

Современное дошкольное медиаобразование в цифровой образовательной среде

Петрушкова Елена Алексеевна

Студент (бакалавр)

Пензенский государственный университет, Педагогический институт им. В.Г. Белинского
Пензенского государственного университета, Факультет педагогики, психологии и
социальных наук, Пенза, Россия
E-mail: petruskovaelena06@gmail.com

Термин «медиаобразование» весьма многозначен на современном этапе рассматривают как: процесс обучения; процесс формирования; направление в педагогике; общественно-просветительская или культурно-просветительская деятельность; процесс развития личности [2, с. 81]. Дети XXI века активно осваивают медиапространство с двух лет. Сегодня особое распространение получает «говорение» с экранов телевизоров и гаджетов, рекламы, компьютерных игр, фильмов, мультфильмов, тенденции к погружению в виртуальный мир в ущерб «живому» общению, в целом, рост доли потребления цифрового контента. Цифровая образовательная среда выводит на новый уровень все аспекты бытия ребенка, предлагая ему как новые образовательные возможности, так и рекламно-агрессивную виртуальную среду с расширяющимися возможностями интерактива. Гипнотические свойства экрана определяют одностороннее восприятие виртуальной продукции, однако для дошкольного возраста это воспринимается как этап освоения диалогического общения с миром. Диалог получается односторонним: ребенок - потребитель виртуальной продукции, которого на данном этапе устраивает мир ограниченных активностей, предоставляемый ему цифровой медиасредой. Однако уже есть примеры виртуальных сред, куда перелгаются привычные нам методики развития дошкольника. На современном медиа-этапе развития современных образовательных систем очень важно внедрять в образовательно-воспитательную практику дошкольных организаций, в том числе и в сфере образования детей 3-7 лет, методы, формы и технологии медиаобразования, так как именно современная действительность создаёт благоприятные условия для формирования личности дошкольников и способствует повышению качества дошкольного образования. Современная виртуальная среда является не только носителем большого объема информации, но и обладает специфическими инструментальными возможностями. В ней моделируются или воспроизводятся все ранее освоенные человечеством формы и способы потребления и обработки информации, а также появляются новые. Это стало возможным благодаря уникальному потенциалу цифровых технологий, за которыми будущее [1, с. 7]. Посадив ребенка перед экраном телевизора или гаджета, родители или иные участники воспитательного и развивающего процесса отдают на откуп судьбе или случаю сам процесс медиаобразования будущего гражданина страны, что может привести к дефициту в формировании функций головного мозга, а значит, в результате такого образования и воспитания пострадают творческие способности и формирующаяся личность, не «стоп-кадр» будет поставлена развиваемая одаренность ребенка. Перспективным представляется создание особого культурно-образовательного кластера, где накопленные ранее материалы для развития дошкольников объединялись бы в систему медиаобразования с разноуровневыми попытками адаптировать детей в современные цифровые развивающие и образовательные среды с раннего возраста. Для опережающего развития в данном направлении следует использовать складывающиеся в современной российской цифровой экономике возможности координации действий между государством, бизнесом, институтами

дошкольного образования, в том числе работающими в формате институтов гражданского общества, как профессиональных, так и родительских ассоциаций, наукой и культурой, при активном участии средств массовой коммуникации, традиционных конфессий и парламентских партий. Высокой потенциальной эффективностью в медиаобразовании дошкольников обладают информационно-коммуникативные технологии, путем применения которых в двух основных вариантах - погружения в моделируемую среду и погружения в виртуальную среду - обеспечивается формирование практических навыков у детей дошкольного возраста. Информационные образовательные технологии - это все технологии в сфере образования, использующие специальные технические средства (ПК, мультимедиа, презентации, проведение виртуальных экскурсий, компьютерные игры и программы, просмотр мультфильмов, фильмов) для достижения педагогических целей. В работе воспитатель может использовать средства мультимедийной поддержки. Чаще всего создаются презентационные материалы с помощью программы PowerPoint или других мультимедийных программ. В таком занятии компьютер - своеобразная «электронная доска», также используются мультимедийный проектор, колонки, экран. Цель такого представления развивающей и обучающей информации - формирование у малышей системы мыслеобразов. Занятия с компьютерной поддержкой проводятся с использованием игровых обучающих программ или сайтов. Могут использоваться различные игры для развития памяти, воображения, мышления, «говорящие» словари иностранных языков с хорошей анимацией, АРТ-студии, простейшие графические редакторы с библиотеками рисунков, игры-путешествия, «бродилки», простейшие программы по обучению чтению, математике и др. ИКТ - также это дополнительные возможности работы с детьми, имеющими ограниченные возможности, что позволяет реализовывать принцип индивидуализации. Таким образом, в процессе медиаобразования дошкольников мы уже сегодня должны выводить детей на понятия «интернет вещей», «умный дом», «робототехника» и иные значимые векторы развития современного технологического уклада, в чем нам помогают современные ИКТ технологии.

Источники и литература

- 1) Антонова Д.А., Оспенникова Е.В., Спирин Е.В. Цифровая трансформация системы образования. Проектирование ресурсов для современной цифровой учебной среды как одно из ее основных направлений // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия: Информационные компьютерные технологии в образовании. 2018. № 14. С. 5-37.
- 2) Молчанова Т.В. К сущности понятия «Медиаобразование» // MagisterDixit. 2011. №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-suschnosti-ponyatiya-mediaobrazovanie>