

**Влияние информационной работы патриотических организаций в социальных сетях на уровень вовлечения молодежи в их деятельность.**

**Научный руководитель – Палачева Юлия Алексеевна**

*Мкртчян Амаля Эдвардовна*

*Студент (бакалавр)*

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

*E-mail: amalya.mkrtchyan.2@mail.ru*

Патриотическое воспитание занимает одну из ключевых позиций в формировании национального самосознания в любом государстве. Несмотря на то, что в России с 2001 года систематически реализуется государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» [5], в эмпирических исследованиях эксперты отмечают ряд сложностей. Так, в 2020 году Фонд «Общественное мнение» провел опрос о состоянии патриотического воспитания. По мнению 50% респондентов, большинство современных выпускников школ нельзя назвать патриотами [3]. В 2022 году Всероссийский центр изучения общественного мнения провел социологическое исследование об отношении граждан к патриотизму. Большинство россиян декларируют, что они являются патриотами своей страны (92%), безусловными патриотами себя считают 54% граждан [4]. Не смотря на высокие показатели, доля молодежи не так высока, как хотелось бы это видеть. Поэтому важно думать о новациях патриотического воспитания среди молодого поколения.

Отметим, что социальные сети, являясь одним из агентов социализации молодежи, оказывают не малое влияние на формирование ценностных установок у молодежи. В современном мире молодежь большую часть свободного времени проводит на просторах интернета. По этой причине социальные сети важно использовать как дополнительный инструмент для формирования патриотических установок у молодежи.

Под патриотическими установками в настоящей статье стоит понимать чувство гордости за свою страну, область, город, чувство принадлежности к своим патриотическим объединениям, чувство ответственности, развитие высокой социальной активности, ощущение себя неотъемлемой частью своего города, своего дела.

В настоящей работе представлен анализ теоретических работ, посвященных использованию социальных сетей в патриотическом воспитании. Так, например, Каримов Олег Хасанович, Ахметзянова Айгуль Рафкатовна, Карачевский Даниил Юрьевич [2] анализировали действующую законодательную систему патриотического воспитания молодежи в России, а также анализировали наиболее востребованные социальные сети и Интернет-ресурсы. Отмечали роль социальных сетей в патриотическом воспитании. Было выявлено, что наиболее эффективен для патриотического воспитания такой ресурс, как социальная сеть «ВКонтакте», но сейчас набирает популярность в России мессенджер «Telegram». Данный мессенджер также может стать эффективным ресурсом в сфере молодежной политики, так он имеет широкий функционал для работы.

Ефимов Евгений Геннадиевич и Ляукина Гульнара Альбертовна [1] изучали вопросы популяризации патриотически направленной деятельности среди молодежи, расширению спектра форм и методов данной деятельности путем использования современных Интернет-технологий в формировании патриотизма студентов вузов. Рассмотрели некоторые аспекты воспитательной деятельности с использованием веб-сайтов и страниц в социальных сетях, созданных студенческими общественными объединениями в организациях высшего профессионального образования. Социальные сети рекомендуется использовать как

ресурс для развития патриотизма в студенческой среде. В то же время необходимо четко разделять непосредственные практические задачи развивающихся форм социальных сетей, которые лучше подходит к текущей формальной системе высшего образования, и более сложные долгосрочные проблемы реформы и реконструкции всей системы образования.

В Ярославской области систематически проводятся исследования, которые посвящены информационной составляющей молодежной политики региона. Однако в данных исследованиях не выделяют отдельно каждое направление деятельности в рамках государственной молодежной политики, в частности патриотическую работу. В 2020 году было проведено областное социологическое исследование «Информационные потребности молодежи - 2020», в котором рассматривались такие блоки, как информационное поведение молодежи Ярославской области: интересы, источники, трудности, характер информационных источников: специфика предпочтений молодежи региона, информационное обеспечение молодежной политики: оценка молодых жителей региона. Популярность интернета и социальных сетей как основного источника информации возрастает, становится очевидным, что упор в сфере информационной работы с молодежью должен быть сделан на социальные сети. Таким образом, задача информационной работы с молодежью остается актуальной и на нынешние дни.

Каждый месяц на протяжении всей истории России происходили важные события. ГАУ ЯО «Центр патриотического воспитания» в 2021 году проводил интерактивный формат по историческому просвещению молодежи, путем ежемесячных выпусков. Видеоролики были посвящены ключевым эпизодам, которые имеют неоднозначную трактовку, но так или иначе повлиявшие на судьбу нашей страны.

Подводя итог выше сказанному, следует отметить, что патриотическое воспитание являлось одним из важных направлений молодежной политики и до сих пор сохраняет такой статус. Исходя из этого следует учитывать, что социальные сети это одна из эффективных ресурсов, с помощью которой возможно реализовать патриотическое воспитание молодежи.

### Источники и литература

- 1) Ефимов Евгений Геннадиевич, Ляукина Гульнара Альбертовна Формирование патриотизма студентов в социальных интернет-сетях // КПЖ. 2015. №6-2
- 2) Каримов Олег Хасанович, Ахметзянова Айгуль Рафкатовна, Карачевский Даниил Юрьевич, Юсупова Использование социальных сетей для патриотического воспитания студенческой молодежи // Russian Journal of Education and Psychology. 2018. №1-2. С. 101-106.
- 3) Нужно ли патриотическое воспитание? – URL: <https://fom.ru/TSennosti/14411> (дата обращения 01.01.2023)
- 4) Отношение граждан к патриотизму. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/patriotizm-segodnja-ljubiti-zabotitsja-i-zashchishchat?ysclid=le6y40dlwt772382847> (дата обращения 06.01.2023)
- 5) Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2001 г. N 122 "О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001-2005 годы" – URL: <https://base.garant.ru/1584972/?> (дата обращения 01.01.2023)