

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

Медиа конструктор семьи в православном Телеграм-канале «Движение Сорок Сороков»

Бородкина Елизавета Анатольевна

Студент (бакалавр)

Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, Факультет социальных наук, Кафедра общей социологии, Москва, Россия

E-mail: rypalova23@mail.ru

В наше время, в век пропаганды трансгендерных отношений, аборт, разводов и т.д. сохранение семьи традиционного уклада особенно важно, поэтому изучение семьи как ценности делает нашу работу актуальной. Поскольку сейчас активно развиваются технологии, а на семью оказывает влияние процесс цифровизации, изучение семьи как медиа конструктора еще раз подчеркивает актуальность работы. Интернет сегодня является частью социальной реальности [n2], в этой связи необходимо выяснить что происходит в нем в отношении нравственного выбора с точки зрения семьи.

Изучение семьи как социокультурной ценности предполагает рассмотрение ее в статистическом и динамическом подходе, где первое определяет социальную значимость, а второе изменчивость индивидуальных оценок [n1].

Рассматривая семью с позиции социокультурного подхода (или ценностного) необходимо заметить, что она является универсальной ценностью, стоящей в ряду базовых основ, которая находится в постоянной изменчивости и переходит из одного состояния в другое. При этом традиционная семья, в свою очередь, влияет на другие жизненные ориентиры людей [n3].

Мы изучили исследовательский подход У. Гемсона как основу медиа конструктора семьи, где выделяют два уровня ее существования: культурный и когнитивный [n4]. Взаимосвязь данных теоретических подходов в том, что православный Телеграм-канал полностью соответствует концепции медиа конструктора, поскольку в нем есть «упаковка сообщений или выражающаяся в отсылках на мораль, есть визуальное оформление и т.д. в канале присутствует обратная связь с аудиторией. В постах мы видим, что подчеркивается именно семья как ценность с ее традиционными ценностями, определение которой подходит к нашей модели

В Телеграм-канале «Движение Сорок Сороков» мы проанализировали все заметки, соответствующие нашей теме за последние два года. В результате получили пять основных тематических блоков. Кроме того, мы выяснили, что в Телеграм-канале аудитория активно поддерживает автором и всячески участвует во всех мероприятиях, проводимых сообществом. Поддержка семьи как ценности находит отклик среди людей, многим эта тема близка и понятна. В нашей стране народ все еще стремится сохранить семью с традиционными ценностями. Телеграм канал «Движение Сорок Сороков» получает обратную связь от своих читателей как в онлайн, так и в традиционной социальной реальности, то есть офлайн.

Таким образом, в социальной реальности на уровне повседневности авторы Телеграм-канала и его аудитория совершают нравственный выбор в пользу традиционных ценностей семьи.

Источники и литература

- 1) Волжина О. И. Семья как социокультурная ценность: автореф. дис. ... д-ра социол. наук. М.: Гос. НИИ семьи и воспитания Рос. акад. образования и М-ва труда и соц. развития Рос. Федерации, 2002.

- 2) Евдокимов Владимир Анатольевич Масс-медиа в электоральной коммуникации // ОНВ. 2011. №6 (102). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mass-media-v-elektoralnoy-kommunikatsii> (дата обращения: 29.04.2022).
- 3) Кучуб Н.А. Семья как ценность развивающегося социума и личности. Электронный ресурс: https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1663582010&tld=ru&lang=ru&name=8.pdf&text=http%3A%2F%2Fvestnik.osu.ru%2F2008_11%2F8.pdf&url=http%3A%2F%2Fvestnik.osu.ru%2F2008_11%2F8.pdf&lr=10747&mime=pdf&l10n=ru&sign=33875e415b768fdf5d4bde86c8e58415&keyno=0&nosw=1&serpParams=tm%3D1663582010%26tld%3Dru%26lang%3Dru%26name%3D8.pdf%26text%3Dhttp%253A%2F%2Fvestnik.osu.ru%2F2008_11%2F8.pdf%26url%3Dhttp%253A%2F%2Fvestnik.osu.ru%2F2008_11%2F8.pdf%26lr%3D10747%26mime%3Dpdf%26l10n%3Dru%26sign%3D33875e415b768fdf5d4bde86c8e58415%26keyno%3D0%26nosw%3D1
- 4) Gamson W.A. The 1987 distinguished lecture: a constructionist approach to mass media and public opinion. NY., 1988. P. 37.