

Электронное сетевое сообщество как форма социальной самоорганизации

Бершакова Анна Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: bershakova.anna@yandex.ru

Современное виртуальное пространство создает огромное количество возможностей для человека, и это условие повышает востребованность Сети. По данным отчета Data Reportal [4], аудитория Интернета на начало 2022 г. оценивалась в 4,95 млрд человек, - что составляет 62,5% от общего количества людей, проживающих на нашей планете. За последний год количество интернет-пользователей выросло почти на 192 млн (+4%), а за последние десять лет - более чем вдвое (с 2,18 млрд до 4,95 млрд). При этом 93,4% (4,62 млрд) всех интернет-пользователей на данный момент имеют аккаунты в социальных сетях.

Постепенно происходит виртуализация реального мира, которая в значительной степени перекраивает существующие отношения между людьми, а также переносит их деятельность и многие фундаментальные институты из реального мира в мир «реальной виртуальности». Следствием этого является возникновение новых форм объединения людей.

По словам М. Кастельса, благодаря новым технологиям современное общество приобретает свойство «вневременного времени», когда доступ к любой информации можно получить без какого бы то ни было ожидания [1]. Ежедневно на тематических сайтах «сталкиваются» люди, которые вступают в дискуссии, делятся эмоциональной поддержкой и обмениваются знаниями. Многие из таких сайтов собирают довольно устойчивый контингент, состоящий из виртуально «знакомых» людей. Подобные объединения в киберпространстве именуется «сетевыми сообществами» [2].

К определению природы «социальной самоорганизации» в научной литературе существует большое разнообразие подходов.

П. Сорокин описывал, как хаотичные отношения из неорганизованных групп приобретают коллективное единство и, кристаллизуясь, - становятся организованными [3]. Данный процесс внутри сообществ осуществляется за счет самоорганизации ее членов. В группе постепенно начинают проявляться потенциальные лидеры, которые становятся регуляторами межсубъектных взаимодействий. И чем больше в сообществе появляется «регуляторов», тем скорее группа начинает систематизироваться и самоорганизовываться.

Цель проведенного исследования состояла в выявлении признаков социальной самоорганизации в электронных сетевых сообществах. Эмпирическую базу исследования составили данные социологического опроса, который был реализован автором в формате онлайн-анкетирования.

По результатам эмпирического исследования был сделан вывод о том, что социальная самоорганизация в процессе становления и функционирования электронных сетевых сообществ обладает теми же особенностями, что и самоорганизация, которая проявляется в реальных социальных объединениях. В качестве основных общих черт были рассмотрены такие, как активность участия или вовлеченность членов, целенаправленность действий, удовлетворение потребностей членов и наличие лидерских позиций.

При этом возможности самоорганизации в электронном пространстве более расширены за счет функционала, который им предоставляют онлайн-ресурсы, а значит способность

к преобразовательной деятельности внутри них также становится более доступной и эффективной. Среди возможностей можно отметить такие, как своевременное привлечение участников из других стран, организация масштабных и межконтинентальных онлайн-конференций в режиме реального времени и быстрота реагирования на предоставляемую информацию. Эти особенности являются порождением новой «виртуальной реальности».

Таким образом, электронные сетевые сообщества обладают признаками социальной самоорганизации, характерными для самоорганизующихся групп, существующих в реальной жизни, но в то же время в процессе становления и функционирования электронных сетевых сообществ можно наблюдать и специфические характеристики, отличающие их от сообществ реальности. Следовательно, можно сделать вывод о том, что электронные сетевые сообщества могут рассматриваться в качестве специфической формы социальной самоорганизации.

Источники и литература

- 1) Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой. – Екатеринбург: 2004. 328 с.
- 2) Коноплицкий С. Сетевые сообщества как объект социологического анализа // Социология: теория, методы, маркетинг. 2004. 236 с.
- 3) Сорокин П.А. Общедоступный учебник социологии; Статьи разных лет / П. А. Сорокин; Изд. подгот. [и послесл. написал В. В. Сапов]. – М.: Наука: Изд. фирма "Наука-философия, право, социол. и психология", 1994. 559 с.
- 4) Digital 2022: Global Overview Report. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report> (дата обращения: 15.02.23).