

Современное состояние налогового стимулирования инновационной активности в КНР

Линь Пэйжань

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного аудита, Кафедра государственных и муниципальных финансов, Москва, Россия

E-mail: a894723337@163.com

Налогообложение в определенной степени стимулирует инновации в социальном развитии и развитии бизнеса.

В современных экономических условиях технологические инновации и преобразования имеют особое значение. Это связано с тем, что Китай уже прошел этап становления экономики. И именно технологическая революция и технологические изменения играют решающую роль в фазе быстрого экономического развития. Например, технологические инновации, вызванные первой, второй, третьей и четвертой технологическими революциями, не только изменили ход мировой экономики, но, что более важно, породили новые продукты, которые ускорили ход национального развития в разные периоды и были чрезвычайно полезны для развития рынка в целом.

Анализ показывает, что в 2021 году индекс инноваций Китая достигнет 264,6 (используя 2005 год как 100), что на 8,0% больше, чем в предыдущем году. Индекс инновационной среды, индекс инновационного входа, индекс инновационного выхода и индекс инновационной эффективности достигают 296,2, 219,0, 353,6 и 189,5 соответственно, что на 11,3%, 4,4%, 10,6% и 2,8% больше, чем в предыдущем году. Как видно, инновации — это необходимый путь для экономического развития Китая.

В 2020 году в Китае самые высокие расходы на инновации были в отрасли производства компьютеров, коммуникационного и другого электронного оборудования, а интенсивность инвестиций в НИОКР в высокотехнологичном производстве и производстве оборудования продолжала расти.

В Китае для инноваций созданы очень благоприятные условия. Во-первых, инвестиции Китая в инновации неуклонно растут, причем инвестиции в исследования и экспериментальные разработки (R&D) сохраняют относительно быстрый рост. В 2021 году расходы Китая на R&D достигли 2 795,63 млрд юаней, что на 14,6% больше, чем в предыдущем году, причем темпы роста ускорились на 4,4 процентных пункта по сравнению с предыдущим годом, и сохраняют двузначный рост уже шесть лет подряд, а общий объем инвестиций стабильно занимает второе место в мире. Во-вторых, инновационная деятельность Китая росла быстрее и была плодотворной. В 2021 году количество выданных в Китае внутренних патентов достигло 4 467 000, что на 26,9% больше, чем в предыдущем году; из них 586 000 были выданы на изобретения, что на 33,0% больше.

Эффект от политики дополнительных вычетов и налоговых льгот весьма существенный. В последние годы политика налоговых вычетов и освобождения от налогов была усовершенствована с точки зрения увеличения доли дополнительных вычетов, расширения сферы признания затрат и улучшения системы управления учетом расходов на НИОКР, была усилена поддержка политики, и дивиденды от политики продолжают высвобождаться ускоренными темпами.

Следует признать, что в реализации налоговых стимулов все еще существуют проблемы. Например, несоответствие между предоставлением налоговых льгот и развитием отрасли привело к тому, что работники, ответственные за последующее производство по всей отраслевой цепочке, не получили соответствующих льгот. Некоторые льготы по НДС привели к неравной конкуренции между налогоплательщиками. А также имеются трудности в популяризации и внедрении сложных налоговых знаний, таких как дополнительные налоговые вычеты.

Однако, глядя на развитие различных инновационных показателей в Китае, можно сказать, что внедрение налоговых стимулов эффективно для экономического развития и инноваций.

Источники и литература

- 1 Ма На, Чжан Хайфэн. Исследование влияния инновационных инвестиций на структуру финансирования высокотехнологичных предприятий в условиях налогового стимулирования[J]. Science and Technology Management Research, 2019, 39(22):173-181.
- 1 Хуан Гуаньхао, Чжан Сонг. Исследование политики налогового стимулирования для продвижения инновационной способности китайских предприятий[J]. Современные экономические исследования, 2007(11):62-65.