

Влияние современных средств массовой информации на репродуктивное поведение московской молодежи

Смолячкова Наталья Викторовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра демографии, Москва, Россия

E-mail: natali.smola2000@mail.ru

Демографическую ситуацию современной России можно обозначить как кризисную, снижение рождаемости во многом обусловлено трансформацией демографического поведения населения. В частности, репродуктивное поведение обладает признаками малодетного типа с характерной ориентацией на одного, максимум двоих детей,

Рождения все больше смещаются в группу, где возраст матери от 25 до 34. В эту же группу смещается и возраст вступления в брак как у мужчин, так и у женщин. Все это говорит о негативных качественных изменениях в демографическом поведении россиян: как в брачном, так и в репродуктивном.

Демонстрируемые в СМИ модели семьи могут стать примером для подражания при создании молодежью собственных семей. Современные СМИ все чаще перемещаются в интернет-пространство.

Положительное влияние СМИ и интернет-коммуникаций очевидно, так как их распространение привело к формированию глобального межгосударственного информационного пространства, удобство их использования в повседневной жизни имеет важное значение.

Однако, негативное влияние широкого распространения сети интернет также велико: отрицательное влияние технических средств на здоровье человека, появление и колоссальный рост кибер-преступности, социализация личности посредством социальных сетей, масса недостоверной и непроверенной информации, уход индивидуума от традиционных ценностей, пропагандирование вредных и даже губительных установок для социума, новые возможности для манипуляций и т.д.

Безусловно, как позитивные, так и негативные факторы оказывают значимое влияние на современное общество, в том числе и российское. Интернет-ресурсы сегодня непосредственно влияют на социально-демографическое развитие России и масштабы этого влияния с каждым годом будут только увеличиваться.

Целью нашего исследования является выявление закономерностей влияния современных СМИ на репродуктивное поведение и семейные ценности молодежи. Для получения данных мы проведем социологическое исследование в формате анкетирования, где постараемся определить репродуктивные и семейные установки московской молодежи, а также выяснить, какое влияние на их репродуктивное поведение оказывают современные СМИ, негативное или позитивное, и какое из них превалирует.