

Взаимосвязь социально-психологических характеристик личности с особенностями поведения аккаунта в социальных медиа.

Томилова Кристина Ильинична

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: kristina-tomilova@bk.ru

Самопрезентация в виртуальном мире имеет свои отличительные особенности, так как с помощью аккаунта в социальных медиа можно представить себя в любом образе: любым животным, человеком любого возраста, пола. В этой связи возникает большая проблема соответствия виртуального и реального образа[1].

Современные исследования показывают, что взаимосвязь между личностью реальной и виртуальной существует. Несмотря на то, что в Интернете происходит "растормаживание", возникает "эффект вседозволенности", стираются рамки устоявшихся социальных структур, тем не менее виртуальная личность может находить единомышленников, пользоваться всеми возможностями мультимедийных ресурсов, самовыражаться, удовлетворять желание публичности и многое другое, что позволяет исследователям собрать ряд данных о виртуальном образе человека. В 2015 году отечественные социологи провели исследование, в котором выявили зависимости между реальной и виртуальной идентичностью, реальную идентичность измеряли тестом "Кто я?", результаты сравнивали с особенностями личности в виртуальном пространстве[2].

Например, в 2008 году М. Козинский стал разработчиком приложения myPersonality, которое было предназначено для такой социальной сети как Facebook [3]. Суть данного приложения заключалась в том, что каждый пользователь мог пройти психологическую диагностику, на основании которого, с разрешения самого пользователя, изменялись его рекомендации и выстраивалась актуальная для него система предложений. Кроме того, в 2012 году группа исследователей из Китая пыталась найти корреляции между психологическими особенностями человека и его поведением в социальных сетях[4], разработчики уверены, что психологические особенности человека влияют на его способ ведения аккаунта и в ходе исследования удалось найти некоторые зависимости.

Взаимоотношения между людьми для ученых является одной из центральных тем для изучения, интересно определить, какое значение люди придают взаимоотношениям в информационном пространстве, выявить особенности поведения аккаунтов в социальных медиа и типы поведения людей в социальных сетях [5]. Данные аспекты темы действительно актуальны, так как вместе с развитием цифровых технологий, переходом в онлайн-пространство стали возникать проблемы, связанные с заменой традиционных социальных институтов, с интернет-зависимостью, манипулированием сознанием в социальных медиа, уязвимостью пользователей в Интернете.

В связи с этим цель исследования в рамках заявленной темы звучала следующим образом: выявить и интерпретировать взаимосвязи социально-психологических характеристик личности с особенностями поведения аккаунта в социальных медиа.

Полученные результаты исследования взаимосвязи личности и аккаунта в социальных медиа показали существование зависимости между реальной и виртуальной жизнью, возможно, в будущем такие исследования могут быть использованы в анализе различных аспектов проблем населения, но пока самым прогрессивным способом является совмещение традиционных социологических методов и анализа с помощью социальных медиа.

Источники и литература

- 1) Зекерьяев Р.И. Типы виртуальной личности интернет-пользователя, 2019. Электронный журнал: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipy-virtualnoy-lichnosti-internet-polzovatelya/viewer> (дата обращения: 17.03.22г.)
- 2) Козлова Н.С. Реальная и Виртуальная идентичность, 2015. Электронный журнал: Реальная и виртуальная идентичность (cyberleninka.ru) (дата обращения: 02.02.2023).
- 3) О влиянии метода Козинского на выборы в США см.: <https://theins.ru/politika/38490>
- 4) Социальные сети: психология, социология, бизнес, 2013 <https://compress.ru/article.aspx?id=23890>
- 5) Сидорова И.Г. Способы позиционирования интернет-личности в социальной сети [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-pozitsionirovaniya-internet-lichnosti-v-sotsialnoy-seti> Дата обращения: 23.01.2023