

**Торговые обычаи: понятие, виды и место в системе источников  
коммерческого права**

*Плетнев Ярослав Вячеславович*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра коммерческого права и основ правоведения, Москва, Россия

*E-mail: yaroslavvp1@gmail.com*

1. Актуальность изучения обычаев не подлежит сомнению, как в исторической перспективе, так и в рамках действующего права. В период рабовладельческого и раннефеодального строя обычаи являлись первой формой выражения права. Принимавшиеся в ту эпоху законы в значительной степени отражали ранее сложившиеся обычаи и систематизировали их.

2. Торговые обычаи как частный вид обычаев являются частью общей системы источников права. В настоящее время обычные правила используются для регулирования отношений в развитых капиталистических государствах, в особенности в области торговли. В Средние века обычные правила формировали нормы торгового права. Торговое право развивало городское, а городское, в свою очередь, привносило свою лепту в регламентацию торговли, тем самым происходило взаимодействие двух правовых систем в процессе развития. Торговые и местные обычаи оказывали большое влияние на формирование правовых систем развивающихся государств, освободившихся от колониального ига.

3. Вопрос об отношении международных обычаев к современной российской правовой системе не имеет общепризнанного ответа. В свете ч. 4 ст. 15 Конституции РФ, полагаем, что международные обычаи следует считать частью правовой системы РФ в том случае, если они носят характер общепризнанных принципов и норм международного права [7; с. 217].

4. Необходимо изучить понятие и признаки торгового обычая. Несмотря на наличие в доктрине сомнений в обоснованности некоторых признаков, по общему правилу выделяются следующие признаки торгового обычая: ясность, единообразный характер и общепризнанность. Последний признак значит, «... что то или иное правило, для того чтобы получить значение торгового обычая, должно признаваться в практике торговых отношений в качестве действующего и иметь постоянное применение к той области отношений, к которой такое правило относится...» [6; с. 3-4].

5. В западной литературе словосочетание «международные торговые обычаи» считается тавтологией. Выражение «custom and usage» уже имеет указание на их международное значение. Изначально из-за своего международного значения торговые обычаи не были включены в состав общего права (common law). Впоследствии это недоразумение было исправлено. Под международными торговыми обычаями следует понимать «издавна сложившиеся и непрерывно на протяжении длительного времени применяемые (действующие) в международном торговом обороте юридические (обязательные) нормы, обладающие свойствами общеизвестности, определенности (ясности) и единообразия» [1; с. 61-62].

6. В широком смысле слова торговое обычное право включает в себя помимо собственно торговых обычаев также деловые обыкновения и правила-элементы порядка, заведенного в отношениях конкретных контрагентов. Обыкновением является постоянно принимающееся условие в договоре между сторонами, которое, войдя в состав прямо

выраженного волеизъявления сторон, получает приоритетное значение и более широкое распространение, в сравнении с элементами порядка, фактически заведенного в их отношениях. В отличие от обычая деловые обыкновения и элементы заведенного порядка не являются нормами права [4; с. 12-15].

7. Считается, что всякое деловое обыкновение в отличие от обычая является вопросом факта и требует доказательства сторонами и что обычай является правом и может применяться в качестве такого лишь при наличии прямой ссылки на него в законе. Эта точка зрения не считается общепризнанной. [2; с. 15], и нами в частности тоже не разделяется.

8. Роль фиксации соответствующего положения в письменном контракте в процессе формирования деловых обыкновений также нуждается в осмыслении. Полагаем, что известное положение сначала записывается в контракте, а потом получает распространение, перерастая в одно из деловых обыкновений. [8; с. 440].

9. Некоторые исследователи считают, что с возрастанием роли закона в регулировании общественных отношений, роль обычаев как источника права уменьшилась [3; с. 93-94]. Но в сфере регулирования именно международной торговли обычаи всегда играли важную роль: «Расширение международных торговых связей, появление новых форм экономического сотрудничества, не урегулированных в законодательном порядке, широкое распространение типовых контрактов и арбитража как способа разрешения споров, возникающих из внешнеторговых сделок - всё это поднимает роль обычаев и обыкновений в международном торговом обороте...» [5; с. 104]

#### Источники и литература

- 1) Белов В. А. Торговые обычаи как источники международного торгового права: содержание и применение. Журнал: Известия высших учебных заведений. Правоведение. 2013. С. 61-62
- 2) Вильнянский С. И. Обычаи и правила социалистического общежития / Ученые записки / Харьковский юридический институт им. Л.М. Кагановича. Кафедра гражданского права и процесса. – Харьков. Выпуск 5, 1954. С.15
- 3) Давид Р., Жоффре-Спинози К. Основные правовые системы современности: Пер. с фр. В.А. Туманова. — М.: Междунар. отношения, 1999. С. 93-94
- 4) Загорский К. Я. Торговые обычаи и биржевые правила, как один из элементов организации хлебной торговли Докл. 3 Отд-нию Вольн. экон. о-ва 18 апр. 1892 г., 1893 с. 12-15
- 5) Зыкин И. С. Обычаи и обыкновения в международной торговле: Понятие, применение, формирование, применимое право, типовые контракты - Москва: Междунар. отношения, 1983. С. 104 б. Рамзайцев Д.Ф. О значении обычаев в международной торговле. 1957. С. 3-4
- 6) Рамзайцев Д.Ф. О значении обычаев в международной торговле. 1957. С. 3-4
- 7) Ромашев Ю. С. Международный обычай в российской правовой системе. Право. Журнал Высшей школы экономики. 2022 с. 217
- 8) Léauté J. Les contrats-types. - Revue trimestrielle de droit civil, 1953, No 3, p. 440