

**Исследование взаимосвязи внешних и внутренних факторов идей
«чайлдфри».**

Мамаев Владислав Владимирович

Студент (магистр)

Южный федеральный университет, Институт социологии и регионоведения, Кафедра региональной социологии и моделирования социальных процессов, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: mamaev.vladislav@yandex.ru

В современном мире широко изучается явление «чайлдфри», представляющее собой социальный феномен, при котором индивид, не имеющий каких-либо физиологических ограничений, сознательно отказывается от детей на протяжении всей жизни. Зарубежные исследователи рассматривают данное явление как следствие масштабных перемен социальных институтов, наши же отечественные учёные, считают, что чайлдфри может являться заменой и угрозой традиционным ценностям семьи. В связи с этим можно выделить актуальность исследования, связанную с влиянием на демографическую ситуацию в нашей стране из-за возможного увеличения сторонников движения «чайлдфри», что создаёт научный интерес в изучении мотивов людей, выбирающих жизнь без детей [1, 2].

В социологии социальный феномен «чайлдфри» рассматривается с различных точек зрения:

- как мировоззрение - взгляды чайлдфри определяются аргументами о том, почему необходимо отказаться от роли родителей, воздействуя на молодых людей, имеющих доступ к неограниченному количеству информации через Интернет. Выбрав для себя путь добровольной бездетности, молодые люди обращаются к тем выученным аргументам, критически проанализировать которые многие из них не в состоянии;

- как личностная философия - система взглядов, но с той особенностью, что это не выходит за рамки одного индивида и тот является только их пассивным носителем;

- как контркультура - «чайлдфри» является разрушителем традиционных семейных ценностей;

- как субкультура - сфера культуры, которая существует внутри господствующей культуры детоориентированного поведения, при этом имеющая собственные ценностные установки, не оказывающие агрессивного противодействия ценностям установкам большинства;

- как социальное движение - социальный феномен «чайлдфри» пропагандирует бездетный образ жизни и переносит личностную философию на взгляды многих людей, что приводит к политизированности идей добровольной бездетности;

- как недетоориентированное поколение женщин - позволяет показать и проанализировать само поведение, исходящее из недетоориентированности, изучая при этом женщин различных возрастных групп;

- как социальная девиация - поведение, отклоняющееся от общепринятых устоявшихся общественных норм и выражающееся в агрессии и педофобии, что приводит к образованию сообщества «чайлдхейт», или детоненавистников, перешедших на разрушительный уровень неприятия идеи материнства [3].

Обобщая эти подходы, можно выдвинуть гипотезу, что чайлдфри является существенным фактором, который имеет возможность повлиять на демографическое состояние общества. Согласно исследованиям, проведённым ВЦИОМ и АНО «Национальные приоритеты», стратегия «чайлдфри» в России не слишком распространена и серьёзно не влияет

на демографические процессы [6]. Однако, неоднозначная социально-экономическая ситуация, меняющийся уровень социальной нестабильности (результаты исследования аналитиков из бывшего российского подразделения показали, что ощущение благосостояния у россиян ухудшилось по всем основным показателям в 2022 году) [4], ценности, которые пытаются навязать извне, в совокупности могут усилить распространение идей «чайлдфри» и иметь негативный синергетический эффект. Также стоит обратить внимание на демографическую ситуацию в России в 2022 году, которая, по данным Росстата, показывает, что естественная убыль населения ускоряется, а рождаемость в целом сокращается [5].

В связи с этим необходимо иметь представление о механизмах распространения и укоренения этих идей для принятия превентивных мер. С этой целью была разработана когнитивная карта «Мотивы выбора мировоззрения чайлдфри» (см. рис. 1), раскрывающая взаимосвязь внутренних мотивов бездетного образа жизни с внешними факторами.

Когнитивная карта отражает воздействие внешних и внутренних факторов на распространение идей бездетности и, как следствие, на рост количества чайлдфри, и демонстрирует научную и социальную потребность в более пристальном исследовании данных мотивов [2].

Так как явление «чайлдфри» рассматривается нами на микроуровне (с точки зрения индивида, как набор факторов, определяющих выбор быть чайлдфри), то данный социальный феномен мы будем изучать с точки зрения мировоззрения и личностной философии.

Для этого внешние и внутренние факторы (см. рис. 1), были распределены следующим образом:

- факторы, относящиеся к мировоззрению: стереотипы как основа формирования личной философии, страхи, семейные ценности (неосмысленное восприятие и воспроизведение);
- факторы, относящиеся к личной философии: карьера, желание быть свободным;
- другие факторы: физиологические особенности, материальная составляющая.

С целью проверки достоверности наличия взаимосвязей этих и других факторов проводится анкетирование среди студенческой молодежи Ростовской области.

Анкета включает в себя несколько блоков, один из которых посвящён идеям, мотивам и причинам принятия и распространения явления «чайлдфри».

Результаты анкетирования позволят проверить гипотезу исследования статистически, а также заложить их в системно-динамическую модель, реализованную в среде AnyLogic, что позволит выработать управленческие рекомендации по развитию и поддержке российской семьи.

Источники и литература

- 1) Жабина А.М. Толерантное отношение населения России к феномену «чайлдфри» // Надежды: сборник научных статей студентов. Н. Новгород, 2020. С. 24-28.
- 2) Мамаев В.В., Васильева А.А. Когнитивная карта о мотивах выбора чайлдфри // Актуальные проблемы моделирования, проектирования и прогнозирования социальных и политических процессов в мультикультуральном пространстве современного общества. Ростов н/Д, 2022. С. 88-91.
- 3) Никифорова А.И. Междисциплинарность в исследовании социального феномена чайлдфри // Социология в современном мире: наука, образование, творчество. Барнаул, 2019. С. 184-188.
- 4) Нестабильность и беспокойство: аналитики оценили настроения россиян после 2022 года: <https://www.forbes.ru/society/484036-nestabil-nost-i-bespokoystvo-analitiki-ocenili-nastroenia-rossian-posle-2022-goda?ysclid=le49gdkrfc157990984>

- 5) Рождаемость в России 2021-2022: таблицы по годам и рейтинги по регионам: <http://top-rf.ru/places/565-rozhdaemost-v-rossii.html>
- 6) Российская семья: как сохранить традиции и обрести новые смыслы?: https://wciom.ru/fileadmin/user_upload/210910_Demografija_doklad.pdf

Иллюстрации

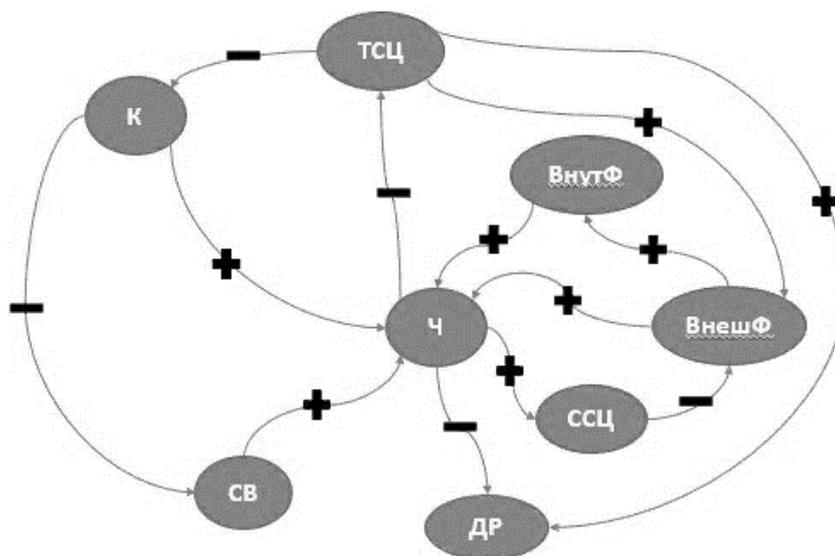


Рис. : Рис. 1 – Мотивы выбора мировоззрения чайлдфри: Ч – чайлдфри; К – карьера (работа); ВнешФ – внешние факторы; ВнутФ – внутренние факторы; СВ – свободное время; ТСЦ – традиционные семейные ценности; ССЦ – современные семейные ценности; ДР – демографический рост.