

Секция «Молодежь в трансформирующемся российском обществе»

Ценностные ориентации студенческой молодёжи среднего промышленного города

Ласкина Е.А.¹, Будейкина У.Р.²

1 - Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва, Россия, *E-mail: laskina_elizaveta@mail.ru*; 2 - Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва, Россия, *E-mail: ulianabudeikina24@gmail.com*

Ценностные ориентации являются основными социально-психологическими регуляторами процесса становления социальной зрелости молодёжи и одновременно показателями её положения в обществе. Формирование системы ценностных ориентаций означает становление личности как активного субъекта социальной действительности, обладающего такими качествами, как цельность, надёжность, верность определённым принципам и идеалам [1]. Личность, утверждающая себя вне ценностей, лишает смысла своё собственное существование, превращая свою индивидуальность в пустую возможность существования [2].

В современном обществе происходят значительные социальные преобразования, приводящие к трансформации ценностей и способствующие изменению стиля и образа жизни современной молодёжи: утрата прежних идеалов и неумение ставить цели в жизни; апатичность; проявление агрессивности, насилия; расширение девиантности и протестных настроений.

О трансформации ценностных ориентаций современной молодёжи свидетельствуют и результаты социологического опроса, проведённого в сентябре-октябре 2021 года среди студентов 1-4 курсов технических и гуманитарных направлений подготовки высших учебных заведений города Балаково.

Совокупная выборка исследования составила 100 человек, из них: 54 % молодых людей и 46 % девушек; студентов 1-2 курсов (возраст 18-19 лет) - 48 %; 3-4 курсов (возраст 20-21 год) - 52 %; студентов очной формы обучения технических направлений подготовки - 60%, гуманитарных - 40 %.

Анализ полученных результатов социологического исследования позволяет сделать определённые выводы.

У всех студентов, принявших участие в исследовании, основополагающими являются четыре жизненные ценности - семья, здоровье, материальная обеспеченность, любовь. Причём у студентов 3-го и 4-го курсов обучения наблюдается снижение значимости такой ценности как «любовь» и повышение значимости таких ценностей как «интересная работа» и «карьера».

Сравнительный анализ результатов опроса по гендерному признаку показал следующие различия. У юношей, по сравнению с девушками, заметно преобладает значимость ценностей, влияющих на социальный статус: материальная обеспеченность, богатство, карьера, наличие хороших и верных друзей, а женщины, как истинные «хранительницы очага», выше оценивают семейное счастье, настоящую любовь и возможность реализовать свои таланты.

Важным социально-ценностным аттитюдом являются представления студенческой молодёжи о семье, наблюдается растущее положительное отношение к добрым связям. Для определённой части респондентов фактический брак является средством решения многих проблем: материальных («деньги можно потратить не на свадьбу, а на что-то более необходимое»); психологических («сожителство даёт возможность лучше узнать партнёра и в случае несовместимости разойтись», то есть в отношениях остаётся ощущение «свободы»); в-третьих, сексуальных, что выражается в наличии постоянного партнёра.

По мнению опрошенных основными причинами, препятствующими созданию традиционной семьи, являются: отсутствие материально-бытовых условий (83,0%); неуверенность в партнёре (51,6%); стремление сделать карьеру (34,4%); учёба (28,0%); всеобщая воинская обязанность (19,8%); несогласие родителей (15,4%). Приведённые данные указывают на то, что порыв к вступлению в брак сдерживается в большей мере отсутствием соответствующих социальных условий.

Результаты социологического исследования указывают на значимость для молодёжи такой ценности как образование. Причём значимость образования больше ощущается студентами старших курсов - 36% старшекурсников поставили образование на первое место в своей ценностной иерархии, объясняя свой выбор тем, что именно образование в большей степени определяет возможности дальнейшей карьеры и достижения высокого социального статуса в обществе.

Большое значение для анализа ценностных ориентаций студенческой молодёжи имели ответы на вопрос: «Какие факторы, по Вашему мнению, являются важными для достижения успеха в жизни?»: качественное образование - 57,8%; необходимые связи - 47%; коммуникабельность - 35%; деньги - 24%; удачное стечение обстоятельств - 20%; целеустремленность, трудолюбие - 18% ; интеллектуальные способности - 18%.

По мнению респондентов в формировании ценностных ориентаций подрастающего поколения должны принимать активное участие следующие социальные институты: семья - 92% ; государство - 40%; ВУЗ- 32%; школа - 25%; СМИ - 12%.

Проведенное социологическое исследование позволило установить, что социально-ценностные ориентации студенческой молодёжи среднего промышленного города носят прагматический характер.

На основе полученных результатов можно предложить ряд рекомендаций по формированию позитивных ценностных ориентаций вузовской молодёжи современного промышленного города:

1. Учитывая региональную специфику необходимо в вузовском пространстве позиционировать и формировать позитивные социально-ценностные ориентации у студенческой молодёжи через стремление к саморазвитию и воспитанию в себе личности, гуманной и милосердной по отношению к другим, преобразующей себя и окружающий мир.

2. Основной воспитательной задачей преподавателя вуза должна стать психологическая помощь студенту в активизации его личностного потенциала, самостоятельности и самоопределения, содействие в социально-психологической адаптации, в развитии нравственных ценностей.

3. Воспитывать чувство патриотизма, дающего новый импульс духовному оздоровлению молодёжи, выступающего проводником идеологии миролюбия, добрососедства, терпимости, культуры межнациональных и межпоколенных отношений, сохранения национальных ценностей.

Источники и литература

- 1) Михайлова О.Н. О проблеме детерминации профессионально-компетентностных ценностей студентов современного энерготехнического вуза / О.Н. Михайлова, Е.С. Толок // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 63-3. С. 74-77.
- 2) Николаева Л.С. Сущность и основные характеристики понятий «ценность» и «ценностные ориентации»: теория вопроса / Л.С. Николаева, Т.Н. Чумакова // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2014. № 4-2 (14). С. 68-78.