

## Особенности китайской диаспоры хуацяо в Санкт-Петербурге

*Старикова Сабина Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» -  
Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: sastarikova@edu.hse.ru*

В настоящее время Санкт-Петербург является одним из крупнейших центров проживания китайской диаспоры «хуацяо [U+534E] [U+4FA8]» на территории Российской Федерации. По данным Федеральной службы государственной статистики (далее Росстат) в период с 2020-2021 гг. в Российской Федерации проживало 19 644 китайца, из которых 1 856 приходилось на Санкт-Петербург. Для сравнения в Москве в этот же время проживало 1 224 китайца, в в Новосибирске и Екатеринбурге 532 и 464 человека соответственно [4]. Это позволяет сделать вывод, что среди 4 крупнейших административных центров РФ Санкт-Петербург является самой популярной дестинацией для выходцев из Китая. В условиях прекращения сотрудничества с рядом западных стран поворот российской внешней политики на “Восток” очевиден, поэтому изучение восточных диаспор становится актуальной задачей городского развития и управления.

Хронологические рамки исследования определяются периодом с 2020 г. по настоящее время - с момента публикации наиболее актуальной и находящейся в открытом доступе статистики Росстата по переписи населения 2020-2021 гг. и до получения результатов социологического опроса, проведенного в начале февраля 2023 г.

В работе анализируются статистические материалы Росстата, метод кейс-стади используется для анализа мероприятий и опыта Санкт-Петербурга в вопросе интеграции традиционной специфики Китая в городскую действительность. Метод социального опроса используется для определения основных занятий китайской диаспоры в Санкт-Петербурге и выявления причин привлекательности города для ее представителей.

Анализ кейсов показал, что традиционная культура Китая успешно встраивается в городской нарратив, в частности уже несколько лет подряд правительство Санкт-Петербурга организует празднование «китайского традиционного нового года чуньцзе [U+6625] [U+8282]», в котором принимают участие не только китайцы, но и петербуржцы. Губернатор Санкт-Петербурга каждый год записывает видео-поздравления по случаю праздника, отмечая растущую роль хуацяо во внутриполитических делах города [3]. Это свидетельствует о прямом влиянии китайской диаспоры на культурную политику, в частности на развитие совместных проектов в индустрии впечатлений Санкт-Петербурга.

В условиях неблагоприятной глобальной повестки популяризация идеи о важности российско-китайского сотрудничества осуществляется также через деятельность «Китайского делового центра» на уровне двусторонней бизнес-коммуникации [5]. Это выражает высокую степень готовности правительства Санкт-Петербурга поддержать китайских предпринимателей, например, в поиске инвесторов, предложении новых каналов продвижения продукции и предоставлении юридической помощи.

Повышение уровня развития инфраструктуры, например перевод указателей в аэропорту «Пулково», прошедшему сертификацию «Welcome Chinese», способствует более комфортной и успешной ассимиляции китайцев [2].

Особенности китайского менталитета восходят к традиционной конфуцианской ценности «проявления скромности и осмотрительности цяньюш цзиньшэнь [U+8C26] [U+865A] [U+8C28]

Создание анонимной гугл-формы позволило нивелировать влияние личности интервьюера на респондентов, минимизировать неискренность ответов и тем самым получить более качественные релевантные результаты. Тем не менее ряд исследователей-социологов утверждают, что чрезмерное дистанцирование от респондента также неблагоприятно влияет на исход исследования [1]. По этой причине в фокус-группу вошли представители хуацяо, регулярно посещающие «китайский клуб Наны нана дэ коуюй цзюйлэбу [U+5A1C] [U+5A1C] [U+7684] [U+53E3] [U+8BED] [U+4FF1] [U+4E50] [U+90E8]» в Санкт-Петербурге, а рассылка анкеты в китайской социальной сети «Вичат вэйсинь [U+5FAE] [U+4FE1]» осуществлялась ее основателем с высоким кредитом доверия.

Пилотная выборка формировалась случайным образом, в нее вошли представители КНР, проживающие на территории Санкт-Петербурга. Количество человек, принявших участие в опросе - 33, из них 14 женщин (42,4%) в возрасте от 18 до 35 лет и 19 мужчин (57,6 %) в возрасте от 19 до 28 лет. Большинству респондентов 23 года (25,5% или 8 человек от общего числа опрошенных - 3 девушки и 5 мужчин). В дальнейшем планируется усложнение и диверсификация выборки, в частности привлечение респондентов из числа китайских партнеров «Российско-китайского бизнес парка», а также разработка банка закрытых вопросов с учетом обнаруженных недочетов, к которым можно отнести допущение чрезмерной вариативности ответов в открытой части.

Основным занятием опрошенных представителей китайской диаспоры является учеба (93,9%). Причем как на краткосрочных стажировках, так и на бакалавриате и магистратуре. В качестве основных причин привлекательности Санкт-Петербурга для китайцев является его богатое культурно-историческое наследие (24,3%), возможность получать передовое высшее образование в лучших вузах России (33,3%), а также развитая инфраструктура, комфортная городская среда (27,3%) и приемлемая стоимость жизни (15,1%). Большинство респондентов обучается в СПбГУ (37,5%), выбор РГПУ им.Герцена является вторым по приоритетности (31,25%) ввиду наличия развитой системы мобильности и предоставления учебных грантов. По окончании учебы 18 человек (54,5%) планируют возвращение в КНР, несмотря на обозначение активной деятельности университетов по их интеграции в петербургскую среду для дальнейшей работы над совместными проектами. В окружении типичного представителя хуацяо по-прежнему больше китайцев, нежели русских, что обусловлено разницей менталитетов и языковым барьером, а также ценностными особенностями внутренней организации диаспоры. Подавляющее большинство китайцев (93,3%) не задумываются о получении российского гражданства, в частности из-за неудовлетворенности работой миграционных служб (60,6%).

### Источники и литература

- 1) Мягков А.Ю., Журавлева И.В. Объяснительные модели эффекта интервьюера. Опыт экспериментального тестирования // Социологические исследования. 2006, Вып. 263. No. 3. С. 12.
- 2) Аэропорт Пулково первым в России получил сертификат Китайской академии туризма Welcome Chinese // Пулково [Электронный ресурс]. URL: [https://pulkovoirport.ru/about/press\\_center/news/9423/](https://pulkovoirport.ru/about/press_center/news/9423/) (дата обращения: 04.02.2023).
- 3) В Санкт-Петербурге отпразднуют Китайский Новый год // ТАСС [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/10677571> (дата обращения: 02.02.2023).
- 4) Всероссийская перепись населения 2020 // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [https://rosstat.gov.ru/vpn\\_popul](https://rosstat.gov.ru/vpn_popul) (дата обращения: 03.02.2023).

- 5) О китайском деловом центре // Китайский деловой центр [Электронный ресурс].  
URL: <http://cbc-spb.com/goals> (дата обращения: 05.02.2023).