

Тенденция употребления никотиносодержащей продукции среди молодёжи.

Суминова Кристина Денисовна

Студент (бакалавр)

Тверской государственный технический университет, Управления и социальной коммуникации, Социологии и социальных технологий, Тверь, Россия

E-mail: vladislava.neumann@gmail.com

В статье приводятся результаты прикладного социологического исследования, отражающие мнение молодёжи о практиках курения как обычных сигарет, так и электронных девайсов. Анализируются особенности употребления никотиносодержащей продукции и мотивация сохранения этой формы зависимого поведения.

Ключевые слова: курение, вейп, электронные сигареты, сигареты, молодёжь, никотин.

На сегодняшний день, рынок табачных изделий только продолжает расти и развиваться в связи с технологическим прогрессом. Теперь курящий может затягиваться не только едким дымом, но и приятным паром с ягодным вкусом используя электронную сигарету или вейп. Особенно рынок табака получает свою прибыль на молодом поколении. Подростка может привлечь такое предложение - неприятного запаха никакого нет, упаковка красивая и непохожая на сигареты, да и производитель обещает меньший вред, нежели от табака. Но как скажется на молодом поколении действие электронных девайсов - специалисты ещё не до конца выяснили этот вопрос, и это тревожит больше всего. Факты свидетельствуют, что электронные сигареты вредны для здоровья и небезопасны [3, с. 3]. Из-за относительной новизны вейпинга по состоянию на 2020 год нет отчётливых представлений о его долгосрочном воздействии на здоровье. Воздействие электронных сигарет на здоровье сильно зависит от характеристик устройства (тип, характеристики, модификации пользователем), а также от индивидуальных особенностей пользователя (частота использования, длительность затяжки, двойное потребление). Трудности с определением масштаба негативного эффекта на организм от электронных сигарет связаны также с новизной продукта, недостатком длительных репрезентативных исследований и многообразием модельного ряда[2].

Реклама табака призвана выстроить ложные ассоциации у потребителя, создать у него обманчивое ощущение, что табакокурение носит «привычный характер» и является «просто ещё одним потребительским товаром»[1, с. 731].

Курение, как вредная привычка, все также остаётся проблемой общества и самих курящих людей. Не смотря на сотню проведённых исследований на тему курения и пугающих иллюстрациях, расклеенных на пачках сигарет, люди все равно продолжают покупать очередную дозу никотина. Однако, благодаря прогрессу в сфере технологий, на рынок табака вступили новые товары - электронные «альтернативы» сигаретам, которые активно начали набирать популярность среди потребителей, особенно среди молодых людей. Тому есть причины: сладкие добавки в никотиновую жидкость; отсутствие неприятного запаха; возможность курения дома, не боясь родителей и прочее. Перечисленные пункты хорошо объясняют, почему электронные сигареты стали так востребованы среди молодёжи. В связи с этим в апреле 2022 года было проведено прикладное социологическое исследование методом анкетирования на тему «Употребление никотиносодержащей продукции среди молодёжи города Твери». Было опрошено 106 респондентов в возрасте от 14 до 35 лет, женщин 41% и мужчин 59%. Тип выборки - случайный.

Самым первым вопросом, на который отвечали респонденты, был «являетесь ли Вы одним из пользователей электронных устройств?». Ответ «да» дали 48% процентов опрошенных, среди которых было 54% женщин и 44% мужчин. Курят обычные и электронные сигареты 31% респондентов, а опрошенных, отдающих свой выбор только сигаретам, всего 21%. Далее, была рассмотрена частота курения респондентов, предпочитающих электронные никотиновые устройства. Большая часть опрошенных курит каждый день по несколько раз (68%). Самыми распространёнными причинами выбора в пользу электронных сигарет стали такие как: «отсутствие неприятного запаха как от сигарет» (27%) и «возможность курить дома, в помещении» (26%). Также, опрошенных привлекает и разнообразие вкусов у никотиновых жидкостей - эту причину назвали 17% респондентов. На обслуживание электронного устройства (покупку жидкостей, испарителей и прочего) в целом респонденты тратят от 500 до 1000 рублей в месяц (43%), не смотря на курение по несколько раз в день.

Далее, были отдельно рассмотрены ответы респондентов, предпочитающих сигареты. В основном, одной пачки сигарет молодым респондентам хватает на 2-3 дня (38%), а некоторым и вовсе на неделю (30%). Наиболее покупаемыми марками сигарет стали «Marlboro» (18%), «Charman» (15%), «Winston» (15,3%) и «Parlament» (12%), не смотря на их дорогую стоимость. Затем, респонденты отвечают, почему им нравятся обычные сигареты. Самыми значимыми причинами стали: вкус табака в сигаретах (27,6%) и эстетичный процесс курения сигарет (25%). Что касается месячной суммы, затрачиваемой респондентами на сигареты, то самыми выбираемыми ответами стали «от 500 до 1000 рублей» (35%) и «более 1500 рублей» (30%). Размышляя о дальнейших перспективах курения, половина респондентов (50%) ответили, что задумываются о том, чтобы бросить. Также есть и доля тех, кто не задумывался и не собирается бросать курить (36%). Среди причин, по которым респонденты задумываются об отказе от привычки были обозначены такие как: вред для здоровья (34%), высокие затраты (33%).

Таким образом, на основе проведённого исследования можно сделать краткие выводы:

- Респондентов, предпочитающих электронные сигареты, оказалось больше тех, кто делает выбор в пользу обычных сигарет. Однако, разница в ответах не слишком большая.
- Респонденты, пользующиеся электронными никотиновыми устройствами, курят по несколько раз в день.
- Самыми главными причинами использования электронных сигарет являются отсутствие неприятного запаха как от сигарет и возможность курения в помещении.
- В основном, на обслуживание устройств, респонденты тратят от 500 до 1000 рублей в месяц.
- Чаще всего, респондентам хватает одной пачки сигарет на 2-3 дня или на неделю.
- Самыми востребованными табачными фирмами среди молодёжи являются «Marlboro», «Charman», «Winston» и «Parlament».
- Основными причинами покупки и курения обычных сигарет стали вкус табака в сигаретах и эстетичный процесс курения сигарет.
- Затрачиваемая сумма в месяц на сигареты у респондентов составляет от 500 до 1000 рублей или более 1500 рублей.
- Самыми распространёнными причинами, из-за которых респонденты задумывались об отказе от курения, являются вред здоровью и большие месячные затраты.

Источники и литература

- 1) Анцупова А. А. Эффективные методы изучения поведения потребителей (на примере продукции производства ОАО «Донской табак») [Электронный ресурс] // Advanced Engineering Research. — 2011. №5 — С. 730-736. Режим

доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnye-metody-izucheniya-povedeniya-potrebiteluy-na-primere-produktsii-proizvodstva-oao-donskoy-tabak>

- 2) Вейпинг. Что это такое и чем опасно это увлечение?. ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения». Роспотребнадзор. Режим доступа: <http://cgon.rospotrebnadzor.ru/content/62/127/>
- 3) Саломатина Е. В. Перспективы роста рынка электронных сигарет. [Электронный ресурс] // Всероссийский научно-исследовательский институт табака, махорки и табачных изделий – 2019. – С. 1–5. Режим доступа: http://vniitti.ru/conf/conf2019/articles/SalomatinaE.V._statya.pdf