zadumalsa-o-proizvodstve-sobstvennogo-rastitel-nogo-masa> (forbes.ru)
- 5) <https://www.home.saxo/content/articles/outrageous-predictions/a-country-agrees-to-ban-all-meat-production-by-2030-06122022> (Датский инвестиционный банк «Saxo Bank»)
- 6) <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/plant-based-protein-market-14715651.html> (Исследовательская компания «MarketsandMarkets»)

7) <https://www.uralchem.ru/press/news/item28603/> (АО «ОХК «УРАЛХИМ»)

Иллюстрации



Рис. Рис. 1 «Население планеты, чел.»

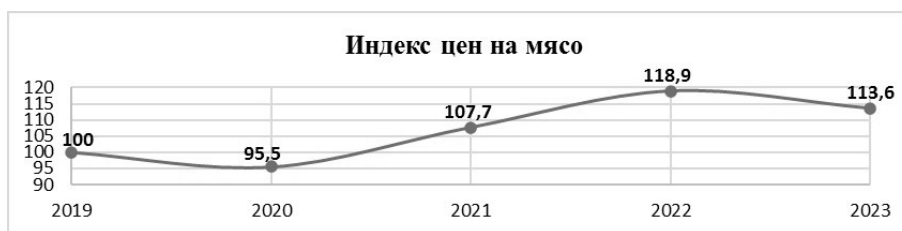


Рис. Рис. 2 «Мировой индекс цен на натуральное мясо»



Рис. Рис. 3 «Выручка за 2021 год, тыс. долл.»



Рис. Рис. 4 «Цены на растительные котлеты, руб.»