

**Ментальность молодёжи: тенденции обновления в условиях технических инноваций**

**Научный руководитель – Гаврилова Юлия Викторовна**

*Плещев Матвей Васильевич*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана,  
Социально-гуманитарные науки, Москва, Россия

*E-mail: fololoty@yandex.ru*

Технические разработки и внедрение технических инноваций во все сферы жизнедеятельности человека и общества привели к упрощению реализации социальных практик, снятию языковых и географических барьеров коммуникации, предоставили доступ к информации, а также открыли множество возможностей самообразования, саморазвития. Наибольшую выгоду от технических инноваций получает молодёжь, так как представители данной социальной группы практически с момента рождения включены в систему «человек - техника - среда». Умело обращаясь с гаджетами, программным обеспечением, цифровыми помощниками, выстраивая коммуникации в онлайн пространстве, «современные школьники и студенты интегрированы в мир цифровых технологий поэтому жизнь на стыке двух реальностей (социальной и виртуальной) является для них «естественной», не вызывающей дискомфорта и неудобств» [Гаврилова, 2022 год, с. 101]. В настоящее время особое место в жизни молодёжи занимают технологии искусственного интеллекта, внедрение которых в сферу образования «нацелено на создание дополнительных инструментов познавательной среды, автоматизацию интеллектуальной деятельности, помощь в принятии решений и выборе оптимальных стратегий обучения, адаптированных под индивидуальные способности учащихся, повышение эффективности интеллектуального труда» [Гаврилова, 2022 год, с. 20]. Тем не менее, исследователи говорят о возможном негативном влиянии технических инноваций на сознание, психическое и физическое развитие людей возрастной категории от 14 до 30 лет. Меняется восприятие человеком действительности, его мироощущение и миропонимание, трансформируются ценности, жизненные цели и мотивы поведения.

Обновление ментальности молодёжи прослеживается в следующих изменениях: 1) ценностей и их смыслов, 2) ментальных программ, 3) восприятия и осмысления реальности, 4) шаблонов и схем поведения.

1) Изменение ценностей и их смыслов

Ранее, в позднесоветское время, в 90-е и нулевые года основными ценностями молодёжи были: развитие сильных социальных связей (дружба), желание уехать за границу (обусловленное пропагандой американской мечты), а также симпатия уголовной среде (более характерно для 90-х). Внедрение же всё новых и новых технических инноваций формирует у молодёжи стремление к изменениям и желание нового; развивает терпимость к нововведениям. Интернет же предоставляет неограниченный доступ к информации, идеям и ценностям, популярным в мире. К таким ценностям относятся: индивидуализм, карьера, образование, самореализация, материальные ценности и социальный статус. Также у российской молодёжи присутствует стремление к любви, патриотизму с развитой гражданской позицией, удовлетворению потребностей в развлечениях и увеличение социальных контактов. Последние заменили собой дефиницию дружбы [3].

2) Изменения ментальных программ

Под влиянием потребительского мышления и феномена «выученной беспомощности», формированию которых способствует технический прогресс, одной из главных целей жизни молодёжи становится личное материальное благополучие, которое, в свою очередь, позволяет потреблять и внедрять в свою жизнь технические новинки. Помимо этого, исследуемая нами группа имеет и прочие стимулы к действию. В качестве примера можно взять общественную деятельность, к которой молодёжь, в большей степени, стремится из-за возможности получить новый опыт (74,8% из 266 опрошенных респондентов) [4].

### 3) Изменения восприятия

Из-за развития информационных технологий сильно увеличилось количество поступающей информации. Вместе с этим возросла потребность к быстрому получению большого количества информации. Данные следствия технологических инноваций привели к изменениям в подаче и восприятии информации, которые теперь выражаются в фрагментарной подаче яркими образами без долгой фокусировки на одном объекте. Первым подобные изменения в мышлении описал Тоффлер в книге «Третья волна», введя новый термин «клиповая культура». Дефиницию же «клиповое мышление» ввёл российский философ Фёдор Гиренок.

Вышеописанный тип мышления нельзя назвать ни плохим, ни хорошим. К очевидным достоинствам одного можно отнести: многозадачность, оперативное вычленение проблемы и принятие решения, повышенная устойчивость к экстренным ситуациям. При этом есть и недостатки, такие как: подверженность манипуляциям, низкая концентрация внимания, что приводит к проблемам с обучаемостью.

### 4) Изменения схем реагирования на сложные ситуации

На данный момент Россия находится в состоянии аномии, что приводит к увеличению количества сложных жизненных ситуаций, в которые попадает население России, а в частности и молодёжь (18-24 лет). По данным исследования ВЦИОМ за 22 ноября 2022 год, исследуемая нами группа в большей мере, склоняется к обращению к специалисту или прочей помощи (друзья, семья). Помимо этого, индивиды до 30 лет имеют тенденцию к самостоятельному решению проблемных ситуаций. Данным тенденциям также способствует прогресс в сфере информационных технологий, так как людям стало легче найти и проконсультироваться с компетентным специалистом или же найти информацию и решить проблему самому.

Результаты исследования говорят о том, что технические инновации оказали сильное влияние трансформацию ментальности молодёжи. Сформировали новый тип мышления, а также новые потребности, которые, потенциально, могут открыть перед человечеством новые пути развития.

## Источники и литература

- 1) Гаврилова, Ю. В. Цифровое поколение: тенденции становления и особенности развития / Ю. В. Гаврилова // Проблема соотношения естественного и социального в обществе и человеке. 2022. № 13. С. 99-114.
- 2) Гаврилова, Ю. В. Социальные ожидания внедрения технологий искусственного интеллекта в образовании (на материалах анкетного опроса студентов МГТУ им. Н. Э. Баумана) / Ю. В. Гаврилова, И. Е. Моторина, Т. Е. Павлова // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. 2022. № 1. С. 20-25.
- 3) Чуев С.В. Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодёжной политики: результаты исследования М., 2017
- 4) Научное обозрение: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=2274>