

Социальные интересы современной молодежи

Канаев А.А.¹, Колбин А.И.²

1 - Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, Социально-гуманитарные науки, Кафедра информационной аналитики и политических технологий, Москва, Россия, *E-mail: alekseykanaev@mail.ru*; 2 - Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, Социально-гуманитарные науки, Кафедра информационной аналитики и политических технологий, Москва, Россия, *E-mail: kolbinai@student.bmstu.ru*

Объектом исследования является молодежь как социально-демографическая группа. Выбор данной группы обусловлен направленностью деятельности молодежи, от которой зависит как экономическое, так и инновационное развитие государства [3].

Определение понятия «молодежь» приведено в толковом словаре. Это «в широком смысле - обширная совокупность групповых общностей, образующихся на основе возрастных признаков и связанных с ними основных видов деятельности. В узком смысле молодежь - это социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей» [4]. Авторами была выбрана вторая трактовка определения, поскольку она конкретизирует параметры для исследования.

В возрастном (временном) аспекте под молодежью понимают такую общность, возраст членов которой лежит в интервале от 14 до 35 лет [6]. Причем этот интервал, в свою очередь, делится на три возрастные категории:

- подростки - от 14 до 17 лет;
- собственно молодежь - от 18 до 24 лет;
- молодые взрослые - от 25 до 35 лет.

В основу подходов к пониманию развития такой группы, как молодежь, закладываются четыре основные составляющие, такие как: ценности, мотивы, потребности и интересы. При этом следует учесть тот факт, что ценности и мотивы молодых людей примерно до 30 лет отличаются гибкостью и подвержены внешнему влиянию, тогда как потребности и интересы более устойчивы и процесс ресоциализации может быть эффективным далеко не всегда. В данном исследовании акцент ставится именно на процессе формирования интересов российской молодежи.

По мнению философа А.А. Чунаевой, юристов Р.Е. Гукасян и С.Н. Кожевников, интерес представляет собой осознанную потребность [2]. Рассматривая такую возрастную группу, как молодежь, стоит выделить определенный вид интересов - социальные интересы. Социальный интерес - это вид интересов, формирующихся в социальной и бытовой сферах, определяющих отношение личности к социуму, характер ее общественной активности [5].

Социальный интерес имеет динамичный характер, зависит от многих факторов, оказывающих влияние на общество. В контексте современности данная проблема слабо исследована в научной литературе, что обусловлено постоянно меняющейся социальной средой. По этой причине в ходе исследования авторы провели анализ данных «Ежегодного мониторинга ценностных ориентаций современной молодежи» за 2022 год, подготовленного Институтом воспитания РАО [1]. Количественное исследование в рамках мониторинга проводилось методом онлайн-опроса во всех субъектах России. В качестве респондентов

были задействованы две молодежные группы. Первая группа численностью 78 824 человека была представлена учащимися в возрасте от 14 до 18 лет вторая группа состояла из молодых людей от 19 до 35 лет - 11 223 человека.

В ходе анализа данных исследования социальные интересы современной молодежи рассматривались в нескольких категориях:

- 1) Общение и взаимоотношения (в данном исследовании рассматривались вопросы взаимодействия с агентами первичной социализации). Исходя из данных отчета, можно заключить, что ценностное влияние родителей уменьшается в сравнение с позицией сверстников, что является педагогической нормой. Наблюдается тенденция к снижению значимости преемственности поколений: молодых людей в большей степени интересует изучение традиций, нежели их соблюдение. С трансформацией семейных ценностей снижается интерес к рождению детей. При этом старшие группы молодежи обосновывают это необходимостью в финансовой и профессиональной состоятельности.
- 2) Познавательные интересы. Ввиду растущего количества источников информации размывается понятие авторитета, молодежь не может однозначно определить, что для нее «хорошо» или «плохо». При этом с развитием общества также повышаются требования к человеку, успех возникает в результате сочетания полезных знаний и сильных личностных качеств. В таких условиях молодые люди стремятся к идеалу путем личностного роста и развития «мягких» навыков.
- 3) Отношение к Родине. Заинтересованность в политике, как способе влияния на развитие своей страны, в большей мере пассивная, появляется лишь во время масштабных событий или изменений, непосредственно касающихся самой молодежи.
- 4) Экология и здоровье. Распространение тренда на здоровый образ жизни внутри государства, а также общемировое стремление к осознанному потреблению влияют на потребность в сопричастности среди молодежи, тем самым повышая социальный интерес к данным темам.

Таким образом, социальный портрет молодежи выглядит следующим образом: это индивиды, которые стремятся найти себя в жизни и потому отвергают консервативные точки зрения родителей и иных признанных авторитетов. Они стремятся приспособливаться к быстро изменяющемуся миру и потому формируют «мягкие» навыки. Молодые люди интересуются политикой в той мере, которая затрагивает их личные интересы и подвержены модным трендам. Следует отметить, что на данную оценку повлияла диспропорция в выборке респондентов, вероятно, равномерная выборка имела бы иные результаты.

В заключение авторы подчеркивают, что управление социальными интересами повышает качество принимаемых решений, потому является одной из ключевых задач власти. Однако стоит учитывать, что социальные интересы отдельных групп молодежи различны и не всегда четко прослеживаются. В соответствии с этим, государственная политика в направлении данных групп выражается в стимулировании интересов, реализация которых благоприятно отразится на обществе в целом. К примеру, 14 июля 2022 года Президентом России Владимиром Путиным был подписан закон о создании российского движения детей и молодежи [7]. Организация «Движение первых» позволит повысить эффективность профессиональной ориентации учащихся, организации их досуга.

Источники и литература

- 1) Ежегодный мониторинг ценностных ориентаций современной молодежи / Институт воспитания РАО. [Электронный ресурс] – URL: <https://после-уроков.рф/wp-content/uploads/2022/07/Prezentacija-po-monitoringu-.pdf> (дата обращения 11.02.2023).

- 2) Мусаев, Н. М. Понятие интереса, его виды и соотношение публичного и частного интереса / Н. М. Мусаев // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Право. – 2000. – № 1. – С. 137-142. – EDN HRNPWZ.
- 3) Орехова, В. М. Анализ и оценка гражданской активности российской студенческой молодежи / В. М. Орехова, Е. В. Злотникова // Сборник трудов конференции - Одиннадцатого межвузовского дня научного творчества по государственному и муниципальному управлению : Сборник трудов конференции, Химки, 23 апреля 2022 года. – Химки: Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий имени генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика, 2022. – С. 170-175. – EDN INCFIR.
- 4) Осипов, Г. В. Социологический словарь / Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичёв, О. Е. Чернощек. – Москва : Академический учебно-научный центр РАН-МГУ им. М. В. Ломоносова, 2008. – 608 с.
- 5) Связи с общественностью в социально-культурной деятельности : слов.-справ. для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность / сост. Б. С. Сафаралиев; Челяб. гос. ин-т культуры – Челябинск: ЧГИК, 2016. – 139 с. ISBN 978-5-94839-562-3.
- 6) Федеральный закон "О молодежной политике в Российской Федерации" от 30.12.2020 № 489-ФЗ. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/ (дата обращения 11.02.2023).
- 7) Федеральный закон "О российском движении детей и молодежи" от 14.07.2022 № 261-ФЗ. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421798/ (дата обращения 11.02.2023).