

Социально-демографические факторы развития феномена самозанятости

Кубышкина Арина Алексеевна

Студент (бакалавр)

Казанский государственный энергетический университет, Институт экономики и информационных технологий, Кафедра социологии, политологии и права, Казань, Россия

E-mail: arinakubyshkina@mail.ru

Известно, производительной силой общества является человек, поскольку является единицей трудовых ресурсов общества [2]. Для осуществления профессиональной деятельности и быть на рынке труда востребованным, необходимо владеть компетенциями, развивать социальные качества. Трудовой потенциал личности характеризуется различными качествами, которые присущи конкретному виду занятости [1]. Однако, у человека самозанятого специфическая роль в трудовом процессе, его деятельность связана с потреблением собственной рабочей силы. Не каждый желающий может стать успешным самозанятым. Он должен уметь развивать свое дело, внедрять инновации и обладать определенными самоорганизационными навыками [2].

Самозанятость является особым направлением, позволяющим нивелировать негативные процессы безработицы и запустить процесс реализации проектов незанятых [4]. Россия, как государство социальное, проводит активную политику в области самозанятости [3]. Для реализации этой политики необходимо знать мотивы, суждения людей о форме самозанятости, социально-демографических характеристиках [2].

Возраст, немаловажный социально-демографический фактор в выборе самозанятости как формы реализации труда и достижения социальных и экономических целей, поскольку у людей разных возрастов расходятся ценности и ориентации, они имеют разную социальную активность. Одни возрастные группы адаптируются к социально-экономической ситуации быстрее, что важно при развитии собственного дела - удельную долю занимают средний трудоспособный возраст и молодежь, низкий процент занимает старшая возрастная группа. Объяснить это можно тем, что раньше понятие самозанятость было в большей степени как средство выживания, чем развитие бизнеса [3].

Влияние образования как фактора выбора самозанятости велико, поскольку оно может опосредовать профессиональную и квалификационную мобильность. Большая доля самозанятых имеет высшее образование. Развитие самозанятости у таких людей выше, так как существует база знаний, на которой можно легче освоить особенности ведения бизнеса и найти свою нишу на рынке [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что развитие самозанятости с позиции социально-демографических процессов уменьшается численность безработных, имеет высокие перспективы, важную социальную ценность, показывает изменения с демографической стороны и в итоге способствует росту благосостояния людей.

Источники и литература

- 1) Воловская Н.М., Плюснина Л.К., Русина А.В. Исследование динамики влияния социально-когнитивных регуляторов незанятого населения на выбор самозанятости // Вестник НГУЭУ. 2015. № 1. С. 293–304.

- 2) Воловская Н.М., Плюснина Л.К., Русина А.В. Самозанятость и потенциальные возможности незанятого населения: социально-демографические зарисовки // Вестник НГУЭУ. 2016. № 2. С. 236-242.
- 3) Воловская Н.М. Самостоятельная занятость в России: выживание или свободный выбор? / 2-е изд., доп. и перераб. Новосибирск, 2005. 300 с.
- 4) Воловская Н.М., Плюснина Л.К., Русина А.В., Иноземцева А.В. // Теория и практика общественного развития. 2018. № 3. С. 1-10.