

**Активизация российско-китайских отношений в сфере туризма**

**Научный руководитель – Восколович Нина Александровна**

*Ресмятова Антонина Сергеевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра мировой экономики, Москва, Россия

*E-mail: t\_resm@mail.ru*

Более трёх лет прошло с момента закрытия границ Китая по причинам следования политики «нулевой терпимости» к пандемии Covid-19. В предыдущий период китайские граждане занимали существенную долю в российском въездном туризме: в 2019 г. более 8% от числа въезжающих иностранных туристов в Россию, с 2015 года до 2019 гг. прирост численности туристов из Китая достигал 28,4% в год [3]. Новость о том, что китайские границы вновь планируют открыть в начале 2023 года, должна оказывать положительное влияние на мотивацию и настроение туристского бизнеса в России. 6 февраля 2023 года открылись авиасообщения непосредственно для туристских целей. Безусловно, три года отсутствия китайских туристов в Российской Федерации внесли определенное ослабление внимания российского туристского бизнеса к особенностям организации путешествий китайских посетителей, что актуализирует улучшение условий для наиболее благоприятного их приема и комфортного отдыха.

Одним из самых важных факторов, способствующих увеличению турпотока из Китая, является упрощенное получение и предоставление электронной визы или вовсе освобождение от визового режима группового туризма между странами [1].

По большей части типичный китайский турист - это турист, чьи на путешествия ориентированы на услуги «все включено», с гидом на китайском языке, китайской кухней. Для привлечения китайских туристов ранее были реализованы такие программы, как Красный маршрут, «China friendly», национальный проект РФ «Туризм и развитие индустрии гостеприимства», «Амбассадоры Москвы» и другие. Для максимального удовлетворения запросов гостей из Поднебесной необходимо сделать максимально понятной и доступной информацию о возможностях пребывания и интересных направлениях путешествий для китайских туристов, для чего важно использовать результаты маркетинговых исследований, базирующихся на применении современных информационно-коммуникационных технологий с тем, чтобы составить «портрет современного китайского туриста», отражающего новые требования к качеству обслуживания, стандартам безопасности и гигиены.

Представляется весьма важной активизация молодежного китайского туризма, для чего необходима разработка тематических маршрутов по российским регионам и предложение туристских продуктов спортивного, гастрономического, развлекательного, событийного и других видов туризма с рекламой их в китайских социальных сетях, продвижение на китайском телевидении, проведение специализированных выставок. Необходимо усиление рекламы в социальных сетях, открытие турагентств непосредственно в Китае с тем, чтобы китайские граждане могли узнавать всю необходимую информацию для поездки из первоисточника, сотрудничество с местными турфирмами. В 2019г. комитет по туризму правительства г. Москвы запустил официальные аккаунты Москвы в китайских социальных сетях WeChat и Weibo, которые необходимо активно продолжать использовать для публикаций предложений туристских услуг [2]. Преподнесение информации посредством цифровых технологий, яркое освещение интересных маршрутов усиливают первое впечатление и ожидания, становятся основополагающими при принятии решения о поездке,

в особенности если это первое путешествие человека в нашу страну.

Немаловажную роль в приятном пребывании китайских туристов в России и обеспечении высококачественного сервиса, который готов предоставить российский бизнес, играет персонал в отелях, гиды-экскурсоводы со знанием китайского языка, что можно обеспечить привлечением студентов, изучающих китайский язык, а также наиболее продвинутых китайских студентов, обучающихся в российских вузах, в каникулярное время.

Представляется необходимой также государственная поддержка въездного туризма посредством налогово-кредитными мерами. В 2020 году стартовала программа субсидирования туроператоров за привоз иностранных туристов в Россию, целесообразно масштабировать данную меру, которая может оказать решающее значения для развития индустрии туризма.

### Источники и литература

- 1) Распоряжение Правительства РФ от 13.06.2019г. №1274-р «О подписании Соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о безвизовых групповых туристских поездках»
- 2) Официальный сайт мэра Москвы. [Электронный ресурс] URL: [https://www.mos.ru/news/item/61858073/?utm\\_source=search&utm\\_term=serp](https://www.mos.ru/news/item/61858073/?utm_source=search&utm_term=serp) (дата обращения 06.02.2023)
- 3) Федеральное агентство по туризму. [Электронный ресурс] URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics> (дата обращения 18.01.2023)