

Секция «Будущее сферы труда и социально-трудовых отношений: возможности и ограничения»

Моделирование поведенческих стратегий российских репетиторов.

Научный руководитель – Донецкая Светлана Сергеевна

Третьякова Виктория Анатольевна

Аспирант

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,
Новосибирск, Россия
E-mail: viktretyakova@gmail.com

Сегодня рынок репетиторских услуг оценивается в 100 млрд рублей [1], что привлекает все большее внимание, поскольку, свидетельствует о наличии тенденции популяризации репетиторства в качестве профессии. Новые реалии специфики социальных процессов когда все более ценится мобильность, эффективность и предприимчивость обуславливают высокие требования к репетиторам. Последние имеют свои уникальные стратегии поведения, формирующиеся под влиянием различных факторов профессионального самоопределения и самореализации, выявление которых, как представляется, является ключом к осмыслению феномена репетиторства. Чтобы определить какие типы стратегий поведения существуют у репетиторов, в этом исследовании рассматриваются данные, собранные посредством проведения онлайн опроса репетиторов в Google Forms. Было опрошено 342 репетитора российских специализированных сервисов «TutorOnline», «Repetitor.ru», а также сторонних, размещающих рекламу репетиторских услуг - «Яндекс услуги», «Авито». В исследовании приняли участие респонденты преимущественно женского пола (73,3 %). Возраст варьировался от 24 до 60 лет и старше, средний возраст составил 41 год. Большая половина опрошенных репетиторов имели высшее образование (75,7 %) и оценили свое материальное положение как среднее, когда доступны лишь необходимые покупки (66,6 %).

Набор данных состоит из социально-демографических, профессиональных, мотивационных и ценностных переменных, которые были обработаны с помощью статистического программного обеспечения IBM SPSS Statistics и IBM AMOS. Во-первых, полученные данные были проанализированы с помощью инструментов двухэтапного кластерного анализа для определения социально-профессиональной и ценностной ориентации кластеров репетиторов [2]. Во-вторых, был проведен SEM анализ для определения стратегий поведения репетиторов и их причинно-следственной обусловленности ключевыми сегментами сформированных переменных.

Была произведена процедура кластерного анализа данных двухэтапным алгоритмом IBM SPSS Statistics для распознавания естественных групп согласно отобраным с помощью метода ближайшего сходства предикторам, имеющим наибольшее значение важности входного поля: «тип занятости репетиторством», «характер основного занятия», «стаж репетитора» (соответственно: 1, 0,93, 0,86). Значение силуэтной меры связанности и разделения кластеров составило 0,5, что говорит о хорошем уровне качества кластеров. Первый кластер «случайных» репетиторов составил 12% выборки и является самым малочисленным в данном исследовании, второй кластер «чистых» репетиторов один из крупнейших в исследовании и составляет 23,6% выборки, третий кластер «репетиторов-студентов» составил 13,9% выборки, четвертый кластер «начинающих репетиторов-совместителей» включает в себя 22% выборки, пятый кластер «опытных репетиторов-совместителей» является самым многочисленным кластером, представляющим 28,6% репетиторов.

Далее был проведен SEM (structural equation modeling) анализ в AMOS на базе SPSS для построения моделей поведенческих стратегий репетиторов на основе выявления связи между склонностью к репетиторству и социально-профессиональными особенностями репетиторов. Последние включали в себя такие характеристики как уровень образования, тип, условия и стаж занятости репетиторством, самооценка материального положения и др., для более глубокого понимания контекста особенностей поведения репетиторов каждого кластера. Полученные результаты анализа позволили выделить следующие стратегии:

1. Стратегия балансирующего развития (характерна кластеру «репетиторов-студентов» и «начинающих репетиторов-совместителей»). Стратегия поведения таких репетиторов, заключается в балансировании между основной сферой деятельности и репетиторством, при этом предпочтения отдаются первой. Такие репетиторы ориентированы как на дополнительный доход, так и на помощь людям. Профессиональная самореализация в качестве репетитора не выражена.

2. Стратегия выживания и адаптации (характерна кластеру «случайных» репетиторов). Репетиторство носит эпизодический, прерывистый характер и воспринимается преимущественно как средство выживания. Наблюдается низкая самооценка материального положения в совокупности с пассивностью профессиональной ориентации.

3. Стратегия карьерного развития (характерна кластеру «чистых репетиторов»). Данная стратегия подразумевает активную позицию репетитора по отношению к своей профессии, включающую в себя регулярный поиск возможностей повышения квалификации и в целом поддержания собственной конкурентоспособности на рынке репетиторских услуг.

4. Стратегия дополнительного профессионального развития (характерна кластеру «опытных совместителей»). Такие репетиторы мотивированы саморазвитием и работают на должностях, которые требуют высокого уровня квалификации. Репетиторская практика позиционируется как оказывающая дополняющий профессиональный эффект и положительно влияет на мотивацию таких репетиторов продолжать совместительство независимо от доходной составляющей.

По результатам исследования была представлена сегментация и основанная на ней авторская концепция поведенческих стратегий российских репетиторов. Выявлена причинно-следственная связь той или иной стратегии поведения репетиторов в зависимости от особенностей влияния социально-профессиональных факторов, мотивационных и ценностных, экономических, а также факторов институциональной среды.

Источники и литература

- 1) «Российская газета»: интернет-портал: <https://rg.ru/2023/01/07/kak-vybrat-horoshego-repetitora-sovety-professora-novosibirskogo-gosuniversiteta-svetlany-doneckoj.html>.
- 2) Михалкина Е.В., Скачкова Л.С. О выборе карьерных стратегий аспирантами федеральных университетов // Проблемы развития территории. 2019. № 6 (104). С. 151–172.