

**Методология и методы исследования информационного пространства:
информационное пространство как предмет исследования**

Научный руководитель – Ганин Александр Владиславович

Байбулатова Ляйсан Сабировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана,
Социально-гуманитарные науки, Кафедра социологии и культурологии, Москва, Россия
E-mail: baibulatova.lysan@gmail.com

Информационное пространство (ИП) давно является местом активного социального взаимодействия и социализации индивидов, а значит богатым полем для социологического исследования. Однако перед исследователем встает проблема двойственности отношений между эмпирическим объектом (ЭО) исследования (индивидом или социальной группой) и Информационным пространством. Не секрет, что информационное пространство каждого человека индивидуально. Оно в некоторой степени обособлено, специфично по своему содержанию. Информационное пространство отдельного индивида может характеризовать его политические взгляды, экономическое поведение, отражает разделяемые индивидом ценности. С другой стороны, как уже было сказано, Информационное пространство является полем активного взаимодействия индивида с внешним миром. Как и в реальной жизни, это взаимодействие не всегда бывает однозначным, и анализ только содержания «информационного пузыря» индивида не всегда может дать достоверную информацию о нем. Перед исследователем встает вопрос, в какой степени информационное пространство может характеризовать эмпирический объект исследования. По каким индикаторам можно определить достоверность полученных в ходе исследования информационного пространства данных? Какие методы уместны в ходе социологического исследования, если принять за условия, что информационное пространство характеризует эмпирический объект исследования? Возможность применения методов программирования и статистики в исследовании информационного пространства является привлекательной для социологов. Классические социологические методы либо опираются на самоопределение респондента (анкетный опрос и интервью), либо сталкиваются с риском влияния исследователя на объект исследования (наблюдение, эксперимент). Применение новых методов исследования, позволивших бы брать информацию об объекте исследования из открытого (по большей части) информационного пространства, позволило бы избежать данных проблем. В статье проводится обзор различных подходов к исследованию информационного пространства, описание используемых методов. Также нами были выделены ряд характеристик взаимодействия информационного пространства и эмпирического объекта исследования. Подробное рассмотрение данных характеристик в каждом отдельном исследовании позволит определить природу отношений между ЭО и ИП и сделать вывод о возможности получения достоверной социологической информации об объекте через описание его информационного пространства.

Источники и литература

- 1) Бельский Александр Михайлович Новые медиа национального информационного пространства: специфика воздействия и типы медиапотребления : автореферат дис. ... кандидата социологических наук : Белорусский государственный университет. - Минск, 2022. - 26 с.

- 2) Гуров Ф.Н. Опыт социально-философского осмысления проблемы "фейков" и "пузырей фильтров" в сети // Проблемы современного образования. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-sotsialno-filosofskogo-osmysleniya-problemy-feykov-i-puzыrey-filtrov-v-seti> (дата обращения: 20.02.2023).
- 3) Добровольская Ирина Андреевна Понятие «Информационное пространство»: различные подходы к его изучению и особенности // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-informatsionnoe-prostranstvo-razlichnye-podhody-k-ego-izucheniю-i-osobennosti> (дата обращения: 20.02.2023).
- 4) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
- 5) Маслодудова Наталья Владимировна Влияние информационного общества на социальные отношения // Социология. 2022. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-informatsionnogo-obschestva-na-sotsialnye-otnosheniya> (дата обращения: 20.02.2023).
- 6) Ненашев А.И. Информационное пространство современного общества: коммуникационный аспект: Автореф. дисс. ... канд. филос. наук. — Саратов, 2008. — 32 с.
- 7) Паризер, Э. За стеной фильтров. Что Интернет скрывает от вас? / Эли Паризер ; пер. с англ. А. Ширикова. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. — 304 с.
- 8) Чернавин Ю.А. Цифровое общество: теоретические контуры складывающейся парадигмы // Цифровая социология. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-obschestvo-teoreticheskie-kontury-skladyvayusheysya-paradigmy> (дата обращения: 20.02.2023).