

Секция «Проблемы воспитания: ценности и смыслы, тренды сменяемости»

Воспитание молодежи в условиях информатизации современного общества

Научный руководитель – Иналкаева Казбан Саматовна

Байбатьров Магомед-Башир Абдул-Хамидович

Студент (бакалавр)

Чеченский государственный педагогический институт, Грозный, Россия

E-mail: elina-76-76@mail.ru

В эпоху глобальных изменений, охвативших все мировое сообщество, в том числе и социум, важным становится вопрос о ценностях, что формируются «в условиях семейного социума». Особой актуальности на сегодня приобретает вопрос о научно-обоснованной стратегии поиска концептов, средств и механизмов, позволяющих [1] «задействовать весь комплекс воспитательных установок и ценностно-личностных ориентаций на подготовку молодого поколения к созданию семьи, исполнению роли ответственных родителей в воспитании детей».

Анализ источников по проблеме семейного воспитания позволяет утверждать, что семья является одним из древнейших институтов воспитания, где происходит самопознание и формируется самосознание ребенка, раскрывается индивидуальная направленность ее личности, реализуются потребности ребенка в любви, уважении, заботе, общении, активности, складывается мотивация поведения ребенка, происходит его первичная социализация. Не умаляя значение школы, трудовой деятельности, друзей, можно утверждать, что основы наших успехов закладываются и развиваются в первую очередь в семье. Основой физического и духовного здоровья растущей личности выступает именно семья, построенная на таких духовно-нравственных устоях, как любовь, вера, целомудрие, верность, взаимоуважение, самопожертвование, забота друг о друге, теплота семейных взаимоотношений, общность семейных интересов, ответственность, труд, свобода, патриотизм. Интегрируя свои воспитательные усилия с другими социальными институтами, семья выступает ведущим звеном целостного педагогического процесса [2].

Анализ научных трудов отечественных и зарубежных исследователей позволил выделить ряд новых социокультурных условий, влияющих как на институт семьи в целом, так и на развитие и воспитание детей в ней, в частности формирование семейных ценностей.

В нашем понимании это такие условия:

1) формирование новой социокультурной реальности - глобализации, что образовалась под влиянием постоянного развития нашей цивилизации. Под новой социокультурной реальностью ученые, имеют в виду процесс реформирования общества, характеризующийся переходом от посттоталитарного к постиндустриальному (информационному), что способствует реализации демократических свобод в сфере идеологии и свободы совести, активизации деятельности добровольных обществ, ассоциаций разного направления, мощно влияющие на формирование нового гражданского общества. Исследователи выделяют следующие признаки информационного общества: главная ценность - знание; стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); доступность информации каждому человеку; гуманизация и демократизация жизни человека и другие, являющиеся, несомненно, положительными образованиями;

2) в то же время наблюдается неопределенность граждан в социальном выборе, отсутствие социально признанных поведенческих средств стратегий для самореализации и достижения жизненных целей, а также переход к рыночным отношениям и формирование новых производственных отношений, которое порождает распределение общества на появление новых классов, новых слоев общества.

Индустриальная эпоха характеризовалась расцветом книжной культуры. Человек читал множество книг и другой печатной продукции. В информационном обществе все большее значение приобретает «экранная» культура, созданная на основе аудиовизуальной техники, соединение компьютера с видеотехникой и новейшими средствами связи».

Вместе с этим сочетание влияния систем базовых ценностей различных идеологических систем на молодое поколение несет и определенные угрозы. Прежде всего, оно способствует нарушению преемственности во взаимоотношениях между поколениями. Это объясняется тем, что родители формировались в другой социокультурной реальности, чем дети. Ценности родителей и прародителей, их мировоззренческие позиции, опыт вступают в противоречие с условиями новой социокультурной реальности по тем причинам, что родители хотя и имеют ценный жизненный опыт, но он приобретен в социокультурных условиях прошлого. Дети быстрее овладевают новейшими технологиями и новыми социальными отношениями. Дети, которые растут в тесном общении с компьютером и электронными игрушками, по психологическим, морально-духовным признакам существенно отличаются от предыдущих поколений, и речь идет не только о навыках работы с вычислительной техникой, компьютерами, а об изменениях фундаментальных духовно-культурных структур, понятий и представлений [2].

Все это негативно отражается и на межпоколенном взаимодействии в семье уже сегодня, поскольку изменением общественных отношений меняется и семейная жизнь: индустриализация сломала традиции народного воспитания в семье, а информатизация - общественно-национальные.

Проблемой, способствующей межпоколенному отчуждению, является то, что не все взрослые морально готовы учиться у своих детей и внуков приспосабливаться к социокультурным условиям информационного общества. А для нового поколения вклад в развитие пожилых людей не является очевидным, что способствует негативному отношению к старшим в семье. В результате того, что большую значимость для молодого поколения приобретает информация, которую они получили через средства массовой коммуникации, исчезает взаимопонимание между поколениями и нивелируются ценности семьи.

В определенной степени средства массовой информации в современных условиях нередко способствуют разрушению гуманистического мировоззрения, распространению бездуховности, жестокости, насилия, формированию потребительской поведенческой стратегии. Тенденция к дальнейшей дегуманизации и деморализации общечеловеческих ценностей, в том числе семейных, сегодня проявляется в возвышенном интересе детей и молодежи к сценам и эпизодам насилия, жестокости в кинематографе, телевидении, музыке, литературе, искусстве. В социокультурных ценностях преобладают потребительские ориентации, в котором отсутствуют патриотизм, желание создать семью, вырастить детей, помочь другим людям, уважение к старикам, умение получать удовольствие не только от материальных ценностей, но и от общения с культурой - от того, что делает человека человеком.

Источники и литература

- 1) Акутина С.П. Формирование у старшекласников семейных духовно-нравственных ценностей во взаимодействии семьи и школы: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01. Нижний Новгород, 2010. 59 с.
- 2) Самусенкова В.А. Формирование у детей дошкольного возраста уважительного отношения к старшему поколению семьи в условиях взаимодействия дошкольного образовательного учреждения и семьи // Аллея науки. 2019. Т. 3, № 6(33). С. 780-790. EDN DLKXIU.