

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

Повышение эффективности существующих стратегий формирования экологического поведения молодёжи

Царапкина Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций,
Москва, Россия

E-mail: nastia.1994.tsarapkina@gmail.com

Сегодня Россия сталкивается с рядом острых проблем, решение которых завязано именно на *массовом экологическом поведении*. В последнее время температура на Земле всё продолжает расти, причиной тому служит непосредственно деятельность человека [4]. Согласно Шестому оценочному докладу Межправительственной группы экспертов Организации Объединенных Наций, последние годы были самыми жаркими в истории метеорологических наблюдений [5]. Рассматривая непосредственно экологические проблемы Российской Федерации, следует выделить загрязнение воздуха, загрязнение водных ресурсов, проблема бытовых отходов, вырубку лесов, загрязнение почвенного покрова, слаборазвитую законодательную систему в области экологии.

В целом, экологическую обстановку в Российской Федерации можно назвать критической. Тем не менее, ситуацию ещё возможно исправить [1]. Сделать это можно и за счёт мер, предпринимаемых государством по защите окружающей среды, и за счёт увеличения экологической ответственности бизнеса, и за счёт развития экологической культуры и поведения в том числе среди населения. Проблема состоит в том, что при всей серьезности экологических проблем люди не реализовывают соответствующее поведение. Данная работа направлена на *исследовательский поиск причин несоответствия угрозы и реакции*, в частности, *социально-обусловленных причин* тех или иных форм экологического поведения.

Экологическое поведение представляет собой определенную деятельность потребителей, которая направлена на максимальное удовлетворение своих потребностей, но при этом учитывает экологичность товаров, то есть товаров, произведенных с минимальным экологическим следом, оказывающим минимальный экологический вред при их производстве и потреблении [3]. Фактор — определенная причина, движущая сила какого-либо процесса, определяющая его характер или отдельные его черты. Стратегия в данном контексте предполагает наличие активных действий по формированию экологического поведения.

Для достижения поставленной поисковой цели нами был применён метод теоретического анализа широкого круга российских и зарубежных источников. Анализ построен следующим образом: сначала обобщаются подходы к пониманию непосредственно социального поведения, затем мы обратимся к проблеме нормативно-ценностного регулирования социального поведения.

В целом факторы, которые оказывают определенное воздействие на экологическое поведение человека (его формирование, «укоренение», дальнейшее развитие), можно разделить на внутренние и внешние. Внутренние связаны с индивидуальными чертами и характеристиками личности. Внешние связаны с воздействием на индивида различных явлений и процессов, происходящих в окружающей человека среде. Схематически факторы представлены на рисунке 1.

Анализ исследований показал, что *для современного россиянина характерно отношение к природе не как к ценности, а как к источнику ресурсов*, необходимых для осуществ-

ления собственных потребностей. Тем не менее, *количество и качество экологической информации, доступной населению*, напрямую влияет на проявления экологических стратегий. Согласно различным исследованиям, уровень обеспокоенности и заинтересованности экологическими проблемами у населения Российской Федерации достаточно высокий [2]. Исходя из этого, можно предположить, что уже существует достаточно хорошая база для дальнейшего внедрения большого числа устойчивых экологических практик в повседневную жизнь человека, а как результат, и развития экологического поведения и культуры общества.

Основными факторами, формирующими экологическое поведение среди населения, выступают *мировое сообщество, государственные органы власти и управления, предприятия, образование, семья и близкие, СМИ и интернет*. Также важно отметить, что *уровень доверия* к власти и СМИ тоже может сказываться на развитии экологического поведения. Чем чаще данные структуры искажают информацию, представляемую населению, тем более затруднительным будет процесс развития экологического поведения.

Для развития экологической культуры общества *необходимо налаживать каналы связи и качество этих связей* между населением и такими социальными институтами как государство, предпринимательство и бизнес. Также со стороны властных структур необходимы *изменения в законодательстве*, более чёткое формулирование понятий, прав и обязанностей в законных актах, ужесточение наказаний, за нарушение сохранности природы, внедрение в образовательную программу школ, колледжей, институтов и других образовательных организаций, дисциплин, связанных с экологией. Наиболее важно начинать *формировать экологическое сознание и поведение у людей с раннего возраста*.

Источники и литература

- 1) 1. Головина Е. А., Экология в России: современное состояние и актуальные проблемы / Е. А. Головина // Аграрная история. – 2021. №8. – С. 3-13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologiya-v-rossii-sovremennoe-sostoyanie-i-aktualnye-problemy/viewer> (дата обращения: 11.02.2023).
- 2) 2. Мельников Н.Н. Социально-экологические основы гармонизации взаимодействия общества и природы: региональный аспект // Диссертация и автореферат по ВАК РФ 22.00.04 2017. URL: <https://www.dissercat.com/content/sotsialno-ekologicheskie-osnovy-garmonizatsii-vzaimodeistviya-obshchestva-i-prirody-regional> (дата обращения 01.05.2022)
- 3) 3. Трофимова, Я.В., Формирование экологического поведения потребителя./ Я.В. Трофимова // Педагогический журнал Башкортостана. Серия «Экономика и бизнес». – 2014. №2 (51). – С. 62-71. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ekologicheskogo-povedeniya-potrebitelya>. (дата обращения 29.04.2022)
- 4) 4. ROSSTAT. : - site. - URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11194> (access date: 19.07.2022).
- 5) 5. UNITED NATIONS: : - site. - URL: IPCC Sixth Assessment Report on Climate Change, 2022 | United Nations (un.org) (accessed 19.07.2022).

Иллюстрации

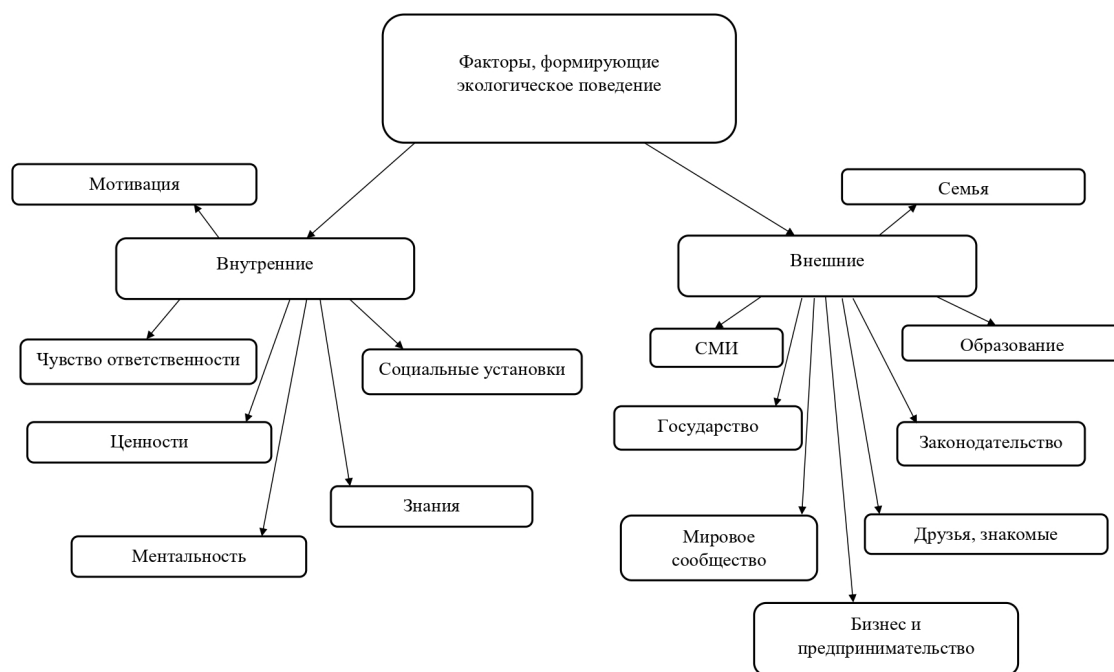


Рис. : 1. Концептуальная модель факторов, формирующих экологическое поведение