

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

### Формирование общественного мнения через Telegram

*Волкова М.М.<sup>1</sup>, Попова Е.Д.<sup>2</sup>*

1 - Финансовый университет, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций, Москва, Россия, *E-mail: kriptvolkova@mail.ru*; 2 - Финансовый университет, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций, Кафедра прикладная социология, Москва, Россия, *E-mail: popovaliza.74@mail.ru*

В современном мире социальные сети и мессенджеры глубоко внедрились в жизни людей. Постоянное развитие социальных медиа позволило рассматривать их не только как средство коммуникации, но и как инструмент формирования общественного мнения.

В работе рассмотрены способы подачи информации с целью формирования общественного мнения через Telegram. Данный мессенджер позволяет концентрировать информацию для возникновения определенных настроений. Результатом подобных коммуникаций может являться усиление или ослабление позиций групп, консолидация определённых мнений.

Сегодня большая популярность Telegram обусловлена политическими событиями в мире, которые вызвали блокировку в России Instagram и Facebook (принадлежат признанной экстремистской и запрещенной в России Meta) в марте 2022 года. Многие популярные блогеры с этих платформ переводили свою аудиторию в Telegram. Из статистики Mediascope, предоставленной по запросу «Ведомостей», следует, что к началу января по сравнению с показателями прошлого года аудитория Telegram выросла вдвое: если год назад мессенджер в России использовали в среднем 25,5 млн пользователей в сутки (данные за период 10-16 января 2022 г.), то в 2023 г. этот показатель составил уже почти 48,8 млн пользователей (данные на 9-15 января 2023 г.). Таким образом, к январю 2023 г. аудитория Telegram в РФ составила около 40% от всех интернет-пользователей в стране. Аналогично выросло и среднее время, которое пользователи проводят на сервисе, - с 23 до 39 минут в день [4].

Целью данного исследования является выявление инструментов формирования общественного мнения в Telegram.

А. А. Васильев полагает, что организованные в онлайн-пространстве структуры могут предложить своим читателям качественно новый уровень преподнесения информации, создающий иллюзии ее объективности и свободы оперирования материалом, тогда как на самом деле это не так. А инструментарий в виде возможности создания групп, календаря, публикации файлов всевозможных форматов и использования огромного количества мобильных приложений увеличивают возможности формирования общественного мнения в разы [1].

Основные особенности коммуникации в социальных сетях, в контексте влияния на формирование общественного мнения, сводятся к следующим моментам:

1. В социальных сетях накапливается информация, которая в последующем может оказывать влияние на формирование и функционирование общественного мнения.
2. В социальных сетях происходит сегментация (деление) ее участников по интересам, потребностям и ценностям. Это позволяет целенаправленно осуществлять поиск необходимых социальных групп для точечного воздействия на общественное мнение конкретных субъектов.
3. Социальные сети служат как средством выражения общественного мнения, так и площадкой для его формирования. Вступая в процесс общения в рамках социальной сети, индивид, генерируя свой контент (публикуя сообщения, посты, комментарии), знакомится с мнением других участников коммуникации.

4. В условиях информационных войн и широкого распространения технологий манипулирования, информация в социальных сетях способна быть источником, формирующим общественное мнение, в интересах определенной социальной группы. В связи с этим, социальные сети являются новым инструментом конфликтных взаимоотношений в современном обществе, средством информационного противоборства.

5. Социальные сети позволяют выявлять и объединять разрозненные очаги протестного мнения, консолидировать его и, в итоге, переводить общественное мнение из духовной сферы в практическую. В этом случае социальные сети выступают реальным триггером воздействия на активность масс [3].

В своем исследовании мы провели анализ публичных Telegram-каналов. Такой канал может создать любой пользователь мессенджера. Тематики варьируются от новостей, СМИ, политики до юмора и развлечений, познавательного контента, блогов. Telegram-каналы становятся популярным средством коммуникации в интернет-пространстве, поскольку являются источником наиболее острой и актуальной информации, а также профессиональной аналитики. Telegram-каналы как особый вид блогов также становятся своего рода альтернативой СМИ, а их анонимные авторы становятся лидерами общественного мнения, представителями гражданской журналистики. Популярность ведущих Telegram-каналов и возможности распространения сотен кратких сообщений создают условия для целенаправленного формирования общественного мнения. Соответственно, блоги Telegram часто играют роль эффективных манипулятивных инструментов в его формировании [2].

Паблик «ВПШ» (Вся Правда Шоу) был создан в 2014 году Игорем Синяком и специализируется на историях из жизни знаменитых людей, повествует об известных блогерах. На данный момент аудитория Telegram-паблика насчитывает около миллиона активных читателей, что способствует повышению доверия к публикуемому контенту. Помимо «классических» новостей, паблик активно делится инфоповодами, которые блогеры предоставляют с целью повышения своей популярности. Подавляющая часть аудитории - это «говорящие пользователи», открыто выражающие свою позицию публичными сообщениями. Открытые комментарии в Telegram-канале позволяют поделиться своим мнением всем желающим и активно обсудить последние новости. Система быстрых реакций («эмоджи»), удобно расположенная под текстом поста, позволяет с первого взгляда понять настроение большинства.

ВПШ придерживается ряда правил, касающихся производимого контента. Текст новости не несёт оценочный характер, что настраивает аудиторию на доверие к полученной информации. Наличие фото, видео, аудио и других материалов, связанных с тематикой и подробнее раскрывающих тему, позволяет сформировать более целостное мнение о ситуации. Консолидация (уход от прямых столкновений позиций) проявляется в отсутствии публикаций на «горячие» темы, которые могут вызвать неоднозначную реакцию и столкновение мнений.

По итогам нашей работы, на основе проведенного анализа Telegram-каналов, мы сформировали следующие рекомендации для создания постов в социальной сети Telegram, которые способствуют формированию общественного мнения.

1. Использование привлечения или ссылки на лидеров мнений, авторитетных для целевой аудитории, имеющих схожие ценности.
2. Наличие социологических данных, других аудио, видео или фото материалов, подтверждающих публикуемую информацию.
3. Публикуемая информация не должна нести оценочный характер, таким образом повышается доверие аудитории.
4. Консолидация позволяет избежать поляризации общественного мнения, конфликта внутри аудитории.

### Источники и литература

- 1) 1. Васильев, А. А. (Иеромонах Тихон) Манипуляция общественным мнением через виртуальные сообщества /А. А. Васильев // Христианское чтение. Философские науки. – 2016. – № 5. – С. 207–222.
- 2) 2. Мокрая Е. А Telegram-канал как платформа для политической коммуникации // 2018. - С. 63.
- 3) 3. Ушкин, С. Г. Влияние виртуальных социальных сетей на протестную активность в российском обществе : автореф. дис. канд. социол. наук : 22.00.04 / С. Г. Ушкин ; Морд. гос. ун-т им. Н. П. Огарева. – Саранск, 2015. – 25 с.
- 4) 4. Ведомости URL:<https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2023/01/23/959995-telegram-obognal-whatsapp> (дата обращения: 15.02.23)