

Векторное сопоставление семантики «Сказки о золотом петушке» А.С. Пушкина и ценностей современной российской молодежи

Фадеева Екатерина Александровна

Студент (бакалавр)

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Педагогический институт, Владимир, Россия

E-mail: ekaterinafad20@gmail.com

Совокупность ценностей личности на протяжении долгого времени привлекает внимание исследователей. Это связано с тем, что ценности оказывают колоссальное влияние на поведение человека, иногда полностью определяют его выбор [1].

Ценности, разделяемые группой людей, зачастую связывают с культурным кодом - некоторой совокупностью шаблонов в поведении, которые характерны для всех представителей данной группы. Принято считать, что одним из каналов передачи культурного кода выступают произведения устного народного творчества - легенды, сказки, мифы. Однако конкретный механизм, отражающий то, как именно через различные произведения передается набор ценностей, до сих пор остается предметом дискуссий [3]. И одна из главных проблем на пути понимания этого механизма кроется в отсутствии надежных количественных методов для исследования ценностей в литературных произведениях.

В данной работе мы использовали метод семантической векторизации с помощью автоматизированного алгоритма на основе тезауруса Роже [5] для количественного сопоставления семантики «Сказки о золотом петушке» А.С. Пушкина [4] и ценностей современной российской молодежи.

Исходные **данные о ценностях молодежи** были получены посредством проведения опроса среди школьников, студентов и молодых ученых. Работа была осуществлена в 4-х городах России в 2018-2019 годах. Каждого из респондентов попросили указать три слова, которые бы ассоциировались «с чем-то важным» в их жизни [1].

Тезаурус Роже распределяет все слова английского языка на 1044 семантические группы, включающие в себя определенный список синонимов. Перечень слов, полученный в ходе опроса, был переведен на английский язык с помощью сервиса DeepL.com, после чего посредством работы со специальной программой на языке Python проводился подсчет встречаемости в анализируемом массиве слов каждой из семантических групп по Роже. Аналогичная работа осуществлялась над сказкой А.С. Пушкина. Таким образом были созданы семантические векторы для количественного сравнения. Указанный алгоритм уже использовался ранее при анализе литературного произведения (воспоминаний К.И. Чуковского) и ценностей, однако в предшествующем исследовании преследовалась маркетинговая задача и изучался небольшой фрагмент текста [2].

Для измерения общего совпадения смысловых векторов в двух текстах была использована формула расчета косинусной близости (коэффициент Отиаи). С целью установления достоверности различия частот использовался метод парного сравнения по критерию Хи-квадрат.

В результате проведенных манипуляций с полученным списком количественных значений было сделано несколько выводов:

А. Косинусная близость, отражающая степень семантического совпадения текста сказки и ценностей молодежи, равна 0,3826 (данный показатель может принимать значения от 0 до 1; если он ближе к 0, то в текстах нет никаких общих смыслов; если к 1 - тексты идентичны по смыслу).

Б. Критерий Хи-квадрат, использованный при исследовании, позволяет обнаружить основные **различия** в семантических векторах. Максимальный показатель различия дают семантические группы «Agreement» («Соглашение»), «Accompaniment» («Акомпанемент»), «Occasion» («Случайность»), «Motive» («Мотив»), «Dueness» («Дуэт»). Необходимо отметить, что в данном случае были указаны показатели, где в обеих группах абсолютное значение встречаемости слов не равно нулю.

Согласно полученным данным, к примеру, можно утверждать, что ценности современной молодежи менее близки к группе слов, связанной с понятием случайности, нежели те ценности, которые могут прививаться «Сказкой о золотом петушке». Несомненно, про свойственную русскому человеку надежду на чудо, случайность в литературе предыдущих эпох мы читаем довольно часто, поэтому данный феномен целесообразно дополнительно исследовать.

В. Наиболее сходными являются такие группы смыслов, как: «Unsubstantiality» («Несубстанциональность»), «Equality» («Равенство»), «Moderation» («Сдержанность»), «Poetry» («Поэзия»), «Gratitude» («Благодарность») и т.д. Данные семантические группы очень часто при достаточно высокой степени схожести имеют маленькие абсолютные значения (к примеру, 2:1). Однако, как можно заметить, многие из указанных смыслов несут в себе **основное ядро нравственных ценностей**, что предопределяет необходимость дальнейших исследований на примере других произведений А.С. Пушкина.

Таким образом, согласно формуле косинусной близости, семантика ценностей современной молодежи и текста «Сказки о золотом петушке» довольно сильно различаются. Однако при дальнейшем рассмотрении возникает гипотеза о том, что различия вызваны лишь особенностями композиции произведения, в то время как основные нравственные ценности, свойственные молодежи в настоящее время, сохраняются и передаются читателю. Это открывает перспективы для дальнейшего исследования сказок А.С. Пушкина и их сопоставления с ценностями современной молодежи с помощью подходов количественной семантики.

Источники и литература

- 1) Андреюк [U+202F] Д.С., Ливитина А.С., Сушко Н.С. Семантический анализ структуры ценностей группы с помощью Тезауруса Роже: автоматизированный алгоритм// Государственное управление. Электронный вестник. 2022. № [U+202F]91. С. [U+202F]148-161.
- 2) Андреюк Д. С., Очковская М. С. Соответствие контекста упоминания бренда в литературе современным ценностям бренда и целевой аудитории (на примере Nestlé в воспоминаниях К. Чуковского об А. Ахматовой) // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2022. № 21 (4). С. 527–547.
- 3) Конькина Е.В., Николаева Н.А., Савинова И.А. Отражение традиций народной педагогики в сказках А.С. Пушкина// Обучение и воспитание: методики и практика. 2013. №7. С. 284-288.
- 4) Пушкин А.С. Сочинения. Стихотворения; Сказки; Руслан и Людмила: Поэма. В 3-х т. Т.1. М.: Худож. лит., 1985.
- 5) Roget P.M. Roget's Thesaurus of English Words and Phrases. Austin: MICRA, Inc., 1991.