

**Функции интернет-мема в цикле студенческой жизни (на примере обучающихся Самарского университета)**

***Калугин Владислав Андреевич***

*Студент (магистр)*

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.

Королева, Социально-гуманитарный институт, Самара, Россия

*E-mail: kalugin.ru63@gmail.com*

Тенденции развития современного общества привели к тому, что Интернет стал не просто потребностью, а условием развития общества. Одной из причин глобального перехода к цифровому миру стал высокий коммуникативный потенциал цифровой среды, позволившей связать в единую сеть пользователей со всего мира. Однако общение в сети строится по своим правилам и во многом отличается от живого общения, что обусловило появление в медиaprостранстве новых речевых жанров, одним из которых стал интернет-мем.

Родоначальником данного понятия является Ричард Докинз, который рассматривал мем как самовоспроизводящуюся единицу информации [1]. Однако за прошедшие десятилетия медиaprостранство получило широкое развитие, и сегодня понятие интернет-мема охватывает гораздо больший круг медиаобъектов, разных по форме и содержанию. Поэтому для проведения исследования были выбраны три наиболее активные страницы сообществ в социальной сети «ВКонтакте»: «Подслушано Самарский университет», «Кафедра мемологии Самарский университет» и «Самара - Университет мемов». Мемы в этих сообществах создаются, в основном, по единому шаблону (текст+изображение), ориентированы на студенческую аудиторию Самарского университета, и публикуются либо администрацией сообществ, либо самой аудиторией.

Большое внимание в исследовании уделено коммуникативному потенциалу интернет-мема, так как мемы активно транслируются студентами, которые выросли в эпоху цифровизации и проводят за общением в интернете значительную часть жизни. Как короткое, емкое сообщение интернет-мем оказывается эффективнее больших текстов, и он может передаваться практически в любых формах, что позволяет ему транслироваться в самых разных онлайн каналах: будь то веб-форум, мессенджер или микроблог. При этом мем всегда содержит в себе смысловое ядро, понятное только той аудитории, для которой он служит источником выражения эмоций. Это способствует быстрому («вирусному») распространению мема между пользователями, а также его популярности в течение долгого времени.

Проблема исследования определяется нехваткой знаний о том, какие функции выполняют интернет-мемы в цикле студенческой жизни. Каждая студенческая группа проходит через определенные этапы развития, и интернет-мемы, в силу того, что студенты активно взаимодействуют друг с другом в медиaprостранстве, становятся важным элементом этого цикла. Повторяющиеся в определенные промежутки времени мемы не только служат ответом и реакцией на ключевые события в жизни студентов, но и могут служить сигналами предстоящих событий для новых членов группы. В качестве таких мемов могут выступать, например, шутки про строгих преподавателей в период экзаменов, или локальные мемы, повторяющиеся из года в год.

Следовательно, мемы отвечают на социальный запрос студента, способствуют коммуникации студентов и началу совместной жизнедеятельности студенческой группы на стадии знакомства и адаптации к учебному процессу. Мемы лаконичны и динамичны в

донесении информации, злободневны и остроумны, универсальны в применении, поэтому они нашли большой отклик среди молодежи. При помощи мема можно, например, выразить эмоцию, передать настроение, поделиться актуальной проблемой и сделать акцент на том, что может быть важно обоим собеседникам. Этому способствует уникальная форма мема, сочетающая в себе визуальную и текстовую форму. Немаловажно и то, что создателем мема может выступать любой участник цифровой среды, выступая одновременно и зрителем и автором контента.

В современном медиапространстве существует достаточное количество исследований, целью которых является описание функций, видов и отличительных признаков интернет-мемов, а также подходов к исследованию феномена в целом. Так, А.В. Вешнякова [2], А.В. Изгаршева [3] рассматривают мем с лингвистической точки зрения. Другие исследователи, например, С.В. Канашина [4] исследуют мем как полимодальный текст, иные ставят задачу рассмотреть интернет-мем как социокультурный феномен (А.Р. Голубева, А.Т. Семилет [5]). Однако исследований, в которых уделялось бы внимание функциям интернет-мемов в цикле студенческой жизни, и проводилась бы попытка оценить влияние этих функций на студентов мало. Это связано как с широкими рамками самого предмета исследования, так и со сложностью проведения такого исследования.

При этом мем выполняет множество функций, и потому, учитывая популярность интернет-мемов среди студентов, представляется актуальным изучение их многообразия в цикле студенческой жизни. Стоит отметить, что в современном медиапространстве наблюдается явная нехватка социологических исследований на эту тему. По мнению исследователя А.А. Олешковой [6, с. 3], именно социологи способны обобщить опыт коллег, конкретизировать его и учесть социальное измерение темы, выйти на характеристику современного общества через те маркеры интернет-пространства (мемы), которые позволяют составить социальный портрет современного общества, а также при необходимости обратиться к анализу отдельных социальных групп, используя оппозицию «мы-» и «они-группы».

### Источники и литература

- 1) Докинз Р. Эгоистичный ген / Р. Докинз — «Corpus (АСТ)», 1989.
- 2) Вешнякова А.В. Лингвокреативный аспект интернет-мемов. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2016.
- 3) Изгаршева А.В. Интернет-мем как медиатекст: лингвистический аспект. Вестник Московского государственного областного университета, 2020.
- 4) Канашина, С.В. Интернет-мем как новый вид полимодального дискурса в интернет-коммуникации (на материале английского языка) [Текст] : дис. к. ф. н.: 10.02.04 / Канашина Светлана Валерьевна. – Москва, 2016.
- 5) Голубева А.Р., Семилет А.Т. Мем как феномен культуры. Культура и текст, 2017.
- 6) Олешкова А.А. Интернет-мем как предмет социологического исследования: возможности применения метода событийного анализа (event-analysis). Общество: социология, психология, педагогика, 2020.