

Концептуальные особенности развития туризма в Краснодарском крае

Научный руководитель – Зольникова Юлия Федеровна

Захарченко Вероника Олеговна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Институт математики и естественных наук, Кафедра экономической и социальной географии, Ставрополь, Россия

E-mail: zaharcenkoveronika21@gmail.com

Один из самых популярных курортно-туристических регионов России - Краснодарский край. В связи с закрытием государственных границ, край вышел на новый уровень внутреннего туризма. На это влияет ряд причин: выгодное географическое положение, благоприятные природно-климатические и биосферные условия, относительно высокий уровень развития социальной и транспортной инфраструктуры, наличие трудовых ресурсов, большая концентрация интересных мест для посещения.

Туризму в настоящее время уделяется особое внимание: разрабатываются программы формирования и развития туристско-рекреационных комплексов, принимаются соответствующие нормативные акты.

Ключевым документом развития туризма в Краснодарском крае является «Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года», которую утвердили Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края в 2017 году.

Туристскими центрами Краснодарского края считаются Абинский, Апшеронский, Ейский, Мостовский, Славянский и Темрюкский районы, а также окрестности Новороссийска. Отдельно необходимо выделить, что на территории края расположены курорты федерального значения - Сочи, Геленджик и Анапа, а также курорты краевого значения - Ейск, Горячий Ключ и Туапсинский район [1].

По туристскому потоку лидером является г. Сочи. В 2022 году курорт посетили более 6 миллионов отдыхающих. Основная причина большого числа туристов - разрекламированность курорта, дополнительными причинами являются достаточно высокий уровень сервиса, социальной и транспортной инфраструктуры.

Концепция устанавливает стратегические цели развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края, в том числе которые привлекут новые инвестиции и акцентируют внимание на определенных территориях. Это позволит сохранить природный потенциал курортов и увеличить инвестирование потенциально сформированных площадок.

Ключевым инструментом государственной поддержки развития туризма в Краснодарском крае является государственная программа «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края на 2016 - 2024 гг.», в рамках которой действуют 2 подпрограммы:

1. «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса»;
2. «Создание горноклиматического курорта Лагонаки и объектов, обеспечивающих его функционирование» [2].

Целью программы является создание условий для привлечения и увеличения туристского потока, а также потока отдыхающих на территории Краснодарского края. Государственная программа действует в рамках 3 региональных проектов:

1. Региональный проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»;

2. Региональный проект «Экспорт услуг»;
3. Региональный проект «Развитие туристской инфраструктуры».

В заключение можно отметить, что Краснодарский край в условиях нынешней политической ситуации способен развиваться и достичь высокого экономического роста. Основная цель к 2030 году - глобально конкурентоспособный всесезонный санаторно-курортный и туристский центр, лидер туристского рынка России, призванный обеспечить оздоровление населения Российской Федерации.

Источники и литература

- 1) Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: <https://kurort.krasnodar.ru/activity/informatsiya/kontseptsiya-razvitiya-sanatorno-kurortnogo-i-turistskogo-kompleksa-krasnodarskogo-kрая-do-2030-god> (дата обращения: 11.12.2022 г.)
- 2) Государственная программа «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края на 2016 – 2024 гг.», утверждена главой администрации (губернатором) Краснодарского края постановлением от 5 ноября 2015 г. № 1007.