

**Контроль в логистике и управлении цепями поставок**

**Научный руководитель – Ширшова Лариса Викторовна**

*Алешин Тимофей Андреевич*

*Студент (бакалавр)*

Финансовый университет, Факультет экономики и бизнеса, Москва, Россия

*E-mail: tima\_aleshin@mail.ru*

Чтобы достичь максимально эффективного производства в любой отрасли, необходимо иметь качественную систему контроля. Логистика и управление цепями поставок не является исключением. При отсутствии хорошей системы контроля невозможно назвать полностью дееспособной логистическую систему.

В первую очередь, стоит отметить, что управление цепями поставок (УЦП) – это организация, планирование и контроль выполнения потока товаров, от их проектирования и создания до поставки их потребителю [1]. Контроль необходим как раз-таки для того, чтобы реализация товара (его переход от стадии проектирования до стадии поставки потребителю) проходил максимально быстро и без каких-либо осложнений. Если же этот контроль отсутствует – то качества продукта (выполняемых работ) может заметно начать снижаться, что отрицательно может сказаться на уровне обслуживания заказчиков, и, как итог, на репутации производителя (исполнителя услуг).

Контроль в логистических системах и УЦП

Контроллинг – это комплекс задач, основной целью которых является разработка тактических и стратегических решений в области координации регулирования управления предприятием, а также обеспечение нужной информацией административного штата сотрудников для обеспечения оптимального достижения целей предприятия [1].

Контроллинг имеет несколько фаз:

1. Определение стратегии. На данной фазе все решается руководством (оно рассматривает такие разделы, как цены, анализ прогнозов, изучение рынка и т.д.)
2. Планирование. Оно строится на базе спроса и предложения (в большинстве своем путем опросов потенциальных клиентов)
3. Анализ прогнозируемых и фактических показателей. На данном этапе выявляются отклонения.
4. Анализ полученных отклонений.
5. Операции. На данном этапе начинается процесс реализации плана. Основная цель данной фазы – осуществления контроля за процессом реализации данного плана на дальнейших его этапах, его оптимизация и сведение к минимуму всех неопределенностей.

Основными характеристиками потока являются его отправной и начальные пункты, а также пункты, расположенные между: [2]

1. Начальный и конечные пункты потока (момент появления и окончания потока);
2. Траектория потока (прохождение товаром пути между начальным и конечным пунктами);
3. Длина потока (измерение общей длины пути в единицах измерения);
4. Промежуточные пункты (точки, определяющие конфигурацию потока);
5. Скорость потока (единица измерения, которая определяет прохождение товаром определенного расстояния за определенный отрезок времени);
6. Интенсивность потока (количество объектов, проходящих по потоку);

Система логистики, в свою очередь, создает эффективное управление реализации товара (как уже было сказано, от процесса его производства до поступления товара заказчику). Данная система имеет характерные черты: [3]

- Обладает конкретными стратегическими целями;
- Разрабатывает тактические цели;
- Подбирает лаконичную к конкретному случаю систему единиц измерения (эффективность использования каких-либо ресурсов или время);

В заключении, можно прийти к выводу, что контроль в управлении цепями поставок и логистике играет, может и не главную, но одну из ключевых ролей. Безусловно, многое зависит от заводского качества товара, однако контроль в данной отрасли помогает максимизировать предоставление этих самых товаров (сократить сроки его поставки, сохранить его первоначальный вид и т.д.).

### **Источники и литература**

- 1) Ковалева Н.А., Гузенко А.В. «Основы логистики и управление цепями поставок».- Москва: ФГБОУ ВО РГУПС, 2016. - 128 с.
- 2) Лукинский В.С., Лукинский В.В. «Логистика и управление цепями поставок».- Москва: Юрайт, 2023. - 359 с.
- 3) Крылатков П. П., Прилуцкая М. А. «Управление цепью поставок (SCM)».- Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. - 140 с.