

Образ мигранта в сознании населения и факторы его формирования

Рожик Павел Федорович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: rozhik.pavel@gmail.com

Для России проблема миграции является весьма актуальной по причине интенсивности миграционных потоков. В связи с чем возникает необходимость обеспечения адаптации и интеграции мигрантов, в процессе которой важная роль отводится принимающему сообществу. Только за 2021 год в Российской Федерации на миграционный учет было поставлено 13 392 897 человек#_ftn1.

Поэтому становится необходимостью понимание особенностей отношения принимающего сообщества к мигрантам. Одной из характеристик отношения к мигрантам является сформировавшийся образ мигранта у представителей местного населения. Понимание того, какой образ мигранта складывается в сознании населения может помочь в профилактике таких проблем как ксенофобия, мигрантофобия.

Особую роль в формировании образа мигранта играют СМИ. Современное общество развивается с невероятной скоростью, особое развитие получили интернет-технологии и СМИ.

Очень важно понимать, что залогом здорового и правильно формирующегося общества является проявление толерантности по отношению к тем, кто представляет иные социальные группы, именно это проявление толерантности дает возможность борьбы с такими социальными явлениями как экстремизм, терроризм, ксенофобия.

Цель исследования: выявить основные черты образа мигранта в сознании совершеннолетнего населения города Москвы и факторы, оказывающие наибольшее воздействие на их формирование.

Задачи исследования:

1. Определить сущность и содержание понятия образ мигранта;
2. Выделить компоненты образа мигранта;
3. Рассмотреть социокультурное пространство как фактор формирования образа мигранта в сознании населения;
4. Рассмотреть роль традиционных и новых медиа в формировании образа мигранта;
5. Определить образ мигранта в сознании совершеннолетних жителей Москвы;

При подготовке настоящей работы были использованы универсальные методы научно-го исследования: анализ, синтез, обобщение, дедукция, индукция; эмпирические научные методы: описание, измерение; метод социологического анкетного опроса и контент анализ.

В ходе исследования были получены следующие данные: 31% опрошенных считает, что мигранты выглядят неряшливо, грязно. 61% считает, что мигранты с трудом говорят на русском языке, из чего мы делаем вывод, что существуют сложности в коммуникации между мигрантами и местным населением. 69% и 39% респондентов ответили, что мигранты в основном приезжают из средней Азии и Кавказа соответственно. 65% опрошенных уверены, что мигрант — это человек исповедующий ислам. Большая доля респондентов, а именно 70% считаю, что мигранты занимаются низкоквалифицированным трудом, при этом 42% отмечают, что мигранты много и усердно работают. В представлении респондентом, мигранты снимают квартиру 31% или живут в общежитии 50%, но при этом респонденты считают, что условия жизни антисанитарные 43%.

Опираясь на полученные данные, можно говорить, что большинство респондентов считают, что мигранты представляют либо высокий уровень опасности 35%, либо средний уровень опасности 42%.

#_ftnref1 Министерство внутренних дел Российской Федерации. // [Электронный ресурс]. - URL: <https://мвд.рф/dejatelnost/statistics/migracionnaya/item/28104344/> (Дата обращения: 11.05.2022)

Источники и литература

- 1) 1. Лебедева Н.М, Татарко А.Н. Этническая идентичность, статус группы и тип расселения как факторы межгрупповой интолерантности. Психологической журнал. – 2005. - №3. 2. Михайлова К.А. Роль туризма в формировании межкультурной компетентности и толерантности. 3. Переведенцев В. И. Методы изучения миграции. М. : Наука, 1975. – 231 4. Петренко В.Ф., Митина О.В. Психосемантический анализ этнических стереотипов: лики толерантности и нетерпимости. 5. Рыбаковский Л. Л. Миграция населения: прогнозы, факторы, политика / Л.Л. Рыбаковский.– М.: Наука, 1987. 6. Скребцова Т.Г. Образ мигранта в современных Российских СМИ. // Политическая лингвистика. №3(23). – Екатеринбург, 2007. 7. Титов В.Н. О формировании образа этнического иммигранта (анализ публикаций прессы) // Социс. 2003. 8. Шихирев П.В. Социальные стереотипы. Российская социологическая энциклопедия / под ред. Г.В. Осипова. -М.,1998.