

Эффективность мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

Касторных Юлия Алексеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного аудита, Кафедра государственных и муниципальных финансов, Москва, Россия

E-mail: juliakast@yandex.ru

Малое и среднее предпринимательство в нашей стране относительно молодо. И на всех этапах своего развития - от зарождения до настоящего времени оно преодолевает множество трудностей и сталкивается с целым комплексом проблем. Вместе с ним совершенствуется и система государственной поддержки. Ведь именно МСП является главной движущей силой и будущим национальной экономики.

В России мероприятия по поддержке субъектов МСП проводятся на всех уровнях власти: федеральном, региональном, муниципальном. Основным институтом развития предпринимательства малых и средних форм, осуществляющим координацию всех мер поддержки федерального уровня, является АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». Своей миссией данный институт декларирует расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам. [1]

Принятая всенародно в 1993 году Конституция Российской Федерации закрепила свободу экономической деятельности и государственное регулирование предпринимательской деятельности как конституционный принцип, получивший свое закономерное развитие в кодифицированных правовых актах - Гражданском, Налоговом, Арбитражном процессуальном и проч. кодексах.

Изучение зарубежного опыта поддержки МПС говорит о заинтересованности мирового сообщества в консолидированной помощи МСП в деле противостояния глобальным вызовам, поскольку замедление темпов оказания помощи для этого сектора может в долгосрочной перспективе спровоцировать затяжную стагнацию мировой экономики. В подходах к поддержке МСП важны системность, непрерывность и ориентиры на перспективу, чему могут способствовать процессы цифровизации глобальных экономических отношений и активное включение в этот процесс субъектов МСП. Зарубежный опыт наглядно демонстрирует, что при рациональной организации коммуникации предпринимательства и малого бизнеса в короткие сроки можно добиться значимых экономических результатов в масштабах не только национальной, но и мировой экономики.

Отставание Российской Федерации по вкладу МСП в ВВП и по количеству занятых в предпринимательстве в два раза от развитых европейских государств и ряда стран постсоветского пространства диктует необходимость изменения подходов к регулированию и контролю деятельности МСП, включая принципы налогообложения и администрирования, чтобы МСП в России развивалось благодаря помощи государства, а не вопреки административным барьерам. [2]

В современных реалиях малое и среднее предпринимательство является базисным элементом устойчивого и динамичного развития национальной экономики, а в таких сложных условиях, как масштабные экономические санкции и пандемия Covid-19 этот сегмент призван стать драйвером форсированного темпа масштабных изменений.

Именно МСП в сложные с точки зрения экономической, социальной и политической ситуации демонстрирует интенсивную генерацию инновационных идей, поскольку более

гибко реагирует на потребности рынка, будучи лишенным инертности и бюрократической волокиты в принятии решений, в отличие от крупных государственных и коммерческих корпораций.

Существующая система критериев и механизмов оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства отличается недостаточной достоверностью консолидированной информации об объемах финансовой и нефинансовой поддержки, а также характеризуется дефицитом оценки результативности полученных мер и их влияния на деловую активность субъектов МСП на микро- и мезоуровнях национальной экономики. Отсутствие единого аналитического аппарата затрудняет обобщение результатов реализации разных программ в комплексе.

Несмотря на многообразие законодательных мер поддержки МСП в РФ, само предпринимательство до сих пор негативно оценивает размер фискальной нагрузки, скептически отзывается о доступности льготного кредитования, рассматривая его как меру для узкого круга субъектов, а отчетную информацию органов власти о снижении административного давления путем упрощения бюрократических процедур во многом расценивает как декларативную. Это косвенно подтверждает и остающийся низким рост количества стартапов МСП, составляющего в десятки и сотни раз ниже, чем в развитых странах. [3]

Сложившиеся условия ужесточения экономических санкций и специальная операция на Украине обострили недостаточную согласованность нормативно-правовой базы, которая в части положений перестала быть актуальной и требует корректив в соответствии с меняющимися реалиями, включая и решение вопросов импортозамещения.

Введение в действие единой национальной цифровой экосистемы для субъектов МСП мойбизнес.ру призвано многократно упростить взаимодействие бизнеса и власти, однако, проект функционирует в тестовом режиме и пока его анализ выявляет необходимость его совершенствования и оперативной актуализации, как того требует текущий момент. [4]

МСП, как и любой другой социально-экономический феномен, не может развиваться обособленно: государство, как конституционный гарант, обязано создать для его полноценного и эффективного функционирования соответствующие условия, призванные реализовать гражданами, занятыми в этом сегменте экономики, их право на предпринимательскую деятельность. Понятие регулирования сферы МСП не должно отождествляться с понятием поддержки - стимулирующими мерами организационного, социального, правового, информационного характера, направленными на помощь бизнесу, призванными помочь ему в преодолении трудностей.

Источники и литература

- 1) Указ Президента Российской Федерации от 05.06.2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» // Официальный интернет-портал Президента РФ [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39747>
- 2) Борисов С. Р. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: текущее состояние и перспективы // [Электронный ресурс] URL: <https://www.hse.ru>.
- 3) Доклад Российского союза промышленников и предпринимателей о состоянии делового климата в 2018-2021 годах // [Электронный ресурс] URL: <https://media.rspu.ru/document/1/1/9/19c2f2c41e719785db82f24e99699138.pdf>
- 4) Портал поддержки малого и среднего бизнеса // [Электронный ресурс] URL: <http://мойбизнес.рф/>