

## Социокультурная адаптация молодых мигрантов

**Фарманян Римма Робертовна**

*Студент (бакалавр)*

Волгоградский государственный медицинский университет, Волгоград, Россия

*E-mail: farmananrimma@gmail.com*

Изучение вопросов адаптации мигрантов связаны с особым вниманием реализации стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, включающая в себе одну из целей - успешную социальную и культурную адаптацию и интеграцию мигрантов [1]. Рассмотрение социокультурных аспектов адаптации в российской социальной среде обусловлено практической ценностью полученных результатов для совершенствования миграционной политики, образования и рынка труда.

Цель исследования - изучить особенности социокультурной адаптации молодых мигрантов на примере города Морозовска Ростовской области.

В исследовании принимали участие 110 человек, которые стоят на учете в управлении по вопросам миграции ГУ МВД России по Ростовской области. Анкета состояла из 5 блоков, включающие в себя следующие направления вопросов: степень удовлетворенности проживания и соответствие ожиданиям; трудоустройство и уровень образования молодых мигрантов; информированность и доступность социальных услуг мигрантам; комфортность городского пространства; степень готовности мигрантов к коммуникациям с местными жителями, наличие уже установленных связей с местным населением.

1) Характеристика проблем и степень удовлетворенности проживания молодыми мигрантами. В качестве положительных сторон пребывания в г. Морозовск опрашиваемые выделяют преимущественно собственную безопасность (50%), возможность трудоустройства и удобность расположения города (33%), для возможности посещения родины. Главными первоначальными проблемами на новом месте проживания для молодых мигрантов оказалась нехватка информации от принимающего государства (83%) и трудности в оформлении документов (66%), а также существуют проблемы из-за недостаточного оснащение транспортным средством (17%). Анализируя жилищные условия, в большинстве молодые мигранты проживают в городе, арендуя жилье у местных жителей (47%). Несмотря на наличие родственников и знакомых, сложностью для адаптации молодых мигрантов в большинстве случаи послужило отсутствие близких людей рядом (91%) и различие в ценах в новой стране (54%), вызывающее экономическую неопределённость, нестабильность.

2) Трудоустройство и уровень образования молодых мигрантов. Среди причин, по которым мигранты приехали в г. Морозовск, основная - поиск заработка, но при этом у женщин личные причины (заключение брака, переезд к родственникам) являются преимущественными чем у мужчин. Многие мигранты не так давно приехали в город, в большинстве (63%) мигранты проживают в городе менее 1 года, до 3 лет прибывают всего лишь (25%), и только (12%) проживают в Морозовске более 3 лет. Практически все мигранты оказались трудоустроенными (89%), имея при этом патенты, разрешающие официальное трудоустройство на территории РФ (93%). Образовательный уровень прибывших молодых мигрантов - со средним общим (полным) образованием (46%) и средним профессиональным (средним специальным) образованием (34%), с высшим профессиональным (высшим) образованием - 20 %. Многие из молодых мигрантов нашли себе работу, не соответствующую уровню образования и квалификационным характеристикам.

3) Предоставление социальных и медицинских услуг. К медицинским услугам молодые мигранты отнесли ряд услуг, которые не предусмотрены полисом страхования: углубленное медицинское обследование (60%), проведение оперативного лечения (16%), стоматологические услуги (24%). В качестве юридических услуг были названы такие, как юридическое и правовое консультирование по вопросам трудоустройства (29%), получения гражданства (43%), нотариальные услуги по оформлению документов (17%), заключение брака, развод граждан других государств на территории РФ (11%). На предоставление социальных услуг ответы можно классифицировать следующим образом: на I месте - помощь в трудоустройстве (42%), на III месте - материальная помощь и предоставление социальных льгот (31%), на IV месте - устройство детей в школу, детский садик (12%), далее по степени важности - психологическая помощь (8%), предоставление одежды, обуви (7%). Существенную помощь в процессе адаптации мигранты в большинстве случаев получают от других переселенцев (43%), родственников (25%), сотрудников социальных учреждений (23%), далее от работников ФМС, коллег по работе.

4) Комфортность городского пространства. Исходя из результатов опроса, большинство анкетированных (58%) пользуются общественным транспортом (автобус и маршрутное такси), что может подтверждать удобность маршрута для пассажиров, в том числе мигрантов. Относительно теплый климат в Морозовском районе по мнению анкетированных в большинстве (64%) благоприятен, другую же часть (28%) он не устраивает, а остальные (6%) затрудняются ответить. Экологическая ситуация района вызывает не удовлетворенность у мигрантов (56%) и только малая часть (17%) положительно отзывается об обстановке. Связано это с промышленной деятельностью заводов на территории Морозовского района. На вопрос о проведении досуга анкетированные ответили следующим образом: 16% мужчин и 7% женщин практически не имеют времени, свободного от трудовой деятельности. Тем не менее, многие молодые мигранты предпочитают культурный (45%) и активные виды отдыха (32%).

5) Уровень коммуникативности молодых мигрантов. У большинства опрошенных (54%) имеются хорошие знакомые из числа местного населения, а 66% молодых мигрантов могут дать приезжему совет, касающийся местных достопримечательностей и местной инфраструктуры. По результатам исследования многие особенности национальных традиций мигрантов различаются с обычаями принимающей страной, но не противоречат друг другу (52%), практически не различаются ответили (34%) опрошенных, затруднились ответить на данный вопрос (10%), а выраженные различия в национальной культуре было выявлено лишь у малой части молодых мигрантов (4%).

Результаты исследования указывают, что успешность социокультурной адаптации мигрантов зависит не только от традиционных составляющих - коммуникаций, обычаев и ценностей, но и во многом от факторов, как уровень удовлетворенности мигрантом комфортностью городской среды, включающее в себя такие индикаторы как: инфраструктуру города, доступность социальных и медицинских услуг и транспорта.

### Источники и литература

- 1) Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 г. № 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года"