

Правовая охрана сценического образа в цифровом пространстве

Научный руководитель – нет нет нет

Твердышева Анастасия Дмитриевна

Аспирант

Российская государственная академия интеллектуальной собственности, Москва, Россия

E-mail: tvrdysheva@mail.ru

Стремительное развитие информационных технологий и их внедрение в различные сферы общественных отношений влечет к изменению правового регулирования интеллектуальной собственности.

Все большее количество произведений создается в цифровом пространстве, таких как, социальная сеть, компьютерные игры, веб-сайты. Разработчики при их создании используют образы знаменитых личностей без их согласия. Тем самым привлекают огромное количество пользователей, что приводит к извлечению прибыли. Права на сценический образ знаменитостей, является основополагающим для шоу-бизнеса, так как популярность знаменитого лица, зависит от его узнаваемости среди зрителей, что неразрывно связано с его внешним видом.

Правовой статус сценического образа разработан в зарубежном правовом порядке.

В Соединенных Штатах Америки есть понятие «the right of publicity» (право на публичность). Под этим понимается право знаменитостей, которое охраняется от использования другими лицами их имена, изображения, псевдонимы, голос, подпись и иные ассоциации, которые позволяют определить с конкретным человеком.

Одним из показательных дел было, где Селена Гомес подала иск на мобильное приложение «Clothes Forever - Styling Game» [3] за нарушение ее права на публичный образ. Создатели игры использовали характерные черты ее внешности, прическу, лицо, макияж и одежду для фотосессии на обложку журнала.

В другом деле, разработчики компьютерной игры «Fortnite» использовали без согласия автора танец Floss, права на создание, которого принадлежат Расселу Хорнингу. Впервые он исполнил этот танец на телевизионном шоу Saturday Night Live.

Во французском законодательстве также предусмотрена широкая охрана на персональный образ, так как термин l'image включает в себя защиту на изображение, стиль, голос, лицо, прическу.

В связи с бурным развитием цифровых технологий образы знаменитостей стали все чаще использовать при создании различных компьютерных игр, голограмм, веб-сайтов используются танцевальные движения, внешний вид, который присущий к конкретному знаменитому лицу при создании цифровых результатов творческого труда.

Наиболее близкими по правовой природе к исследуемому сценическому образу являются лично неимущественные права гражданина право на изображение (ст. 152.1 ГК РФ) [1] и интеллектуальные права, например, как права на персонаж, права на хореографические произведения и др.

Применение норм для защиты прав на изображение граждан могут использоваться, когда для создания персонажа и иного лица в цифровом пространстве используются фотографии граждан без их согласия. Под изображением гражданина стоит понимать его внешний облик, который неотделим от физического лица и включает в себя совокупность внешних признаков физического лица (цвет кожи, разрез глаз, форма носа, рост). При этом сценический образ включает в себя не только внешний вид гражданина, но и

присущие характерные черты голос, макияж, прическу, манеры, стиль, одежду, которые в свою очередь публичную личность делают узнаваемым среди других.

Похожим на сценический образ, является «персонаж» объект авторского права. Однако он является частью произведения [2], и никак по-другому, выделить его механически от произведения нельзя. Персонаж будет ассоциироваться с конкретным произведением, который обладает достаточными индивидуализирующими характеристиками.

Отличие состоит в том, что сценический образ относится к определенной личности, а персонаж охраняется в рамках какого-либо произведения.

Таким образом, защита сценического образа в цифровом пространстве, требует детального правового изучения с установлением ответственности за использование без согласия знаменитого лица его отличительные характеристики, которые делают его узнаваемым.

Источники и литература

- 1) 1) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. №230-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»
- 2) 2) Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 № 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации"
- 3) 3) Selena Gomez v. Forgame US Corporation, etc. (Селена Гомес против Форгеим ЮС Корпарейшн и др.): исковое заявление No 20STCV14383 Верховный Суд Калифорнийского округа г. Лос-Анжелес – Центральный район (Superior Court of California County of Los Angeles – Central District No 20STCV14383)