

Big Data как инструмент повышения эффективности проведения внутреннего аудита

Научный руководитель – Ширшова Лариса Викторовна

Микушина Анастасия Ильинична

Студент (бакалавр)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт отраслевого менеджмента, Москва, Россия

E-mail: asia.mik@mail.ru

Большие данные оснащены возможностями обучения и автоматизации процесса для достижения лучшего и более быстрого результата. Преимуществом использования методологии больших данных является обеспечение всестороннего и многомерного взгляда на проблему.

Современное развитие цифровых технологий, использование компаниями облачных сервисов обусловили изменение бизнес-процессов в деятельности по управлению компанией, а также привели к необходимости генерирования больших массивов информации, и структурированной, и не структурированной. Всё это приводит к необходимости управления изменениями в технике аудита.

Внутренний аудит характеризуется как форма контроля деятельности организации изнутри. Процедура помогает руководителям и лицам, принимающим решения, проверять финансовое состояние бизнеса и достоверность отчётности [n1]. Главная цель внутреннего аудита заключается в выявлении потенциальных рисков и выработке направлений по усовершенствованию процессов после консультации аудитора. Внутренний аудит решает следующие важные задачи:

- оценивает уровень эффективности работы структурных подразделений компании;
- определяет и оценивает риски, и вырабатывает предложения по их устранению;
- обеспечивает контроль за соблюдением стандартов и принципов корпоративного управления [n3].

В самом общем смысле термин Big Data (большие данные) представляет собой большой объём информации из разных источников, к которой включает в себя включающую цифры, тексты, изображения и звуки [n4].

С появлением Интернета вещей (IoT) постоянно увеличивается количество устройств, которые получают подключение к Интернету. Это даёт возможность собирать данные о используемых моделях действий пользователей и работе самих продуктов. А появление технологий машинного обучения обусловило увеличение объём этих данных. Помимо этого, более значительными выступают графовые базы данных, которые дают возможность отражать колоссальные объёмы данных таким образом, чтобы можно было оперативно и в более полном объёме проводить их анализ. Это, безусловно, оказывает влияние на упрощение и оптимизацию деятельности людей, которые заняты во внутреннем аудите.

Big Data - это использование передовых аналитических методов в отношении очень больших и крайне разнообразных наборов данных, включающих в себя различные типы структурированных, неструктурированных, потоковые, пакетных данных.

К основным свойствам больших данных, которые определяют их практическую значимость, относят: объём, скорость, разнообразие.

Важная проблема, которая может возникнуть при проведении внутреннего аудита, заключается в том, что ценность данных известна не всегда, т.к. с появлением Big Data данные поступают пользователю также в неструктурированном виде. Неструктурированная

и полуструктурированная информация, текст, аудио и видео, требуют дополнительного анализа для того, чтобы определить их значение и обеспечить поддержку метаданных.

Большие данные основаны на потоках информации, поэтому к свойствам данных, перечисленным выше, также относят ценность и достоверность.

Современные технологии дают возможность хранить и обрабатывать большой объем данных, но за меньшую стоимость. А это формирует для пользователя дополнительный потенциал по принятию оптимальных бизнес-решений.

Ценность больших данных не сводится исключительно к их анализу, возможность которого выступает их отдельным преимуществом. Практическая значимость заключается в проведении комплексного исследования с участием аналитиков, корпоративных пользователей и лиц, принимающих решения, которые будут определять шаблоны, формулировать обоснованные гипотезы и прогнозировать поведение [n2].

Таким образом, в заключении можно сделать вывод, что использовать большие данные при проведении внутреннего аудита необходимо с высоким уровнем осторожности, проверив и оценив, что несущественные данные могут быть сжаты, а ошибка выборки минимальна.

Источники и литература

- 1) Официальный сайт «КонсультантПлюс», Федеральный закон "Об аудиторской деятельности". [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_docLAW
- 2) Официальный сайт «Oracle». - [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.oracle.com/cis/big-data/what-is-big-data/> (дата обращения 28.02.2023).
- 3) Официальный сайт СберБизнес. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.sberbank.ru/ru/smbu/audit-na-predpriyatii/> (01.03.2023).
- 4) Разина О. Развитие новых информационных моделей для внутреннего аудита на основе технологии больших данных // Сайт Audit-it.ru. – [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a105/984798.html> (дата обращения 28.02.2023).