

Турецкое торговое право

Абдуллаев Рашид Абдул оглы

Аспирант

Академия труда и социальных отношений, Москва, Россия

E-mail: rashadabdullaev@inbox.ru

Модернизация турецкого торгового законодательства на современном этапе насчитывает 170 лет (1850-2020). Траектория, направленная на внедрение европейских источников, берущих свое начало посредством издания Императорского указа 1839 года в Османской империи, привело к принятию первого закона, регулирующего коммерческие правоотношения «Закон о торговле» относится к периоду 1850-1926 годов. С 1926 года были приняты и внедрены еще ряд законов, регулирующих торговые процессы. Несмотря на довольно длительную историю Турции, в лице сначала Османской Империи, а затем и Турецкой республики законодательные акты, регулирующие непосредственно процессы торговли стали появляться не так давно, в сравнении с многовековой историей государства в целом#_ftn1. На первых этапах развития государства, правила и законы, регулирующие торговлю, включались либо в религиозные трактаты, либо были включены сначала в законодательные акты, регулирующие земельные правоотношения, а впоследствии в нормативные акты, относящиеся к области гражданского права. В настоящей работе исследуются трактаты, регулирующие коммерческую деятельность, а также неразрывно связанные с ними положения в рамках регулирования отношений, которые сейчас принято относить к бухгалтерскому учету и законодательству с ним связанным. Понимание влияния изменений в торговом регулировании на эволюцию турецкого торгового права раскрывают особенности правовой культуры и особенностей, присущих Турции на различных этапах своего развития. Такие особенности и нюансы позволяют заметить и обратить внимание, что вследствие высокого уровня влияния положений исламского права (законов шариата) применение, например, закона о торговле датированного 1850г. не было широко распространено. Влияние исламского права на все сферы хозяйственной жизни общества тогда еще Османской Империи существенно замедляли внедрение институтов и черт европейского права, которые были весьма востребованы коммерсантами Турции того времени, в связи с возросшими видами отношений между субъектами, вызванными бурным развитием промышленности, финансовой и банковских систем, а также увеличивавшейся скоростью обращения товаров на международном рынке. Правовые нормы, которые были введены после создания и организации Республики в 1923 году, сделали возможным принятие новых законодательных актов, регулирующих торговые отношения.

После провозглашения Республики 29 мая 1926 года закон, регулирующий торговые отношения, принятый в 1850 году, был обновлен и введен в действие под названием «Торговый кодекс». Этот закон уступил свое место Турецкому торговому законодательству, вступившему в силу в 1957 году. На момент подготовки этих изменений действовал закон Турции «О торговле» № 6762 от 09.07.1956 г. Согласно принятых изменений и предложенным разъяснениям, Турецкое торговое право состояло из трех законов и одного законопроекта. Торговые и коммерческие законодательные акты излагались и рассматривались в хронологическом порядке в виде статей. 29 мая 1926 года в Турции вступил в силу обновленный Торговый кодекс, который соответствовал духу времени, потребностям общества и экономики, удовлетворял потребности всех участников торговой деятельности и на практике был первым эффективным законодательным актом в этой области. Данный торговый кодекс действовал и оставался в силе вплоть до 1957 года. В целом торговый

кодекс 1926 года республиканского периода заслуживает высокие оценки экспертов по критериям эффективности, так как этот закон содержит более современные положения по сравнению с законом 1850 года. Этот закон был способен легко применяться к практическим реалиям, в отличие от своего предшественника, закона 1850 года, и получил возможность закрепиться в качестве основного торгового закона молодой Турецкой Республики на долгое время. Причина такого успеха заключается в том, что свершившаяся революция под руководством Мустафы Кемалия Ататюрка и изменения произошедшие в обществе подготовили почву для применения нового закона. Как раз на этом этапе отмечается кардинальное снижение влияния норм исламского права на уклад торговой деятельности, а влияние обычаев и традиций взяло курс на смещение от существования практически во всех сферах торговли, в том числе и затрагивавших крупные предприятия, к применению в основном в рамках частной мелкой торговли и бытового регулирования отношений складывавшихся между продавцом и покупателем или лица, являвшихся партнерами по ведению торговли или коммерческой деятельности. Турецкая Республика также приняла и внедрила на широкой всеобъемлющей основе нормы гражданского права, таким каким оно известно европейскому обывателю, а нормы исламского права, законы шариата постепенно утратили свое влияние и перестали применяться как в общественной, так и в торговой и коммерческой деятельности#_ftn1. Новым этапом развития торгового права в Турции стало введение обновленного торгового кодекса в 1957 году. Возрастает значимость торгового законодательства в республике, расширяются сферы, затрагиваемые нормами, регулирующими торговую деятельность в целом. Турецкая Республика, обладая уже практически тридцатилетним опытом в рамках существования новых современных реалий модернизированных торговых законов, выходит на новый уровень правовой организации торговых и коммерческих процессов. Необходимость соответствия торгового кодекса новым коммерческим реалиям привела к введению положений о корпоративном и подоходном налогах. Это стало следствием налоговой реформы, проведенной в 1949 году. Была внедрена связь с нормами гражданского и процессуального права. Тем не менее, изменения, введенные торговым кодексом 1957 года, можно скорее назвать глубокой редакцией уже имеющихся положений, нежели коренными реформами, такими какими они были, например в 1926 году#_ftn1. Новый Торговый кодекс Турции (далее - ТКТ) способствует продолжению развития новых аспектов и перспектив турецкого законодательства, в том числе, с учетом масштабной интеграции турецкой правовой системы в структуры законодательства Европейского Союза. Новый Торговый кодекс Турции вступил в силу с 01.07.2012г. ТКТ состоит из шести основных глав: предпринимательское право, корпоративное право, о ценных бумагах, транспортное право, морское торговое право и закон о страховании. По сравнению с предыдущим ТКТ, новый торговый кодекс рассматривает транспортное право отдельной главой. Анализируя характеристики каждой главы, становится совершенно очевидным, что ТКТ ставит перед собой задачу провести всеобъемлющую правовую реформу на практике.

Торговое право Турции представляет из себя комплексную отрасль права, формировавшуюся на протяжении весьма длительного периода времени. Система правоотношений, регулирующих торговлю в Турции гармонично встроена в канву международного законодательства. Являясь крупным игроком на рынке международной торговли развитие национальных правовых инструментов в Турции, способствующих облегчению ведения торговых процессов, в первую очередь для ближайших торговых партнеров Турции, а именно стран Европейского Союза представляется весьма логичным и обоснованным шагом. Создание правовой атмосферы, весьма хорошо знакомой иностранным гражданам, способствует развитию бизнес-процессов, улучшению инвестиционного климата в стране,

а также развитию производства внутри государства.

#_ftnref1 Uсок, Coskun/MUMCU, Ahmet/Bozkurt, Gulnihal, Turk Hukuk Tarihi (Turkish Legal History) 18th Ed., Ankara 2016. - 453 с.

#_ftnref1 Ekinci, Ekrem Bugra, Islam Hukuku (Islamic Law), 2nd Ed., Istanbul 2016. - 345 с.

#_ftnref1 Hallaq, Wael B., Introduction to Islamic Law, New York 2009 - 10 с.