

Секция «Молодежь в трансформирующемся российском обществе»

**Факторы, влияющие на религиозность современной российской молодежи на примере студентов г. Москвы**

***Неробеева Татьяна Сергеевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

*E-mail: nertatata@gmail.com*

На протяжении длительного времени религия играла ключевую роль в жизни социума: как система мировоззренческих установок, помогавших каждому отдельному человеку в его быту и как социальный институт, помогавший разрешать проблемы, возникающие в сообществах [1].

Опрос, посвященный религиозности, который проводился ВЦИОМом в 2022 году [2], помог нам рассмотреть возрастное распределение верующих в России. Так, по данным опроса, чаще всего считают себя религиозными россияне от 35 до 44 лет (66%), от 45 до 59 лет (65%) и старше 60 лет (74%). Заметно выделяется группа от 18 до 24 лет, лишь 23% заявили, что считают себя религиозными.

Проблемным полем гармоничного развития молодежи является низкое религиозное сознание и поведение: неэффективная передача ценностных ориентиров из поколения в поколение, деструктивное информационное воздействие на молодежь посредством СМИ и сетевых сообществ, а также ослабление авторитета Церкви, которые могут привести к росту агрессивности в молодежной среде, национальной и религиозной нетерпимости, а также социальному напряжению в обществе.

Под религиозностью мы понимаем «качество индивида и группы, выражающееся в совокупности религиозных свойств сознания, поведения, отношений» [3].

При изучении типологий религиозности мы основывались на концепциях Э. Шпрангера [4], теоретическую типологизацию религиозности Д. Ленски [5], а также концепции двух типов «религиозной ориентации личности» Г. Олпорта [6].

Мы выделили факторы, связанные с институтами семьи, СМИ и религиозных организаций. Целью нашего исследования стало выявление степени влияния выделенных факторов на религиозное сознание и религиозное поведение молодежи на примере студентов г. Москвы с помощью метода анкетного опроса.

Проведенное исследование показало достаточно низкий авторитет РПЦ среди студенчества и низкую степень ортодоксальности. Но стоит заметить, что в группе тех, кто доверяет этой религиозной организации, достаточно высок уровень убежденности в истинности религиозных догм и правил. Таким образом, религиозные организации обладают потенциалом для повышения авторитета среди населения России, что может привести к положительной динамике религиозности сознания молодежи.

Семья является основным институтом и агентом передачи религиозного опыта молодому поколению. Не смотря на трансформацию ценностных установок и поведения молодежи, в процессе первичной социализации индивиду передаются паттерны поведения членов семьи. Таким образом, в структуре российской семьи по-прежнему важнейшим компонентом являются межпоколенные связи и отношения. Если семья вовлечена в религиозную жизнь - т.е. участвует в главных религиозных праздниках и обрядах, то такое поведение закрепляется у молодого человека.

Средства массовой информации освещают события, которые происходят в религиозной жизни, а также передают и транслируют выступления служителей церкви, поэтому являются важным агентом передачи религиозного знания молодому поколению. Исследование

выявило связь между знанием религиозной истории, священных писаний и основных молитв и уровнем использования СМИ в качестве источника получения религиозной информации. Помимо этого, средства массовой информации являются важным инструментом конструирования образа церкви, религии и религиозного поведения.

Проведенное социологическое исследование показало важность института семьи, средств массовой информации и религиозных организаций в участии молодого человека в религиозных обрядах и праздниках, знании основных священных писаний, молитв и религиозной истории, а также степени убежденности в истинности догм и правил, что в конечном счете ведет к формированию религиозного сознания и поведения молодежи.

Таким образом, мы можем выделить несколько направлений для проведения молодежной политики с целью повышения религиозности молодежи.

Во-первых, необходима интеграция церкви и религиозных организаций в повседневную жизнь молодежи без принудительного вовлечения.

Во-вторых, средства массовой информации являются важным инструментом формирования мнения молодежи относительно важных вопросов. Именно поэтому через передачу информации о вероучении, освящение религиозных событий и праздников, а также трансляцию выступлений священнослужителей возможно распространение ценностей религии, а также повышение доверия служителям церкви.

В-третьих, в условиях глобальной реорганизации общественной жизни социальные сети становятся новыми площадками, на которых фундаментальные институты реального мира воспроизводятся в электронном виде. С помощью сетевых сообществ поддерживается коммуникация между членами религиозных сообществ, распространяется религиозное знание, что в конечном счете влияет на уровень религиозного сознания молодого человека. Таким образом, одним из направлений молодежной политики в сфере религиозности может стать распространение религиозных сетевых сообществ и повышение активности молодого человека, входящего в эти сообщества.

### Источники и литература

- 1) Белла Р. Социология религии // Американская социология: перспективы, проблемы, методы. – М.: Прогресс, 1972. – С. 266-267.
- 2) Православная вера и таинство крещения. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/velikii-post-2022>. (Дата обращения 02.02.2023)
- 3) Дюркгейм Э. Элементарные формы религиозной жизни. Тотемическая система в Австралии // Социология религии: классические подходы. Хрестоматия / Научн. редакция и сост. М.П. Гапочки и Ю.А. Кимелева. М., 1994. – С. 35-69.
- 4) Шпрангер Э. Основные идеальные типы индивидуальности // Психология личности. Тексты / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузырея. М.: МГУ, 1982. - С. 55 - 60.
- 5) Lenski, G. The Religious Factor, A Sociological Study of Religion's Impact on Politics, Economics, and Family Life. - Connecticut, 1963. - 414 p.
- 6) Allport G. W. The individual and his religion: a psychological interpretation. - Oxford: MacMillan, 1950. - 147 p.