

Правовые проблемы построения конкурентных стратегий атомных генераций

Аленькова Ирина Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Москва, Россия

E-mail: fnata77@mail.ru

Оптовый рынок электроэнергии является уникальным, поскольку сочетает в себе административно-правовые и гражданско-правовые методы регулирования. При этом особая роль отводится рынку атомной энергии и участию атомных генераций в оптовой продаже энергетических ресурсов. В таких условиях очевидно существование конкуренции и, как следствие, формирование конкурентных стратегий и договорного регулирования протекающих процессов. Актуальность исследования на макроуровне состоит в оценке влияния отрасли электроэнергетики на развитие других отраслей промышленности, поскольку именно электроэнергетика является интегрирующей подсистемой всего топливно-энергетического комплекса (ТЭК) [5; 406]. На микроуровне актуальность связана со сложностью договорного и конкурентного регулирования оптового рынка атомной генерации и необходимостью формирования конкурентных стратегий атомных генераций с учетом существующих государственных механизмов регулирования рынка и особенностей договорных отношений.

В рамках данного исследования автором был проведен анализ оптового рынка электроэнергии, на основании чего определены его особенности:

- действие двух видов товара - электроэнергии и мощности (обязательства по поддержанию в готовности оборудования), которые не обладают какими-либо заменителями;
- необходимость решения сложных задач оптимизации, которые должны учитывать сетевую структуру энергосистемы;
- неоднородность производителей по производственным мощностям и издержкам производства, отсутствие активной роли потребителя и определение рыночной цены как равновесной;
- круг субъектов, классифицирующийся на организации-субъектов оптового рынка и организации, обеспечивающие функционирование инфраструктуры оптового рынка
- способы получения статуса субъекта - вступление в члены администратора торговой системы (АТС) и подписание типового договора о присоединении
- система ценовых ставок - тарифов и деление территорий на ценовые (зоны с ценой, установленной Федеральной антимонопольной службой) и неценовые зоны, определяемые Правительством РФ [2]
- деление оптового рынка электроэнергии на три сектора - рынок долгосрочных двусторонних договоров, рынок на сутки вперед и балансирующий рынок - которые обладают определенными преимуществами и недостатками для развития конкуренции на оптовом рынке
- особое регулирование оптового рынка мощности и его секторное договорное деление.

Рынок электроэнергии включает в себя наличие разного рода генераций: тепловые, атомные, гидроэнергетические, а также альтернативные (возобновляемые). Каждая генерация обладает особыми свойствами и характеристиками реализации своей деятельности на оптовом рынке (договорном регулировании, определении конкурентных недостатков и преимуществ, а также в построении конкурентных стратегий). В рамках исследования особое внимание уделено рынку атомной энергии, поскольку именно он считается одним

из самых сложных для формирования конкурентной среды ввиду большого количества ограничений договорной свободы субъектов, наличия контроля со стороны государства, наличия усложненного процесса регулирования оперативно-диспетчерского управления, сложности инвестиционной деятельности и реализации процессов хранения (захоронения радиоактивных отходов) и др. Все это требует формирования особого регулирования рынка атомной энергии. Особую значимость в этом приобретает вопрос формирования конкурентных стратегий. В ходе исследования автором:

- проведен анализ понятия «конкурентная стратегия»,
- определены подходы формирования конкурентных преимуществ, на основании которых выделена общая концепция формирования стратегии проникновения и долговременного присутствия на рынке.
- выделены основные конкурентные преимущества атомных генераций (максимальная производительность, низкая себестоимость вырабатываемой энергии и возможность долгосрочного использования атомной энергии) [1; 110].
- определены механизмы государственного регулирования, направленные на ограничение конкурентных стратегий (система регулярного контроля, созданная с целью «предупреждения, выявления, ограничение и (или) пресечение действий (бездействия), которые имеют ограничение конкуренции» [4; ст.25], государственное регулирование сравнительно широкого круга вопросов при выходе субъектов на рынок и осуществлении торговых отношений, существование правил антимонопольного регулирования и контроля [3]).
- определены законодательные акты, регулирующие систему договорных отношений на оптовом рынке электроэнергии и обозначены основные средства формирования конкурентных стратегий (договорное регулирование и корпоративная структура).
- раскрыта сущность каждой из представленных стратегий и определена специфика атомных станций в договорном регулировании.
- изучена роль корпоративной структуры при формировании конкурентной стратегии. Важное значение автор придает единому концерну АО «Росэнергоатом» (входит в электроэнергетический дивизион Госкорпорации «Росатом»), определяя его как единую холдинговую компанию и объясняя законодательные и практические причины.
- на основе анализа работ экономистов, законодательных и нормативных актов, а также с учетом специфики оптового рынка атомной энергии, а также конкурентных преимуществ и недостатков атомных генераций предложен вариант авторской конкурентной стратегии атомных генераций в современных условиях.

Источники и литература

- 1) Пантелей Д.С. «Проблема конкурентоспособности госкорпорации на мировом рынке на примере госкорпорации «Росатом»; дисс. на соискание ученой степени кандидата наук
- 2) Постановление Правительства РФ от 17 мая 2016 г. N 433 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам совершенствования порядка ценообразования на территориях, объединенных в неценовые зоны оптового рынка электрической энергии и мощности": <https://base.garant.ru/71405470/>
- 3) Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2013 г. N 1164 "Об утверждении Правил осуществления антимонопольного регулирования и контроля в электроэнергетике": <https://base.garant.ru/70540570>
- 4) Федеральный закон от 26 марта 2003 года N 35-ФЗ «Об электроэнергетике»: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_41502/

- 5) Энергетика России. Стратегия развития: Научное обоснование энергетической политики. М.: ГУ ИЭС Минэнерго России, 2003