

«Налоговый мониторинг в России: недостатки и пути их совершенствования»

Киевская Светлана Николаевна

Студент (магистр)

Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ,
Москва, Россия

E-mail: promtehnosnab@bk.ru

Налоговый мониторинг - это принципиально новая система взаимоотношений налогоплательщиков и налоговых органов, основанная на партнерстве, открытости и прозрачности. В основе данной системы лежит предоставление налогоплательщиком налоговому органу доступа к своей системе внутреннего контроля за совершаемыми фактами хозяйственной жизни и правильностью исчисления (удержания), полнотой и своевременностью уплаты (перечисления) налогов, сборов, страховых взносов [1] и вместе с тем приобретение права получать от налогового органа разъяснения в случае сомнений относительно налоговых обязательств по совершаемым сделкам.

Значительным достижением последних лет является внедрение прогрессивных цифровых технологий в процесс налогового администрирования. Так, например, в условиях актуальности бесконтактного налогового администрирования востребован механизм налогового контроля через систему налогового мониторинга. «Это стратегическое направление для ФНС России в сфере перехода от постконтроля к мониторингу налоговых обязательств в режиме реального времени» [2]. В настоящее время около 95 крупнейших организаций, дающих примерно 30% поступлений в федеральный бюджет, используют в работе налоговый мониторинг.

Однако с внедрением положительных сторон налогового мониторинга в работу появляются и отрицательные моменты.

Компании не до конца понимают выгоду от налогового мониторинга. По подсчетам ФНС России в первый год налогового мониторинга компании сокращают трудозатраты на сопровождение налоговых проверок на 30%. Количество истребуемых документов в среднем снижается на 77%. Заккрытие периода проверки уменьшается в три раза, с трех лет до девяти месяцев [3].

Необходимо формализовать и упростить требования к компаниям участвующих в налоговом мониторинге. Приоритет усилий ФНС России должен быть направлен на формирование единого стандарта. В случае, если ФНС России будет упрощать требования, то взаимодействие бизнеса и регулятора будет простым и незатратным. В свою очередь бизнесу необходимо наращивать зрелость, повышать автоматизацию и прозрачность внутри компании, уровень доверия к данным.

Однако, не смотря на то, что в 2022 году частично упростились требования к компаниям, которые могут принять участие в налоговом мониторинге, остаются текущие сложности. Например, подготовка к переходу в режим налогового мониторинга занимает у компаний от 4 до 12 месяцев. Не все компании готовы «открыться», так как предприниматели воспринимают налоговый мониторинг как непрекращающуюся проверку.

Тем не менее, несмотря на все сложности внедрения, налоговый мониторинг - это будущее налогового контроля. ФНС России принимает меры для укрепления доверия бизнеса к налоговой системе, однако говорить о готовности бизнеса к абсолютной открытости государству пока не приходится.

Источники и литература

- 1) Налоговый Кодекс РФ п. 7 ст. 105.26 НК РФ
- 2) Полинская, М.В. Налоговое администрирование в России в период пандемии и направления его совершенствования/ М.В. Полинская, А.А. Талалян. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 1. – С. 219 – 224.
- 3) Электронный источник - https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/8789945/